

Curriculum vitae Europass



Informații personale	
Nume / Prenume	Dinu Vasile
Adresă(e)	
Telefon(oane)	
Fax(uri)	
E-mail(uri)	dinu_cbz@yahoo.com
Naționalitate(-tăți)	Română
Religie:	Creștin Ortodoxă
Data nașterii	03.04.1947
Stare civilă	Căsătorit
Sex	Bărbătesc
Experiența profesională <i>(în ordine invers cronologică)</i>	
Perioada	2007-2022
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar doctor , Facultatea de Business și Turism, ASE București, titular discipline: Protecția consumatorilor și Managementul calității
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> • Activități de predare cursuri la discipline de specialitate; • Elaborarea de manuale și cursuri universitare, caietelor de seminar, caiete de lucrări practice ; • Coordonarea activității de seminar și laborator; elaborare și prezentare studii de caz și exemple practice; • Coordonarea activității practice a studenților de la programul de studii de master Business și Administrarea afacerilor comerciale; • Îndrumare lucrări de licență și lucrări de disertație în domeniul Administrarea afacerilor comerciale • Activitati de cercetare fundamentală si aplicată • Participari la conferințe internaționale • Publicatii in reviste de prestigiu, inclusiv reviste cu factor de impact • Organizarea de conferințe internaționale
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	2002-2007
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar doctor , Facultatea de Comerț, ASE București, titular discipline: Fundamentele științei mărfurilor, Standardizarea și certificarea produselor, Protecția consumatorilor

Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> • Activități de predare cursuri la discipline de specialitate; • Elaborarea de manuale și cursuri universitare, caietelor de seminar, caiete de lucrări practice ; • Coordonarea activității de seminar și laborator; elaborare și prezentare studii de caz și exemple practice; • Coordonarea activității practice a studenților de la programul de studii de licență în domeniul comerțului; • Îndrumare lucrări de licență și lucrări de disertație în domeniul Comerțului • Activități de cercetare fundamentală și aplicată • Participari la conferințe internaționale • Publicații in reviste de prestigiu, inclusiv reviste cu factor de impact • Organizarea de conferințe naționale
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	1998-2002
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar doctor Facultatea de Comerț, ASE București, titular discipline: Merceologie și Protecția consumatorilor
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> • Activități de predare la nivel licență • Coordonarea studenților în vederea elaborării lucrărilor de licență • Participări în comisii de admitere și licență • Activitati de cercetare fundamentală si aplicată • Publicații in reviste de prestigiu, indexate in baze de date internaționale • Participari la conferinteinternationale din tara si strainatate • Organizarea de simpozioane
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	1970-1998
Funcția sau postul ocupat	Profesor la Liceul Economic, Buzău, specialitatea Merceologie
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> • Activitati de predare in invatatmintul liceal economic • Participări în comisii de admitere in liceu • Publicatii in reviste din tara • Participari la conferinte nationale
Numele și adresa angajatorului	Inspectoratul Județean de Învățământ, Buzău
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Educație și formare	<i>(în ordine invers cronologică)</i>
Perioada	1995-1999
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie – specializarea Merceologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> • Merceologie, Protecța consumatorilor, Managementul calității Competențe: capacitatea de a face o cercetare economică, de a comunica și disimina rezultatele unei cercetări, formarea deprinderilor de elaborare a unor tipuri principale de lucrări științifice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București
Perioada	Septembrie1995 – Decembrie 1998
Calificarea / diploma obținută	Certificat „Elaborarea de standarde de pregătire profesională, curricula, cursuri de formare specializate”

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> Cursuri de formare specializată, cursuri de formare a formatorilor, cursuri de formare a formatorilor în calitate de lector <p>Competențe: capacitatea de a elabora standarde de pregătire profesională, de elaborare de curricula, elaborarea de portofolii metodologice pentru aplicarea curriculei</p>																				
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Educației și Învățământului, România, Unitatea de coordonare a programului EU-PHARE_VET RO 9405																				
Perioada	25.07.1996 – 09.08.1996																				
Calificarea / diploma obținută	Certificat de formare profesională: elaborare de de standarde și curiculă în domeniul școlilor post-liceale de comerț																				
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Competențe: capacitatea de a elabora standarde de pregătire profesională, de elaborare de curricula pentru școlile post-liceale de comerț																				
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Autoritatea pentru Formare profesională și Forță de muncă (FAS), Dublin, Irlanda																				
Perioada	1965-1970																				
Calificarea / diploma obținută	Diploma de licență în economie – specializarea merceologie industrială																				
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> Discipline principale: Merceologie industrială și alimentară, Economie, Bazele comerțului, Organizarea comerțului, Statistică <p>Capacități: tehnici privind comercializarea produselor, analiza mărfurilor alimentare și nealimentare, aprecierea calității mărfurilor</p>																				
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București																				
Aptitudini și competențe personale																					
Limba(i) maternă(e)	Română																				
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	<p>Engleza</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Intelegere</th> <th colspan="2">Vorbire</th> <th>Scriere</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ascultare</td> <td>Citire</td> <td>Participare la conversație</td> <td>Discurs oral</td> <td>Exprimare scrisa</td> </tr> <tr> <td>Utilizator elementar</td> <td>Utilizator elementar</td> <td>Utilizator elementar</td> <td>Utilizator elementar</td> <td>Utilizator elementar</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Intelegere		Vorbire		Scriere	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisa	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar					
Intelegere		Vorbire		Scriere																	
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisa																	
Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar																	
	(* Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine																				
Competențe și abilități sociale	<ul style="list-style-type: none"> capacitate de lucru în echipă capacitate de adaptare la schimbări abilități de comunicare abilități de formare a echipei de lucru și experiență de lucru în echipă abilitatea de a motiva și susține atingerea obiectivelor într-un mediu profesional 																				
Competențe și aptitudini organizatorice	<ul style="list-style-type: none"> capacitate organizatorică: workshopuri, conferințe, seminarii competențe de conducere și coordonare experiență bună în managementul de proiect și al echipei 																				

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Ușurință în utilizarea computerului pentru redactarea și publicarea de texte (MS Word, Adobe Acrobat, Publisher), realizarea și utilizarea de prezentări publice (PowerPoint, Postere) și cunoștințe în domeniul utilizării bazelor de date
Alte competențe și aptitudini	Competențe și aptitudini: de redactare texte, ușurință în redactarea documentelor oficiale și capacitate de efort susținut
Relațional	Capacitatea de a conduce echipe/colective de proiecte
Permis(e) de conducere	Nu (din cauza ochilor)

Informații suplimentare

Câteva indicatori privind performanța științifică:

- Articole în reviste cotate Web of Science = 77
- Articole indexate în Scopus = 75
- Citări totale: 628 în Web of Science, 545 în Scopus, 1238 în Google Scholar
- Cărți publicate în edituri din țară (autor/coautor) = 20
- Lucrări în conferințe indexate Web of Science = 7
- **Indice Hirsch:**
 - ✚ Web of Science: 15
 - ✚ Scopus: 13
 - ✚ Google: H index = 18, iar i10 index = 37
 - ✚ ResearchGate: H index = 15, iar fără autocitări = 14
 - ✚ RePEc: H index = 8, iar i10 index = 8
- **Fondator și redactor-șef al revistei Amfiteatru Economic**, indexată în Clarivate Analytics Web of Science. Revista are 23 de ani de existență dintre care 13 ani de indexare Web of Science
- Membru al Academiei Oamenilor de Știință din România
- Membru al Uniunii Ziarștilor Profesioniști din România

Google = Locul 42 în cadrul membrilor AOSR cu 1238 de citări.

