



**Curriculum vitae
Europass**



Informații personale	
Nume / Prenume	Dabija / Dan-Cristian
Naționalitate(-tăți)	Română
Experiența profesională (în ordine invers cronologică)	
Perioada	25.2.2019 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar titular, coordonator de doctorat pe domeniul Marketing
Activități și responsabilități principale	<p>Predarea disciplinelor în limba germană la licență: <i>Bazele marketingului; Marketing internațional, Negocierea Afacerilor</i> (opțional)</p> <p>Predarea disciplinelor în limba germană la masterat: <i>Strategii de marketing; Elemente de Marketing</i></p> <p>Predarea disciplinei în limba română la masterat: <i>Marketing internațional</i></p> <p>Predarea disciplinei în limba engleză la masterat: <i>Cercetare Științifică pentru elaborarea lucrării de disertație</i></p> <p>Școală Doctorală: <i>Coordonare 4 doctoranzi; predarea disciplinei Strategii și politici de marketing în comerțul de retail</i></p>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și Formare
Perioada	1.10.2013 – 24.2.2019
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar titular (din octombrie 2013), abilitat (din decembrie 2015) și conducător de doctorat în Școala Doctorală de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor pe domeniul Marketing (din februarie 2017)
Activități și responsabilități principale	<p>Predarea disciplinelor în limba germană la licență: <i>Bazele marketingului; Marketing internațional, Negocierea Afacerilor</i> (opțional)</p> <p>Predarea disciplinelor în limba germană la masterat: <i>Strategii de marketing; Elemente de Marketing</i></p> <p>Predarea disciplinei în limba română la masterat: <i>Marketing internațional</i></p> <p>Școală Doctorală: <i>Coordonare 3 doctoranzi; predarea disciplinei Strategii și politici de marketing în comerțul de retail</i></p>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și Formare
Perioada	24.10.2011–30.09.2013
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar titular

Activități și responsabilități principale	Predarea disciplinelor în limba germană: <i>Bazele marketingului; Politici de marketing; Turism internațional; Marketing internațional; Conducerea și promovarea vânzărilor; Cercetări de marketing</i> Predarea disciplinelor în limba română: <i>Marketing internațional, Comerț electronic, Marketing în comerț</i>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și Formare
Perioada	1.10.2007–23.10.2011
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar titular și lector cu delegație (din 10.2009)
Activități și responsabilități principale	Predarea disciplinelor în limba germană: <i>Bazele marketingului; Politici de marketing; Turism internațional; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Târguri și expoziții</i> Predarea disciplinei în limba română: <i>Marketing în comerț</i>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și Formare
Perioada	1.3.2005–30.9.2007
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar titular
Activități și responsabilități principale	Seminarizarea disciplinelor: <i>Bazele marketingului; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Strategii de marketing</i>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și Formare
Educație și formare	<i>în ordine invers cronologică, se vor trece și cele mai importante studii post-universitare, post-doctorale, Burse studii, Stagii lucru</i>
Perioada	2022
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire a programului universitar de <i>Educației Permanente, de perfecționare profesională a adulților – Psihopedagogie universitară: Reconsiderarea paradigmei psiho-educative pentru generația contemporană</i>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Psihopedagogie universitară; Practică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Diplomă de absolvire Seria CP 0005305 eliberat cu nr. 130 din 21.12.2023
Perioada	2015
Calificarea / diploma obținută	Atestat de Abilitare în domeniul de Studii universitare de doctorat Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ordinul al Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice (OMENCS) 5982/4.12.2015