Distincții acordate:

- Diploma „**Meritul universitar Virgil Madgearu**”, Academia de Studii Economice din București, 2022, Seria USE, Nr. 6019, 6 aprilie 2022
- Distincția „Excelență pentru întreaga activitate”, Asociația Facultăților de Economie din România, 2015, Seria EIA Nr. 4/27.3.2015;
- Diplomă jubiliară de Prețuire, Asociația Facultăților de Economie din România, 2015, Seria DJP, Nr. 130;
- **Profesor Emerit** pentru excelență didactică și de cercetare în domeniul științelor economice, acordat de Senatul Academiei de Studii Economice din București, 2014;
- Diplomă cu ocazia Centenarului Academiei de Studii Economice din București, 2013;
- Diplomă de Excelență, Asociația Facultăților de Economie din România, 2012, Seria E, Nr. 16/29.6.2012;
- Diploma N.G. Roegen pentru contribuția la cercetarea științifică și economică, Academia de Studii Economice din București, România, 2003 și 2006;
- Diplomă și medalie pentru contribuția la promovarea marketingului în România, Academia de Studii Economice din București, România, 2001;
- **Profesor evidențiat**, Ministerul Educației și Învățământului din România, 1989.

Cartea „*A concepe, a redacta și a publica un articol științific*”, apărută în 2016 (autori: **Dinu Vasile**, Savoiu Gheorghe și Dabija Dan-Cristian), a obținut în 2018 de la Asociația Facultăților Economice din România (**AFER**) distincția „**Cea mai bună carte din domeniul economic**”

Cartea „*A concepe, a redacta și a publica un articol științific*”, ed. a II-a, apărută în 2017 (autori: **Dinu Vasile**, Savoiu Gheorghe și Dabija Dan-Cristian), a obținut în 2019 **Premiul „Victor Slăvescu” al Academiei Române**

	<p>Contract de antrepriză intelectuală cu Academia de Studii Economice din București pentru realizarea revistei Amfiteatru Economic și cu Institutul de studii Financiare pentru consiliere cu privire la realizarea Revistei de Studii Financiare</p> <p>Link-uri către pagini web cu publicațiile relevante</p> <p>https://scholar.google.ro/citations?user=qTwhMrAAAAAJ&hl=de</p> <p>https://ideas.repec.org/e/pdi172.html</p> <p>https://www.researchgate.net/profile/Vasile_Dinu2</p> <p>http://papers.ssrn.com/sol3/cf_dev/AbsByAuth.cfm?per_id=2099608</p> <p>http://ad-astra.ro/whos-who/?userid=3762</p>
<p>Anexe</p>	<p>LISTA DE LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE MEMBRU ÎN ECHIPA DE CERCETARE în cadrul unor proiecte de cercetare</p>

ANEXE

ANEXA 1

LISTA DE LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE

1^o Teza de doctorat

Dinu, V., 1999. *Impactul standardizării și certificării produselor asupra protecției consumatorilor*. ASE București, 317 pagini, susținută în data de 04.02.1999

2^o Cărți/cursuri publicate, îndrumare publicate în volume colective

Cărți

- Dinu, V.**, Săvoiu, G. și Dabija D.C., 2017. *A concepe, aredacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice*. Ediția a II-a. Editura ASE, București, 457 pagini, ISBN 978-606-34-0020-3.
- Dinu, V.**, Săvoiu, G. și Dabija D.C., 2016. *A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice*. Editura ASE, București, 400 pagini, ISBN 978-606-505-34-0095-7.
- Dinu, V.**, 2011. *Protecția consumatorilor*. Editura ASE, București, pg. 275, ISBN 978-606-505-463-9.
- Dinu, V.** (coordonator), 2008. *Fundamentele științei mărfurilor*. Editura ASE, București, 290 pagini, ISBN 978-606-505-8.
- Dinu, V.**, 2006. *Standardizarea și certificarea produselor și serviciilor*. Editura ASE, București, 160 pagini, ISBN 10 973-594-849-4 și ISBN 13 978-973-594-849-8.
- Dinu, V.**, 2002. *Merceologia produselor nealimentare*. Editura ASE, București, 271 pagini, ISBN 973-594-064-7.
- Dinu, V.** și Negrea, M., 2001. *Bazele merceologiei*. Editura ASE, București, 339 pagini, ISBN 973-8127-6-X.
- Dinu V.** *Tehnici și reguli de vânzare personală*. Editura Tribuna Economică, București, 2008, 226 pagini, ISBN 978-973-688-131-2.
- Nistoreanu, P., **Dinu, V.** și Nedelea, A. *Producția și comercializarea serviciilor turistice*. Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004, 331 pagini, ISBN 973-30-2910-6.
- Dinu, V.** și Grădinaru, G. *Premise ale dezvoltării durabile în economia românească*. Editura ASE, București, 2004, 120 pagini, ISBN 973-594-554-1.
- Dinu, V.** *A vinde cu succes în comerțul cu amănuntul*. Editura Alpha, Buzău, 2002, 170 pagini, ISBN 973-30-2910-6.
- Dinu, V.** *Protecția drepturilor și intereselor consumatorilor*. Editura Alpha, Buzău, 2001, 164 pagini, ISBN 973-8054-46-X.
- Dinu, V.** *Standardizarea și certificarea produselor*. Editura Economică, București, 1999, 158 pagini, ISBN 973-590-239-7.

14. Gheorghe, P., Gheorghe, I., și **Dinu, V.** *Merceologie*, Manual pentru clasa a XII-a, licee economice, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1998, 222 pagini, ISBN 973-30-5526-3.
15. **Dinu, V.** (coordonator). *Merceologie*, Manual pentru clasa a XI-a, licee economice, administrative și de servicii, Editura Didactică și Pedagogică București, 1995, 163 pagini, ISBN 973-30-4865-8.
16. Tudose, C., Ristea, A. L., Șerban, P., **Dinu, V.** *Tehnologia și comercializarea mărfurilor*, Manual pentru clasa a X-a și a XI-a, licee economice, administrative și de servicii, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1993, 164 pagini, ISBN 973-30-2794-4.

Îndrumare

1. **Dinu, V.**, 2019. *Ghid de bune practice privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor de licență și masterat*. București: Editura ASE.
2. **Dinu, V.** (coordonator), Nistoreanu, P., Toma, S., Atanase, A., Vasiliu, C. *Îndrumar pentru examenul de absolvire și de continuare a studiilor pentru Specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor*. Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005, 193 pagini, ISBN 973-30-1638-1.
3. **Dinu, V.** *Aprecierea calității mărfurilor alimentare și nealimentare (caiet de lucrări practice)*. Editura ASE, București, 2003, 171 pagini, ISBN 973-594-396-4.

Capitole în cărți

1. Roxana Sârbu (coord.), Cap. 6, pg. 226-281 (M. Olaru, **Dinu, V.** I.G. Maiorescu, R. Sârbu, A. C. Enache). *Quality and business excellence*. Editura ASE, București, 2013, 298 pagini, 978-606-505-581-0.
2. Pamfilie, R. (coordonator), Atanase, A., Andrei, V., Bobe, M., Diaconescu, I., **Dinu, V.**, Negrea, M., Olaru, M., Onete, B., Păunescu, C., Petrescu, V., Pleșea, D., Popescu, V., Procopie, R., Purcărea, A., Răducanu, I., Sârbu, R., Schileru, I., Stanciu, C. *1001 întrebări și grile, discipline merceologice*. Editura Qlassrom, București, 2003, 150 pagini, ISBN 973-85081-2-6
3. **Dinu, V.** 2004. Prima instituție de învățământ superior economic public de la curbură Carpaților. Pagini de istorie. Academia de Studii Economice din București. Editura ASE, pp.146-151, ISBN: 973-694-470-7.
4. **Dinu, V.** 2009. Creativitate și inovare în procesul de predare-învățare-evaluare. Simpozionul internațional „Creativitate și Inovare în Educație”, Buzău, mai 2009, Editura Vega Prod 94, pp. 7-9, ISBN: 978-973-1784-44-1.

3^o Articole/studii publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute, indexate Web of Science, sau în reviste din țară recunoscute de către CNCSIS (cu ISSN)

A. Articole publicate în reviste internaționale indexate Web of Science Clarivate Analytics

1. Nemțeanu, M.S., **Dinu, V.**, Dabija, D.C. 2021. Job Insecurity, job instability and job Satisfaction in the Context of COVID 19 Pandemic. *JOURNAL COMPETITIVENESS*, 13(2), pp.65-82.
2. **Dinu, V.**; **Lazar, SP** and **Pop, IA**. 2021. [Factors that influence the adoption of the internet of things in tourism by romanian consumers](#). *AMFITEATRU ECONOMIC* 23 (57), pp.360-375
3. **Dinu, V.**, 2021. [Artificial intelligence in wholesale and retail trade](#). *AMFITEATRU ECONOMIC* 23 (56), pp.5-7
4. **Manea, DI**; **Istudor, N**; **Paraschiv, DM.**, 2021. [Circular economy and innovative entrepreneurship, prerequisites for social progress](#). *JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT* 22 (5) , pp.1342-1359
5. **Istudor, N**; **Dinu, V** and **Nitescu, DC.**, 2021. [Influence factors of green energy on eu trade](#). *TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS* 20 (2), pp.116-130.
6. **Dinu, V.**, 2020. [Green Procurement: Realities and Prospects](#). *AMFITEATRU ECONOMIC* 22 (53) , pp.11-13
7. Negrutiu,C., **Dinu, V.** and **Badescu, R.** 2020. [Sharing economy and entrepreneurship: a case study from Romania. 6th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption](#). *BASIQ INTERNATIONAL CONFERENCE: NEW TRENDS IN SUSTAINABLE BUSINESS AND CONSUMPTION*, pp.291-297.
8. **Dinu, V.**, **Virlanuta, F.O.** and **Yatbaz, A.**, 2020. [Measuring the impact of social progress on the recycling rate at european level by using econometric models](#). *TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS* 19 (2A), pp.535-550.
9. **Istudor, N.**, **Dinu, V.** and **Petrescu, IE.**, 2020. [Impact of education and economic growth on labour migration in the European Union. a panel data analysis](#). *E & M EKONOMIE A MANAGEMENT* 23 (4), pp.55-67.
10. **Bunea, M.** and **Dinu, V.**, 2020. [The relationship between the boards characteristics and the risk management of the romanian banking sector](#). *JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT* 21 (5) , pp.1248-1268.
11. **Dinu, V.**, **Dinca, VM.** And **Andronie, M.**, 2020. [The price of artworks in 2020: examining the elements with impact on the appraisal of art pieces](#). *TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS* 19 (2) , pp.283-295.