Perioada	1.11.2010 – 28.2.2013
Calificarea / diploma obținută	Postdoctorat în Științe Economice, Domeniul Marketing

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, România
Perioada	1.10.2006 – 30.9.2009
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Microeconomie, Macroeconomie, Econometrie, Managementul Organizațiilor, Metodologia cercetării și managementul proiectelor, Cercetări și modele avansate de marketing, Comunicare integrată de marketing, Managementul marketingului, Marketing relațional, Marketing strategic
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, România
Perioada	1.10.2003 – 30.6.2004
Calificarea / diploma obținută	Master în Economie, Specializarea: Strategii și politici de marketing și management
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing strategic, Management strategic, Management operațional, Managementul producției și al serviciilor, Cercetări operaționale, Utilizarea internetului în afaceri, Euro-management, Statistică exploratorie multidimensională, Comunicare în afaceri
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, România
Perioada	1.10.1999 – 31.8.2003
Calificarea / diploma obținută	Licență în Științe Economice, Specializarea: Tranzacții Internaționale
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie politică, Matematică, Bazele contabilității, Bazele marketingului, Drept, Contabilitate financiară, Economie internațională, Tranzacții economice internaționale, Finanțe publice, Marketing internațional, Programarea calculatoarelor, Statistică, Management, Investiții internaționale, Istoria doctrinelor economice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, România
Membru al unei Academii din România	Se vor preciza: numele Academiei, calitatea de membru și anul din care este membru Nu este cazul
Membru al unei Academii din străinătate	Se vor preciza: numele Academiei, țara, orașul, calitatea de membru și anul din care este membru Nu este cazul
Membru al unor organizații științifice sau profesionale	Se vor preciza: numele organizației științifice, țara, orașul, calitatea de membru și anul din care este membru 1. BASIQ Romania https://basiq.ro/ 2. RESER https://reser.net/ 3. EMAC https://www.emac-online.org/ 4. CNATDCU Ordin ME 5908/13.8.2024 publicat în MO 837/22.8.2024 https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/287616
Membru în Comitetul științific de organizare a unei manifestări științifice	Se vor preciza: perioada, tipul manifestării, instituții organizatoare, unde a avut loc [țara, oraș] – eventual dacă a fost și conducătorul manifestării [principalul organizator] 10.2012-prezent: Membru în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale <i>Marketing – from information to decision</i> www.econ.ubbcluj.ro/mid
Membru în Colegiul de redacție / referent al unei reviste	Se vor preciza: titlul revistei, editura, ISSN, factor de impact al revistei, frecvența de apariție – eventual dacă conduceți chiar dvs. revista 1. Amfiteatru Economic (Editura ASE București FI 2,6) ISSN 1582-9146 (FI 2,6): Editor asociat; 2. Business Process Management Journal (Emerald FI 4,5) ISSN 1463-7154 (FI 3,1): Editor asociat;

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Ekonomie a Management ISSN 1212-3609 (FI: 1,5) Scientific Board; 4. Electronics (MDPI) ISSN 2079-9292 (FI: 2,9). Guest Editor; European Journal of International Management (Inderscience) ISSN 1751-6757 (FI: 1,8). Senior Editor; 5. Equilibrium ISSN 1689-765X (FI: 5,7). Regional Editor; 6. Frontiers in Psychology (Frontiers) ISSN 1664-1078 (FI: 3,8). Topical Editor; 7. Heliyon (Elsevier) ISSN 2404-8440 (FI: 4,0). Tourism and Hospitality Section. Advisory Board; 8. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research (MDPI) ISSN 0718-1876 (FI: 5,6). Topical Editor; 9. Kybernetes (Emerald) ISSN 0368-492X (FI 2,5). Editor asociat; 10. PlosOne (Plos) ISSN 1932-6203. (FI: 3,7). Editorial Board; 11. Sustainability (MDPI) ISSN eISSN: 2071-1050 (FI: 3,9). Guest Editor.