12. **Dinu, V.**, 2019. [Social Responsibility Code - Instrument for Better Correlation of Policies in the Field of Bio-Economy](#). AMFITEATRU ECONOMIC 21 (52), pp.499-501.
13. **Dinu, V.**, 2019. Food security. AMFITEATRU ECONOMIC 21 (51) , pp.281-283.
14. **Dinu, V.**, 2019. The transition to bioeconomy. AMFITEATRU ECONOMIC 21 (50) , pp.5-7.
15. Stanciu, S., Virlanuta, F.O. and Antohi, V.M., 2019. [The perception of the social economy by agricultural producers in the north-east development region of Romania](#). TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS 18 (2B), pp.879-899.
16. **Dinu, V.** and Bunea, M., 2019. [The corporate social responsibility of the Romanian banking system](#). | E & M EKONOMIE A MANAGEMENT 22 (4), pp.119-133.
17. Cepoi, A., **Dinu, V.** and Vasiliu, C., 2019. [Leadership mastery - a three-dimensional framework of competences based on relationships](#). [BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption](#). 2019 BASIQ INTERNATIONAL CONFERENCE: NEW TRENDS IN SUSTAINABLE BUSINESS AND CONSUMPTION, pp.413-419.
18. Dabija, D.C., Bejan, B.M. and **Dinu, V.**, 2019. [How sustainability oriented is generation z in retail? a literature review](#). TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS 18 (2) , pp.140-155.
19. Bunea, M. and **Dinu, V.**, 2019. [The Basel iii impact on the Romanian banks's solvency](#). MONTENEGRIN JOURNAL OF ECONOMICS 15 (1), pp.189-198.
20. **Dinu, V.**, 2018. [Food Safety in the Context of the European Union](#). AMFITEATRU ECONOMIC 20 (47) , pp.5-7.
21. Wiesener, A.U., Plesea, D.A. and **Dinu, V.**, 2018. [A possible integration of international indicators for competitiveness in porter's diamond model](#). [BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption](#). BASIQ INTERNATIONAL CONFERENCE: NEW TRENDS IN SUSTAINABLE BUSINESS AND CONSUMPTION 2018, pp.722-728.
22. **Dinu, V.** and Bunea, M., 2018. [The impact of the gender diversity on the Romanian banking system performance](#). TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS 17 (2) , pp.137-147.
23. Dabija, D.C., Postelnicu, C. and **Dinu, V.**, 2018. [Cross-Generational Investigation of Ethics and Sustainability. Insights from Romanian Retailing](#). CURRENT ISSUES IN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: AN INTERNATIONAL CONSIDERATION, pp.141-163.
24. Albastroiu, I., Vasiliu, C. and **Dinu, V.**, 2018. [Consumer perspective toward delivery and return policies of online stores: An exploratory research from Romania](#). TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS 17 (1), pp.133-151.
25. Dabija, D.C., Băbuț, R., **Dinu, V.**, Lugojan, M. 2017. Cross-Generational Analysis of Information Searching based. TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS 16 (2) , pp.248-270.
26. Dinu, V., 2017. [Total Quality Management - A Way to Manage Organizations Centred on Quality](#). AMFITEATRU ECONOMIC 19, pp.936-938
27. **Dinu, V.**, 2017. [Competition's Policy - a Tool to Protect Consumer's Rights and Interests](#). AMFITEATRU ECONOMIC 19 (45) , pp.335-337.
28. **Dinu, V.**, 2017. [Quality Management and Business Excellence](#). AMFITEATRU ECONOMIC 19 (44), pp.5-7.
29. Dabija, D.C., **Dinu, V.**, Postelnicu, C., Mihăilă, A., 2017, Stakeholders' Perception of Sustainability Orientation within a Major Romanian University. International Journal of Sustainability in Higher Education, 18 (2).
30. Mateescu, R.M., **Dinu, V.** and Maftai, M., 2017. [Research on using FMEA as a risk assessment method in order to reduce risk handling costs](#). [BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption](#). BASIQ INTERNATIONAL CONFERENCE: NEW TRENDS IN SUSTAINABLE BUSINESS AND CONSUMPTION 2017, pp.419-427.
31. Tachiciu, L., **Dinu, V.** and Savoiu, G., 2017. [Scrutinizing the future of the economy](#). [BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption](#). BASIQ INTERNATIONAL CONFERENCE: NEW TRENDS IN SUSTAINABLE BUSINESS AND CONSUMPTION 2017, pp.651-656
32. Savoiu, G., Burtescu, G., **Dinu, V.** and Tudoroiu, L. 2017. [A monte carlo method simulation of the European funds that can be accessed by Romania in 2014-2020](#). E & M EKONOMIE A MANAGEMENT 20 (3) , pp.19-35
33. **Dinu, V.**, 2016. [The constraints to the economic development in the former socialist EU countries from the Central and Eastern Europe](#). AMFITEATRU ECONOMIC 18 (43) , pp.499-501.
34. Heinema, B., **Dinu, V.** and Purcarea, A., 2016. [Analysis of the effects of the corporate strategy to performance in business](#). [Basiq International Conference - New Trends in Sustainable Business and Consumption](#). BASIQ INTERNATIONAL CONFERENCE: NEW TRENDS IN SUSTAINABLE BUSINESS AND CONSUMPTION 2016, pp.159-166.
35. Grosu, R.M. and **Dinu, V.**, 2016. [The migration process of Romanians to Andalusia, Spain. focus on socio-economic implications](#). E & M EKONOMIE A MANAGEMENT 19 (2) , pp.21-36.
36. Crișan-Mitra, C., **Dinu, V.**, Postelnicu, C., Dabija, D.C., 2016, Corporate Practice of Sustainable Development on an Emerging Market. *Transformations in Business & Economics*, 15 (37)), pp.228-24.
37. Olaru, M., **Dinu, V.** and Mateiu, A. 2015. [Study on the open innovation practices in Romanian SMES](#). AMFITEATRU ECONOMIC 17 , pp.1129-1141.
38. **Dinu, V.**, 2015. [The Protection of the Consumers Rights in an Era of Technological Changes and Globalization](#). AMFITEATRU ECONOMIC 16 (36) , pp.449-450.
39. Crișan-Mitra, C., Dabija, D.C., **Dinu, V.**, 2015. Social Entrepreneurship in Romania: Significance and Models, *Montenegrin Journal of Economics*, 11 (2), pp.65-77.

40. Savoiu, G., **Dinu, V.**, Gogu, E. and Zurub, H., 2015. Econometric Micro- and Macroeconomic Modelling in Romania. Finding Simplicity in Complexity and Generating Statistical Simplicity. *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Vol. 46(4), pp. 69-84.
41. Savoiu, G., **Dinu, V.** and Tachiciu, L., 2015. Services and structural patterns of a post-transition Romanian economy. *Economimic Research-Ekonomska Istrazivanja*. 28 (1), pp.788-806.
42. Savoiu, G., **Dinu, V.** and Taicu, M., 2015. A Classical German view of public debt and investment in Romania and other ex-socialist economies. *Economimic Research-Ekonomska Istrazivanja*. 28 (1), pp.907-923.
43. Postelnicu, C., **Dinu, V.**, Dabija, D.C., 2015. Economic Deglobalization – from Hypothesis to Reality. *Ekonomie a Management (E&M) / Economics and Management*, 2015, pp.4-14.
44. **Dinu, V.**, Nedelcu (Bunea), M. 2015, The Relationship between the Audit Committee and the Financial Performance, the Asset Quality and the Solvency of Banks in Romania, *Transformations in Business & Economics*, Vol. 14, No 2 (35), pp.161-173.
45. **Dinu, V.**, Grosu, R.M., Saseanu, A.S. 2015. Romanian Immigrant Entrepreneurship: Utopia or Reality? An Overview of Entrepreneurial Manifestations of Romanian Immigrants in Andalusia, Spain, *Transformations in Business & Economics*, Vol. 14, No 1 (34), pp.486.
46. Bunea, M. and **Dinu, V.**, 2015. [The relationship between the quality of external audit and the financial performance, the asset quality and the solvency of banks from Romania](#). [International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption \(BASIQ\)](#). BASIQ 2015 INTERNATIONAL CONFERENCE: NEW TRENDS IN SUSTAINABLE BUSINESS AND CONSUMPTION, pp.156-163.
47. Savoiu, G. and **Dnu, V.**, 2015. [Economic paradoxism and meson economics](#). AMFITEATRU ECONOMIC 17 (39), pp.776-798.
48. **Dinu, V.** 2015. [Retail innovation technologies](#). AMFITEATRU ECONOMIC 17 (39) , pp.516-518 **Dnu, V.**, 2014. [Organizations' responsibility to consumers](#). AMFITEATRU ECONOMIC 16 (35), pp.6-9.
49. Dabija D.C., **Dinu V.**, Abrudan I.N., Postelnicu C. 2014. The Impact of the Marketing Mix and Sustainability on Shaping Consumer Preferences towards Non-Food Stores. *Transformations in Business & Economics*, Vol. 13, No 3 (33), pp.36-53.
50. Dragoş, C.M., **Dinu, V.**, Pop, M.C. & Dabija, D.C., (2014). Scientometric approach of productivity in scholarly economics and business. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, Volume 27, Issue 1, pp. 496-507
51. Dabija, D.C., **Dinu, V.** and Tachiciu, L. et. al., 2014. Romanian Consumers' Behaviour Towards Counterfeit Products. *Transformations in Business and Economics*, Volume: 13 Issue: 2 pp. 124-143
52. Săvoiu, Gh., **Dinu, V.** and Tachiciu, L., 2014. An Inter- Trans- Cross- and Multidisciplinary Approach to Higher Education in Field of Business Studies. *Amfiteatru Economic*, Volume: 16, Issue: 37, pp. 707-725.
53. Dabija, D.C., **Dinu, V.** and Postelnicu, C., 2014. [the impact of the marketing mix and sustainability on shaping consumer references towards non-food stores](#). TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS 13 (3) , pp.36-53.
54. Săvoiu, Gh., **Dinu, V.** și Constantin, M. 2013. Methodology for calculating a complex index for assessing the pressure of regional indicators on public administration. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, No. 40 E/2013, pp. 201-221.
55. **Dinu, V.**, 2013. Protection of consumer rights in the field of economic services of general economic interest *Amfiteatru Economic*, Vol XV (34), pp. 309-310.
56. Savoiu, G., **Dinu, V.** and Ciuca, S. 2013. Foreign direct investment based on country risk and other macroeconomic factors. econometric models for romanian Economy *Romanian Journal of Economic Forecasting*, Vol. 16 issue: 1 pp: 39-6.
57. Maria, C., Popa, I., **Dinu, V.** and Dragoş, C., 2013. Econometric Modelling of the Perceptions Students have Regarding the Probability of Finding a Job in the Field of the Master's Programme. *The New Educational Review* Vol. 32, Nr. 2 din 2013, pp. 35 – 48.
58. **Dinu, V.**, Schileru, I. and Atanase, A. 2012. Attitude of Romanian Consumers Related to Products' Ecological Labelling . *Amfiteatru Economic*, Vol XIV (31), pp. 5-6.
59. Savoiu, Gh., Craciuneanu, V., Siman I., and **Dinu, V.**, 2012. Taxes in Post – Accession Romania: Concentration and Specialization in the State Budget and Local Budget. *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Vol. 46, No. 4/201, pp. 143-161.
60. Savoiu, G. and **Dinu, V.**, 2012. Solutions for the Statistical Analysis of the Economic Phenomena Described as Opposed, Partially of Entirely Compensated Fluxes: A Case Study on the Exports and Imports of Romania and the Baltic States. *Transformations in Business & Economics* Vol. 11, No. 11, (25), pp. 54-71.
61. **Dinu, V.**, 2012. Consumers' Education and Information from the Perspective of their Awareness and Ecological Behaviour. *Amfiteatru Economic*, Vol XIV (31), pp. 5-6,
62. Săvoiu, G., **Dinu, V.** and Tăchiciu, L., 2012. Romania Foreign Trade in Global Recession, Revealed by the Extended Method of Exchange Rate Indicators. *Amfiteatru Economic*, Vol XIV(31), pp. 173-194.
63. **Dnu, V.**, 2011. The Knowledge - Based Economy: Implications for Higher Education in Economics and Business. *Amfiteatru Economic*, Vol XIII (30), pp. 343-344.
64. Tăchiciu, L., **Dinu, V.** and Kerbalek, I., 2011. Quality Uncertainty as a Barrier to Business Services Development *Amfiteatru Economic*, Vol XIII (Special Issue: 5), pp. 593-60.
65. **Dinu, V.**, 2011. Quality - Information Technologies – Consumer. *Amfiteatru Economic*, Vol XIII (Special Issue: 5), pp. 667-668.