PREMII INTERNATIONALE	<p>Se vor preciza: titlul premiului, instituția care vi l-a acordat și anul premierii</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Octombrie 2023: Top 2% cei mai citați cercetători la nivel mondial, locul #51745 în baza de date actualizată a citărilor standardizate din toate domeniile științifice, conform Rankingului Internațional Elsevier și Stanford University https://elsevier.digitalcommonsdata.com/datasets/btchxktzyw/6 2. Aprilie 2023: JRFM 2022 Outstanding Reviewer Award - Journal of Risk and Financial Management https://www.mdpi.com/journal/jrfm/awards/2127 3. Februarie 2023: (1st) Best Scientists în Marketing în Romania, (1st) Best Scientist în Business and Management în UBB Cluj-Napoca, (1st) Best Scientists în Marketing în UBB Cluj-Napoca conform AdScientific Index 2023 https://www.adscientificindex.com/scientist/dan-cristian-dabija/4347483 4. Septembrie 2021: 2020 MDPI Top Reviewer Award https://www.mdpi.com/journal/jrfm/announcements/3121 5. Septembrie 2018: Publons Peer Review Awards 2018 pentru locul 5th în cadrul Publons global reviewer database, determinat după numărul de rapoarte de tip peer review marcate ca și „excellent” de editorii revistelor științifice pe Publons în perioada 2017-2018 https://publons.com/dashboard/records/award/certificate/prw/29029/2018/ 6. Septembrie 2018: Publons Peer Review Awards 2018 pentru plasarea în top 1% of reviewers în Business & Economics on Publons global reviewer database, determinat după numărul de rapoarte realizate în anul de premierie 2017-2018. https://publons.com/dashboard/records/award/certificate/prw/32469/2018/
PREMII NATIONALE	<p>Se vor preciza: titlul premiului, instituția care vi l-a acordat și anul premierii</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ianuarie 2024: Premiu de excelență pentru cercetarea științifică drept recunoaștere pentru realizările științifice internaționale deosebite și clasarea în top 2% cei mai influenți cercetători la nivel mondial în 2022, în propriul domeniu de cercetare, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Romania, 29 Ianuarie 2024. 2. Ianuarie 2024: Premiu de excelență pentru cercetarea științifică drept recunoaștere pentru realizările științifice internaționale deosebite și clasarea în top 2% cei mai influenți cercetători la nivel mondial în 2022, în toate domeniile de cercetare, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Romania, 29 Ianuarie 2024. 3. Decembrie 2023: Premiu UEFISCDI PN-IV-P2-2.3-PRECISI-2023-69271 pentru articolul științific Koveschnikov, A., Dabija, D.C., Inkpen, A., Vătămănescu, E.M. 2022. Not Running Out of Steam After 30 Years: The Enduring Relevance of Central and Eastern Europe for International Management Scholarship. <i>Journal of International Management</i>, 28(3), 100973. Elsevier. https://doi.org/10.1016/j.intman.2022.100973. ISSN 1075-4253. WOS: 000855359400005 4. Decembrie 2023: Premiu UEFISCDI PN-IV-P2-2.3-PRECISI-2023-76029 pentru articolul științific Obadă, D.R., Dabija, D.C. 2022. “In Flow”! Why Do Social-Media Users Share Fake News About Environmentally Friendly Brands on Social Media? <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i>, 19(8), 4861. https://doi.org/10.3390/ijerph19084861. eISSN 1660-

- [4601. WOS:000786847400001](#)
5. **Decembrie 2023: Premiu UEFISCDI PN-IV-P2-2.3-PRECISI-2023-76467** pentru articolul științific Burcă-Voicu, I.M., Cramarenco, R.E., Dabija, D.C. 2022. Investigating learners' teaching format preferences during the COVID-19 pandemic: An empirical investigation on an emerging market. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(18), 11563. <https://doi.org/10.3390/ijerph191811563>. eISSN 1660-4601. WOS: 000856485800001
 6. **Decembrie 2023: Premiu UEFISCDI PN-IV-P2-2.3-PRECISI-2023-71450** pentru articolul științific Pocol, C.B., Stanca, L., Dabija, D.-C., Pop, I.D., Mișcoiu, S. 2022. Knowledge Co-creation and Sustainable Education in the Labor Market-Driven University–Business Environment. *Frontiers in Environmental Science*, 10, 781075. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.781075>. ISSN 2296-665X. WOS: 000766526700001
 7. **Decembrie 2023: Premiu UEFISCDI PN-IV-P2-2.3-PRECISI-2023-71931** pentru articolul științific Vătămănescu, E.M., Brătianu, C., Dabija, D.C., Popa, S. 2022. Capitalizing Online Knowledge Networks: From Individual Knowledge Acquisition towards Organizational Achievements. *Journal of Knowledge Management*. <https://doi.org/10.1108/JKM-04-2022-0273> ISSN 1367-3270 WOS: 000831129300001
 8. **Decembrie 2023: Premiu UEFISCDI PN-IV-P2-2.3-PRECISI-2023-75804** pentru articolul științific Socaciu, M.I., Campian, V., Dabija, D.C., Fogarasi, M., Semeniuc, C.A., Podar, A.S., Vodnar, D.C. 2022. Assessing consumers' preference and loyalty towards biofilms for food active-packaging. *Coatings*, 12(11), 1770. <https://doi.org/10.3390/coatings12111770> WOS: 000894900200001. eISSN 2079-6412 285
 9. **Noiembrie 2023: Premiul „Experiențe care transformă” al Agenției Naționale pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și al Formării Vocaționale din România, 10 noiembrie 2023** pentru proiectului BNCOW *Business Online Competencies in the Online World 2022-1-RO01-KA220-HED-000087365* <https://sites.google.com/view/bncow/home>
 10. **Ianuarie 2023: Finalist** în cadrul Galei Cercetării Românești 2023, Categoria: Cercetători cu Experiență, Ministerul Român al Cercetării, Digitalizării și Inovării <https://galacercetarii.research.gov.ro/>
 11. **Decembrie 2021: Premiu UEFISCDI PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53023** pentru articolul științific Konhäusner, P., Thielmann, M., Câmpian, V., Dabija, D.C. 2021. Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development. *Sustainability*, 13(19), 11100. ISSN 2071-1050, eISSN: 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su131911100>
 12. **Decembrie 2021: Premiu UEFISCDI PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-66063** pentru articolul științific Vătămănescu, E.M., Dabija, D.C., Gazzola, P., Cegarra-Navarro, J.G., Buzzi, T. 2021. Before and after the outbreak of COVID-19: linking fashion companies' corporate social responsibility approach to consumers' demand for sustainable products. *Journal of Cleaner Production*, 321, 128945. Elsevier. ISSN: 0959-6526. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128945>. WOS: 000705777200044
 13. **Octombrie 2021: Premiu UEFISCDI PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-56011** pentru articolul științific Pocol, C.B., Marinescu, V., Dabija, D.C., Amuza, A. 2021. Clustering Generation Z university students based on daily fruit and vegetable consumption: empirical research in an emerging market. *British Food Journal*, 123(8), pp.2705-2727. ISSN 0007-070X. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2020-0900>. Emerald. WOS: 000645281000001.
 14. **Octombrie 2021: Premiu UEFISCDI PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-54150** pentru articolul științific Pop, R., Săplăcan, Z., Dabija, D.C., Alt, A.M. 2021. The Impact of Social Media Influencers on Travel Decisions: the Role of Trust in Consumer Decision Journey. *Current Issues in Tourism*. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1895729>. ISSN 1368-3500; e-ISSN 1747-7603. WOS: 000628036700001
 15. **Octombrie 2021: Premiu UEFISCDI PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53715** pentru articolul științific Nemțeanu, M.S., Dabija, D.C. 2021. The influence of internal marketing and job satisfaction on task performance and counterproductive work behaviour in an Emergent Market during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(7), 3670; <https://doi.org/10.3390/ijerph18073670>. eISSN 1660-4601. WOS: 000638579100001