66. **Dinu, V.**, 2011. Corporate Social Responsibility - Opportunity for Reconciliation between Economical Interests and Social and Environmental Interests. *Amfiteatru Economic*, Vol XIII (Issue: 29), pp. 6-7.
67. **Dinu, V.**, 2010. Lower Danube Region Development Priorities in the Context of EU Strategy for the Danube Region - Educational and Training Problems. *Amfiteatru Economic*, Vol XII (Special Issue: 4), p. 708.
68. **Dinu, V.** Marchevski, I., Dobrescu, E., and Petrescu, R., 2010. Education and Training Needs in the Field of Consumer Protection in the Lower Danube Region. *Amfiteatru Economic*, Vol XII (Special Issue: 4). Pp. 709-734.
69. Petrescu, I., **Dinu, V.**, Stefanescu, C., 2010. *Human Factor's Involvement in the Consumer Protection Management*. *Amfiteatru Economic*, Vol XII (Issue: 28), pp. 267-286.
70. Olaru, M., **Dinu, V.**, Stoleriu, G., Sandru, D., Dinca, V., 2010. *Responsible Commercial Activity of SMEs and Specific Values of Sustainable Development in Terms of the European Excellence Model*. *Amfiteatru Economic*, Vol XII (Issue: 27), pp. 10-26.
71. Albu, L. and **Dinu, V.**, 2009. *How Deep and how Long Could be the Recession in Romania?* *Amfiteatru Economic*, Vol XI (Special Issue: 3), pp. 675-683.
72. Ristea, A, Stegaroiu, I., Ioan-Franc, V., **Dinu, V.**, 2009. *Responsiveness of Health Systems: a Barometer of the Quality of Health Services*. *Amfiteatru Economic*, Vol XI (Issue: 26), pg. 277-287.
73. **Dinu, V.**, 2009. Dimensions of Quality in Services. *Amfiteatru Economic*, Vol XI (Issue: 26), pp. 243-244.
74. **Dinu, V.** and Tachiciu, L., 2009. *Selling with Entrepreneurial Spirit: the Sales-Entrepreneur*. *Amfiteatru Economic*, Vol XI (Issue: 25), pp. 21-28.
75. **Dinu, V.**, 2009. Reasons for a standardized approach of the occupations in the commercial field. *Amfiteatru Economic*, Vol XI (Issue: 25), pp. 5-6.
76. **Dinu, V.**, 2008. The Logistics of Merchandise. *Amfiteatru Economic*, Vol X (Issue: 24), pp. 5-6.
77. **Dinu, V.**, 2008. *The ethical dimension of business*. *Amfiteatru Economic*, Vol X (Issue: 23), pp. 7-8.
78. **Dinu, V.**, 2008. *Policies Concerning SQAM Services Development in Romania*. *Amfiteatru Economic*, Vol X (Special Issue: 2), pp. 33-39.

B Articole publicate în reviste indexate BDI recunoscute 2013 (Scopus, Ebsco, Econlit, Repec, Doaj, Cabells, JSTOR, Science Direct, Springer, ProQuest, DBLP, ACM, INFOSCI)

1. Săvoiu, G., **Dinu, V.**, Tachiciu, L., 2013. *Statistical Evaluation of Services in Romania*. *Actual Problems of Economics*, No. 1, Vol. 2, pp. 292-302.
2. Săvoiu, G., Tachiciu, L., **Dinu, V.**, 2013. The relevance of the Rural-Urban Convergence Based on a New . *Method of Price Shears' in Romanian Economy*. *Revista Română de Statistică – Supliment Trim II/2013*, pg. 49-54, ISSN 1018-046x, indexată DOAJ, EBSCO, REPEC, ICAAP, Index Copernicus
3. Toma, S., Marinescu, P., **Dinu, V.** *Peter Ferdinand Drucker and the Birth of Modern Management*, Journal of International Scientific Publication: Economy and Business, Volume 4, Part 3, pp. 270-278, p. 8, Sofia, Bulgaria, 2010, ISSN 1313-2555, indexată CSA ABI/INFORM Global database of ProQuest, EconLit and Directory of open access journals (DOAJ),
4. **Dinu, V.** și Tăchiciu L. *Considerații cu privire la standardizarea serviciilor*. *Revista „Amfiteatru Economic”*, Editura ASE, București, anul X, nr. 23/2008, pp. 129-136, pg. 7, ISSN 1582-5146, revistă categoria A conform cotației CNCSIS indexată REPEC <http://ideas.repec.org/e/pdi172.html>; Econlit http://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php;
4. **Dinu, V.** și Tăchiciu L. *Analiza nevoii de servicii SQAM din România*. *Revista „Amfiteatru Economic”*, Editura ASE, București, anul IX, nr. 22/2007, pp. 129-136, pg. 7, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS. indexată REPEC <http://ideas.repec.org/e/pdi172.html>; Econlit http://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php;
5. **Dinu, V.** și Surcel T. *Auditul comerțului electronic în relație cu protecția consumatorilor*. *Revista „Amfiteatru Economic”*, Editura ASE, București, anul IX, nr. 21/2007, pp. 115-120, pg. 6, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS. indexată REPEC <http://ideas.repec.org/e/pdi172.html>; Econlit http://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php;
6. **Dinu, V.** *Dimensiunea europeană a politicii de protecție a consumatorilor*. *Revista „Amfiteatru Economic”*, Editura ASE, București, anul VIII, nr. 20/2006, pp. 93-100, pg. 8, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS. indexată REPEC <http://ideas.repec.org/e/pdi172.html>; Econlit http://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php;
7. **Dinu, V.** *Ways of Implicating More Actively for the Consumers' Associations in Promoting and defending Consumers' Rights*. *Revista „Amfiteatru Economic”*, Editura ASE, București, anul VIII, nr. 19/2006, pp. 40-45, pg. 6, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS. indexată REPEC <http://ideas.repec.org/e/pdi172.html>; Econlit http://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php;
8. **Dinu Vasile.** *Asigurarea calității serviciilor prestate în turism*. *Revista „Amfiteatru Economic”*, Editura ASE, București, anul VII, nr. 18/2005, pp. 89-92, pg. 4, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS. indexată REPEC <http://ideas.repec.org/e/pdi172.html>
9. **Dinu, V.** *O simbioză profitabilă pentru protecția consumatorilor, cuplul standardizare-certificare*. *Revista „Amfiteatru Economic”*, anul VI, nr. 16/2004, pp. 27-32, pg. 6, Editura ASE, București, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS. indexată REPEC <http://ideas.repec.org/e/pdi172.html>
10. **Dinu, V.**, Constantin George-Florin. *Aspecte esențiale privind apa și consumatorii la nivel mondial, european și național*. *Revista „Amfiteatru Economic”*, anul VI, nr. 15/2004, pp. 5-8, pg. 4, Editura ASE, București, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS indexată REPEC <http://ideas.repec.org/e/pdi172.html>

11. **Dinu, V.** *Dreptul consumatorilor la informare și educare.* Revista „Amfiteatru Economic”, anul VI, nr. 14/2004, pp. 19-20, pg. 2, Editura ASE, București, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS indexată REPEC <http://ideas.repec.org/e/pdi172.html>

C Articole publicate în reviste internaționale neindexate ISI sau BDI

1. **Dinu, V.** The analysis of the Need for SQAM services. Romania's Case. *Economic Development*, Journal of the Institute of Economics, no. 1-2/2007, pp. 103-112, pg. 10, Skopje, Macedonia, ISSN 1409 – 78 – 93
2. **Dinu, V.** *The contribution of the standardization and of the certification to the insurance of consumers' protection in a global market.* Journal Visnyk”of Kharkiv National University, no.821/2006, pp. 151-155, pg. 5, Kharkiv, Ukraine, ISSN 0453-8048
3. **Dinu, V.** *The couple standardization-certification, a profitable symbiosis for the insurance of consumers' protection a global market.* Magazine Naukovyuy Visnyuk”, published by Chernivtsi Trade Economics Institute KNTEU (Kyiv National Trade and Economics University), no.4, December 2006, pp 75-79, p. 8, Chernivtsi, Ukraina, ISBN 966-7577-69-4
4. **Dinu, V.** *Eco-labeling of the products – voluntary method for the certification of environment performance.* Journal Economics Development” no. 1- 2- 3/ 2005, published by Institute of Economics – Scopje, pp. 81-91, pg. 11, ISSN 1409 – 78 - 93

D. Articole publicate în reviste naționale

1. **Dinu, V.** *Protecția consumatorilor în relație cu standardizarea și certificarea produselor într-o piață globală.* Revista Infocons, revistă de educare și informare, februarie nr.2/2009, pp 7-9, ISSN 1843 9063, Revistă auditată de Centrul pentru Consultanță în Formare, Teste Comparative, Studii și Cercetări în Domeniul Consumului
2. **Dinu, V.** *Tehnici de abordare a cumpărătorului.* Revista Tribuna Economică, nr. 24/2006, pp. 57-59, pg. 3, Editura „Tribuna Economică” SA, ISSN 1224-3116, **revistă categoria C** conform cotației CNCSIS
3. **Dinu, V.** *Portretul robot al vânzătorului.* Tribuna Economică, nr. 23/2006, pp. 57-60, pg. 4, Editura „Tribuna Economică” SA, ISSN 1224-3116, **revistă categoria C** conform cotației CNCSIS
4. **Dinu, V.** *Forțele de vânzare.* Revista Tribuna Economică, nr. 21/2006, pp. 59-61, pg. 3, Editura „Tribuna Economică” SA, ISSN 1224-3116, **revistă categoria C** conform cotației CNCSIS
5. **Dinu, V.** *Tehnica soluționării obiectivelor clienților,* Tribuna Economică nr. 12/2005, pp. 52-54, pg. 3, Editura SC „Tribuna Economică” SA, București, ISSN 1224-3116, **revistă categoria C** conform cotației CNCSIS
6. **Dinu, V.** *Metode de finalizare a vânzării,* Tribuna Economică nr. 11/2005, pp. 50-53, pg. 4, Editura SC „Tribuna Economică” SA, București, ISSN 1224-3116, **revistă categoria C** conform cotației CNCSIS
7. **Dinu, V.** *Asociația pentru Protecția Consumatorilor „UniversCons”.* Revista „Amfiteatru Economic”, anul V, nr. 13/2003, pp. 5-6, pg 2, Editura ASE, București, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS.
8. **Dinu, V.** și Stanciu, I. *Dosarele APC „UniversCons”.* Revista „Amfiteatru Economic”, anul V, nr. 13/2003, pp. 7-10, pg. 4, Editura ASE, București , ISSN 1582-5146, **revistă categoria B+** conform cotației CNCSIS.
9. **Dinu, V.** Călin Oana. *Dreptul la educare și informare – cheia de boltă a protecției consumatorilor.* Revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, București, anul V, nr. 13/2003, pp. 11-14, pg. 4, ISSN 1582-5146, **revistă categoria B+** conform cotației CNCSIS
10. **Dinu, V.** *Instituții implicate în protecția consumatorilor la nivelul UE.* Revista „Amfiteatru Economic”, anul V, nr. 12/2003, pp. 7-10, pg. 4, Editura ASE, București, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS.
11. **Dinu, V.** *Ghidul consumatorilor pentru achiziționarea de produse și servicii. Jucării. Mobila. Produse ecologice.* Revista „Amfiteatru Economic”, anul IV, nr. 11/2002, pp. 16-19, pg. 4, Editura ASE, București, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS.
12. **Dinu, V.,** Nistoreanu Puiu, Stanciu Ion. *Cercetarea, promovarea și implementarea de noi modalități privind protecția consumatorilor: Educare, informare, comunicare – la nivelul orașului Buzău.* Revista „Amfiteatru Economic”, anul IV, nr. 11/2002, pp. 48-53, pg. 6, Editura ASE, București, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS
13. **Dinu, V.,** Corbu Camelia și Gheorghe Mirela. *Ghidul consumatorilor pentru achiziționarea de produse și servicii. Aparat electrocasnice și electronice. Autorisme și piese de schimb.* Revista „Amfiteatru Economic”, anul IV, nr. 11/2002, pag.8-10, Editura ASE, București, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS.
14. **Dinu, V.** și Corbu, C. *Ghidul consumatorilor pentru achiziționarea de produse și servicii. Produse textile. Încălțăminte.* Revista „Amfiteatru Economic”, anul III, nr. 8/2001, pp.12-14, pg. 3, Editura ASE, București, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS
15. **Dinu, V.** și Corbu, C. *Ghidul consumatorilor pentru achiziționarea de produse și servicii. Sfaturi practice privind cumpărarea produselor alimentare.* Revista „Amfiteatru Economic”, anul III, nr. 7/2001, pp. 19-23, pg. 6, Editura ASE, București, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS.
16. **Dinu, V.** Corbu, C. *Ghidul consumatorilor pentru achiziționarea de produse și servicii. Drepturile și responsabilitățile consumatorilor. Recomandări generale pentru consumatori privind achiziționarea produselor.* Revista „Amfiteatru Economic”, anul II, nr. 6/2001, pp. 9-12, pg. 4, Editura ASE, București, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS.
17. **Dinu, V.** *Certificarea conformității produselor la nivelul pieței interne europene.* Revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, București, anul II, nr. 5/2001, pp.9-11, pg. 3, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS

18. **Dinu, V.** *Calitatea percepută de client*. Revista „Amfiteatru Economic”, anul II, nr. 4/2000, pp.13-14, pg. 2, Editura ASE, București, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS.
19. **Dinu, V.** *Protecția consumatorilor prin standardizare*. Revista „Amfiteatru Economic”, anul II, nr. 3/2000, pp.15-16, pg. 2, Editura ASE, București, ISSN 1582-5146, revistă categoria B+ conform cotației CNCSIS.
20. **Dinu, V.** *Sistemul de protecție a consumatorului*, Tribuna economica, nr.41/octombrie 1998, pp. 36-37, pg. 2, Editura „Tribuna Economică” SA, ISSN 1224-3116, revistă categoria C conform cotației CNCSIS
21. **Dinu, V.** *Directivile UE – un nivel înalt de protecție*, Tribuna economică, nr. 40/octombrie 1998, pp. 33-34, pg. 2, Editura „Tribuna Economică” SA, ISSN 1224-3116, **revistă categoria C** conform cotației CNCSIS
22. **Dinu, V.** *Standardizarea produselor și drepturile consumatorilor*, Tribuna economica, nr. 39/septembrie 1998, pp. 43-44,pg. 2, Editura „Tribuna Economică” SA, ISSN 1224-3116, revistă categoria C conform cotației CNCSIS
23. **Dinu, V.** *În România, un sistem credibil de certificare a calitatii*, Tribuna economica, nr. 38/septembrie 1998, pp. 37-38, pg. 2, Editura „Tribuna Economică” SA, ISSN 1224-3116, revistă categoria C conform cotației CNCSIS
24. **Dinu, V.** *Certificarea produselor și acreditarea în Franța*, Tribuna economica, nr. 8/februarie 1998, pp. 33-34, pg. 2, Editura „Tribuna Economică” SA, ISSN 1224-3116, revistă categoria C conform cotației CNCSIS

4^o Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale și naționale recunoscute din țară și străinătate (cu ISSN sau ISBN)

A. Articole publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale

1. Tachiciu, L, **Dinu, V.** and Săvoiu, G. Regional economic performance discrepancies, spatial distribution of services, and rural development in Romania. 24th annual RESER conference “services and new societal ghallenges: innovation for sustainable growth and welfare”, September 11-13, 2014, Helsinki, Finland
2. Tachiciu, L și **Dinu, V.** Business Process Outsourcing Challenges. International Conference “Innovating and Reinventing the New Business Model of SCM for Chief Executive Customer”, 30-31 Mai 2-14, 2014, Valahia University of Targoviste, Roumania, pp. 73-83, ISBN: 973-594-887-7 și 978-973-594-887-0
3. Săvoiu, G., Tăchiciu, L., **Dinu, V.** *The Romanian Trade in Services as Reflected in the Balance of Services and its Correlation with the Balance of Payments*. The 23rd RESER International Conference „Finding Growth Through Service Activities in Barren Times” - Programme and Abstracts, Aix en Provance 19-21 September 2013, France
4. Tăchiciu, L, Săvoiu, G, **Dinu, V.** *Structural patterns of a post-transition economy and the real convergence goal*. The 23rd RESER International Conference „Finding Growth Through Service Activities in Barren Times” - Programme and Abstracts, Aix en Provance 19-21 September 2013, France
5. Săvoiu, G, Tăchiciu, L., **Dinu, V.** *Inflation and the Impact of Recession of Services in Romania’s Economy*. The 22nd RESER International Conference „Services and Economic development Local and Global Challenges” - Programme and Abstracts, Bucharest 20-22 September 2012, Romania
6. Săvoiu, G, Tăchiciu, L., **Dinu, V.** *Statistical Evaluation of Services in Romania*. The 22nd RESER International Conference „Services and Economic development Local and Global Challenges” - Programme and Abstracts, Bucharest 20-22 September 2012, Romania
7. **Dinu, V.**, Tachiciu, L. and Savoiu, G. Eco-Labeling and Consumers’ Education Framework. 18th IGWT Symposium , „Technology and Innovation for a Sustainable Future: a Commodity Science Perspective”, September 24-28th, 2012, Rome, Italy
8. Tachiciu, L. **Dinu, V** and Kerbalek I. *Addressing Information Asymmetry in Business Services Market*, Productivity of Services NextGen – Beyond Output/Input RESER 2011 – Programme and Abstracts September 8th-9th, 2011, Hamburg, Germany
9. Tachiciu, L. **Dinu, V** and Kerbalek I. *Asymmetry, Learning and Service Quality Assessment in Business Relationships*, 20th Anniversary Conferince „Te Resilience of the Global Service Economy” 30 September – 2 October 2010, Gothenburg, Sweden
10. Tachiciu, L. and **Dinu, V.** The Challenge of Business Services’ Quality Evaluation from a Market functioning Perspective. 17th IGWT Symposium, „Facing the Challenges of the Future: Excellence in Business and Commodity Science”, Academy of Economic Studies, Faculty of Commerce, 21st – 25th September, 2010, Bucharest, Romania
11. Tachiciu, L. **Dinu, V** and Kerbalek I. *The Intermediate Consumption of Services. An Exploratory Survey Among Romanian Enterprises*, XIX. International Conference of RESER RESER „Public and Private Services in the New Global Economy” September 24th-26th 2009 Budapest, Hungary, p. 12, ISBN: 978-963-7260-07-0
12. Tachiciu, L. and **Dinu, V.** *Tourism Policy in Romania: a Necessary Change of Direction*. Conferința Internațională „Turismul între dezvoltare regională și criza economică globală” Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava, 22-23 mai 2009, în Revista de turism **Categoria B+** conform cotației CNCSIS, p. 11, ISSN 1844 – 2994
13. Tachiciu, L. and **Dinu, V.** *Romanian Tourism from a Policy Making Perspective*, The 2009 International Conference on Tourism 22-25 April 2009, University of Messina, Italy, p. 12, CD ISBN 978-88-96116-21-0
14. **Dinu V.** și Tachiciu L. Priorities of Romanian Organisations Providing Standardisation, Qualit Assurance and Certification, Accreditation and Metrology Services, Conferința Internațională „Inovare, competitivitate și etică în afaceri”, Universitatea Româno-Americană, Facultatea de Management-Marketing, Editura Universitară, București, 2008, p 13, ISBN 978-973-749-7