 16. **Octombrie 2021: Premiu UEFISCDI PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53463** pentru articolul științific

- Nemțeanu, M.S., Dinu, V., Dabija, D.C. 2021. Job Insecurity, job instability and job Satisfaction in the Context of COVID 19 Pandemic. *Journal of Competitiveness*, 13(2), pp.65-82. ISSN 1804-171X. eISSN 1804-1728. <https://doi.org/10.7441/joc.2021.02.04>. WOS: 000668683200004
17. **Octombrie 2021: Premiu UEFISCDI PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53040** pentru articolul științific Nemțeanu, S.M., Dabija, D.C., Stanca, L. 2021. The Influence of Teleworking on Performance and Employee's Counterproductive Behaviour. *Amfiteatru Economic*, 23(58), pp.601-619. <http://dx.doi.org/10.24818/EA/2021/58/601> WOS: 000678147700003
 18. **Octombrie 2021: Premiu UEFISCDI PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53023** pentru articolul științific Pelău, C., Dabija, D.C., Ene, I. 2021. What makes an AI device human-like? The role of interaction quality, empathy and perceived psychological anthropomorphic characteristics on the acceptance of artificial intelligence in the service industry. *Computers in Human Behaviour*. 122, 106855. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106855> WOS: 000663722100004
 19. **Decembrie 2020: Premiu UEFISCDI PN-III-P1-1.1- PRECISI-2020-51717** pentru articolul științific Nemțeanu, S.M., Dabija, D.C., 2020. The Influence of Heavy Work Investment on Job Satisfaction and Turnover Intention in Romania. *Amfiteatru Economic*, 22(Special Issue 14), pp.993-1013. ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104. WOS: 000582434500002 <http://dx.doi.org/10.24818/EA/2020/S14/993>
 20. **Octombrie 2020: Premiu UEFISCDI PN-III-P1-1.1- PRECISI-2020-42098** pentru articolul științific Crișan-Mitra, C., Stanca, L., Dabija, D.C., 2020. Corporate social performance: an assessment model on an emerging market. *Sustainability*, 12(10), 4077. ISSN 2071-1050, eISSN: 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su12104077> WOS: 000543421400135.
 21. **Decembrie 2019: Premiul "Victor Slăvescu" al Academiei Române** pentru cartea „A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice”. Autori: Vasile Dinu, Gheorghe Săvoiu, Dan-Cristian Dabija. Editura ASE București, 2017, 450 pag. ISBN 978-606-34-0220-3. <https://econ.ubbcluj.ro/stire.php?id=481>. https://ro.wikipedia.org/wiki/List%C4%83_cu_laurea%C8%9Bi_ai_premiilor_Academiei_Rom%C3%A2ne
 22. **Decembrie 2019: Premiu UEFISCDI PN-III-P1-1.1-PRECISI-2019-39082** pentru articolul științific Dabija, D.C., Băbuț, R. (2019). Enhancing Apparel Store Patronage through Retailers' Attributes and Sustainability. A Generational Approach. *Sustainability*, 11(17), 4532. ISSN 2071-1050 <https://doi.org/10.3390/su11174532> WOS: 000486877700021.
 23. **Octombrie 2019: Premiu UEFISCDI PN-III-P1-1.1-PRECISI-2019-33864** pentru articolul științific Popa, I.D., Dabija, D.C. (2019). Developing the Romanian Organic Market: A Producers Perspective. *Sustainability*, 11(2), 467. ISSN 2071-1050 <http://dx.doi.org/10.3390/su11020467> WOS: 000457129900171.
 24. **August 2018: Premiu UEFISCDI PN-III-P1-1.1- PRECISI-2018-22932** pentru articolul științific Dabija, D.C., Bejan, B., Tipi, N., (2018). Generation X versus Millennials communication behavior on social media when purchasing food versus tourist services. *Ekonomie a Management (E&M) / Economics and Management*, 21(1), pp.191-205, ISSN 1212-3609, e-ISSN 2336-5604; <http://dx.doi.org/10.15240/tul/001/2018-1-013>; WOS: 000429786100013.
 25. **Noiembrie 2017: Premiul I al Asociației Facultăților de Economie din România (AFER)** pentru cartea „A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice”. Autori: Vasile Dinu, Gheorghe Săvoiu, Dan-Cristian Dabija. Editura ASE București, 402 pag. ISBN 978-606-505-34-0095-7.
 26. **Octombrie 2017: Premiu UEFISCDI PN-III-P1-1.1-PRECISI2017-15458** pentru articolul științific Dabija D.C., Postelnicu C., Dinu V., Mihăilă A., Stakeholders' Perception of Sustainability Orientation within a Major Romanian University. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 18(4), pp.533-553. <http://dx.doi.org/10.1108/IJSHE-10-2015-0169>; ISSN: 1467-6370; WOS: 000402916000005.
 27. **August 2017: Premiul al Asociației de Cooperare Cultural Educațională Suceava** pentru cartea „A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice”. Autori: Vasile Dinu, Gheorghe Săvoiu, Dan-Cristian Dabija. Editura ASE București, 402 pag. ISBN 978-606-505-34-0095-7, <http://accesuuceava.ro/premiu/>.
 28. **Noiembrie 2016: Diplomă de Excelență** pentru contribuțiile remarcabile în dezvoltarea Facultății

	<p>SELS, ASE București.</p> <p>29. Decembrie 2015: Premiu UEFISCDI PN-II-RU-ABIL-2015-2-0251 pentru obținerea Atestatului de Abilitare, Ordin MECS 5982/4.12.2015.</p> <p>30. Noiembrie 2015: Premiu UEFISCDI PN-II-RU-PRECISI-2015-9-8846 pentru articolul științific Dabija D.C., Postelnicu C., Pop N.A., <i>Methodology for Assesing the Degree of Internationalization of Business Academic Study Programmes</i>, <u>Amfiteatru Economic</u>, 16 (37), 2014, pp.726-745, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104, WOS:000344542400003.</p> <p>31. Noiembrie 2015: Premiu UEFISCDI PN-II-RU-PRECISI-2015-9-8844 pentru articolul științific Postelnicu C., Dinu V., Dabija D.C., <i>Economic Deglobalization – from Hypothesis to Reality</i>, <u>Ekonomie a Management (E&M) / Economics and Management</u>, 18 (2), 2015, pp.4-14, ISSN 1212-3609, e-ISSN 2336-5604; DOI: 10.15240/tul/001/2015-2-001; https://dspace.tul.cz/handle/15240/9102WOS:000356905400001</p> <p>32. Ianuarie 2015: Premiul Cercetării Științifice drept recunoaștere a realizărilor științifice deosebite din 2014, Universitatea Babeș-Bolyai, 19 Ianuarie 2015</p> <p>33. Decembrie 2014: Diplomă de excelență pentru realizările deosebite și susținerea continuă a revistei Amfiteatru Economic, cotate Web of Science, Nr. 52/31.12.2014</p> <p>34. Decembrie 2014: Premiu UEFISCDI PN-II-RU-PRECISI-2014-8-5107 pentru articolul științific Pop Nicolae Al., Iorga Ana, Dabija Dan-Cristian, <i>Ethical responsibility of the neuromarketing companies in capitalizing on market research – An exploratory approach at the global level</i>, <u>Amfiteatru Economic</u>, 16 (35), 2014, pp.26-40, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104, WOS:000336894300003</p> <p>35. Decembrie 2014: Premiu UEFISCDI PN-II-RU-PRECISI-2014-8-5015 pentru articolul științific: Swoboda Bernhard, Berg Bettina, Dabija Dan-Cristian, <i>International Transfer and Perception of Retail Formats: A comparison Study in Germany and Romania</i>, <u>International Marketing Review</u>, 31 (2), 2014, pp.155-180, ISSN 0265-1335; WOS:000334012200003</p> <p>36. Iunie 2012: Premiul I al Asociației Facultăților de Economie din România (AFER) pentru cartea „Marketing Internațional – Teorie și Practică” – Autori: Nicoale Al. Pop, Dan-Cristian Dabija, Ionel Dumitru, Corina Monica Pelău, Eva Cristina Petrescu.</p> <p>37. Octombrie 2011: Premiu de Popularitate în cadrul Gamei Premiilor Fundației „Dinu Patriciu”, categoria „Cercetătorul Științific al anului” (Învățământ Superior); Octombrie 2009: Participare în cadrul Gamei Premiilor Fundației „Dinu Patriciu”, categoria „Profesorul anului” (Învățământ Superior);</p> <p>38. Iunie 1999: Premiul de excelență pentru absolvirea Colegiului Național „George Coșbuc” Cluj-Napoca ca și Șef de Promoție cu cea mai mare medie generală – 9,93.</p> <p>39. Iunie 1999: Premiul I pentru rezultatele la învățătură și pentru comportamentul adecvat în anul școlar 1998-1999, acordat în cadrul ceremoniei de absolvire a clasei a XII-a, Colegiul Național „George Coșbuc” Cluj-Napoca (medie generală de absolvire 9,93).</p> <p>40. Iunie 1998: Premiul I pentru rezultatele la învățătură și pentru comportamentul adecvat în anul școlar 1997-1998, acordat în cadrul ceremoniei de absolvire a clasei a XI-a, Colegiul Național „George Coșbuc” Cluj-Napoca (medie generală de absolvire 9,77).</p> <p>41. Iunie 1997: Premiul III pentru rezultatele la învățătură și pentru comportamentul adecvat în anul școlar 1996-1997, acordat în cadrul ceremoniei de absolvire a clasei a X-a, Colegiul Național „George Coșbuc” Cluj-Napoca (medie generală de absolvire 9,68).</p> <p>42. Iunie 1996: Mențiune pentru rezultatele la învățătură și pentru comportamentul adecvat în anul școlar 1995-1996, acordat în cadrul ceremoniei de absolvire a clasei a IX-a, Colegiul Național „George Coșbuc” Cluj-Napoca (medie generală de absolvire 9,55).</p> <p>43. Iunie 1995: Mențiune pentru rezultatele la învățătură și pentru comportamentul adecvat în anul școlar 1994-1995, acordat în cadrul ceremoniei de absolvire a clasei a VIII-a, Colegiul Național „George Coșbuc” Cluj-Napoca (medie generală de absolvire 9,66).</p>
Aptitudini și competențe personale	
Limba(i) maternă(e)	Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)										
Autoevaluare	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
<i>Nivel european (*)</i>	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Limba engleză	C1	C1	C1	C1	C1	C1	C1	C1	C1	C1
Limba germană	C2	C2	C2	C2	C2	C2	C2	C2	C2	C2
(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine Deutsches Sprachdiplom KMK Stufe 2 Certificate of Cambridge Advanced English, Grade C										
Competențe și abilități sociale	<ul style="list-style-type: none"> bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie în cadrul activităților de predare și formare 									
Competențe și aptitudini organizatorice	<ul style="list-style-type: none"> 9.2011-1.2016: Membru ales în Consiliul Departamentului de Marketing, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca 10.2012-9.2016: Membru în Comisia pentru Acreditări și Rankinguri Internaționale a FSEGA, UBB 12.2013-9.2015: Membru în Comisia pentru Cercetare și Concursuri Didactice a FSEGA, UBB 2.2017-2.2018: Secretar Științific al Școlii Doctorale Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, FSEGA, UBB Cluj-Napoca Din 2019 responsabil al domeniului de doctorat Marketing în cadrul Școlii Doctorale SEGA Din 2020 responsabil al programului de studii Strategii și Politici de Marketing IFR 									
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	<ul style="list-style-type: none"> o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™ lucrul cu programele statistice AMOS și SPSS, SmartPLS 									
Competențe și aptitudini artistice	Nu e cazul									
Alte competențe și aptitudini	-									
Relațional	Relaționare excelentă cu colegii din țară și străinătate									
Permis(e) de conducere	B									
Informații suplimentare										
Anexe	LISTA DE LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE MEMBRU ÎN ECHIPA DE CERCETARE în cadrul unor proiecte de cercetare									

Data completării CV: 12-9-2024

Prof.univ.dr.habil. Dan-Cristian Dabija

ANEXE LA CV

ANEXA 1.1 LISTA DE LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE
ANEXA 1.2 LISTA DE PROIECTE DE CERCETARE