15. **Dinu V.** și Tăchiciu L. *European Union Policy Regarding Standardization and Conformity Certification Harmonization*, The QIEI 2008 International Conferences on Quality-Innovation-European Integration, Sibiu, September 18 th – 20th, 2008, CD-ROM p. 7, ISBN 3-901888-41-3
16. **Dinu V.** *Policies Concerning SQAM Servicews Development in Romania*, The 2008 International Conferences on Commerce, April 7th – 8th, 2008, Bucharest, CD-ROM, p. 5, ISBN 978-606-505-046-4
17. **Dinu, V.** și Andrei V. *Priorities of the Romanian Organizations Providing SQAM Services*, Conferința Internațională "Comodity –Consumer-Quality", Academy of Economic Studies of Bucharest, Faculty of Commerce and Universita Degli Studi di Messina, Faculta di Economia, noiembrie 2007, Editura Samperi - Messina, Italia, p. 7, ISBN 978-88-86038-40-9
18. **Dinu, V.** *The Contribution the Infrastructure for the Assessment and Certification to incrase the Romanian Companies Competitiveness*, Conferința Internațională, "probleme actuale ale economiei globale", Universitatea „Ovidius”, Constanta, 11-13 octombrie 2007, Editura Universitaria, Craiova, p. 7, ISBN 973-742-466-2
19. **Dinu, V.** *Necesitatea valorificării potențialului competitiv al serviciilor SQAM din România*, Conferința Internațională „Economia românească – prezent și perspectivă”, vol. I, Universitatea „Ștefan cel Mare, Editura Universității Suceava, 18-19 mai 2007, pp. 43-52, p. 10, ISBN (10): 973-666-245-4 și ISBN (13): 978-973-245-4
20. **Dinu, V.** *Ways of implicating more actively for the Consumers' associations in promoting and defending Consumers' rights*, in The 2006 International Conference on Commerce, Faculty of Commerce, Academy of Economic Studies, Bucharest, March 27th-29th, 2006, Editura ASE Bucharest, 2006, pp. 928-932, p. 5, ISBN (10) 973-594-785-3; ISBN (13) 978-973-594-785-9
21. **Dinu, V.** *The necessity of the SQAM services development in Romania*, Conferința Internațională, Universitatea „Ovidius”, Constanta 12-14 octombrie 2006, Editura Universitaria, Craiova, p. 7, ISBN 973-742-466-2
22. **Dinu, V.** *Certificarea conformității produselor în perspectiva integrării economiei românești în piața internă europeană* în Economia românească – prezent și perspectivă, Sesiunea științifică internațională, vol. I, Universitatea „Ștefan cel Mare, mai 2005, Editura Universității Suceava, 2005, pp. 77-83, ISBN 973-666-164-1
23. **Dinu, V.** *Argumentarea și demonstrația în conversația comercială*, Conferința Internațională a Facultății de Comerț, în *Comerț și competitivitate*, Academia de Studii Economice din București, 24-30 octombrie 2004, Editura ASE București, 2006, pp. 299 – 305, ISBN 973-594-755-2 și ISBN 978-973-594-755-2

B. Articole publicate în volumele unor manifestări științifice naționale

1. **Dinu, V.** Prioritatile sistemului național prestator de servicii SQAM. Conferința "Serviciile și Competitivitatea" ASE, București, 10-11 noiembrie 2006, pp. 73-83, ISBN: 973-594-887-7 și 978-973-594-887-0
2. **Dinu, V.** Impactul cuplului standardizare-certificare asupra calității produselor și protecției consumatorilor într-o piață globală, în *Probleme actuale ale economiei globale*, Universitatea "Ovidius" Constanța, 14 octombrie 2005, Editura Universitaria Craiova, 2005, pp. 244-249, p. 6, ISBN 973-742-248-1
3. **Dinu, V.** Certificarea conformității produselor în domeniul reglementat și nereglementat, în *Calitate, Management, Integrare europeana*, Ediția a II-a, 15 decembrie 2005, Editura ASE Bucuresti, 2005, p. 5, ISBN (10) 973-594-776-5; ISBN (13) 978-973-594-776-7
4. **Dinu, V.** Contribuția standardizării și certificării la asigurarea protecției consumatorilor într-o piață globală, în *Marfă-Calitate-Globalizare*, Academia de Studii Economice din București, 19 noiembrie 2004, Editura ASE București, 2004, pp. 141-144, ISBN 973-594-544-4
5. **Dinu, V.** Asigurarea transparenței, în relațiile cu consumatorii, de către principalele agenții de turism din Municipiul Buzău, în *Realizări ale turismului românesc în mileniul trei*, Academia de Studii Economice din București, 11 iunie 2004, Editura ASE București, 2004, p. 7, ISBN 973-594-596-7.
6. **Dinu, V.** Ecoetichetarea produselor – metodă voluntară de certificare a performanței de mediu, în *Probleme actuale ale economiei globale*, volumul I, Universitatea "Ovidius" Constanța, 15-16 octombrie 2004, Editura Universitaria Craiova, 2004, pp. 257-263, ISBN 973-742-033-9.
7. **Dinu, V.** Evaluarea și certificarea conformității produselor în contextul aderării României la Uniunea Europeană în *Calitate și dezvoltare durabilă din perspectiva integrării în Uniunea Europeană*, Academia de Studii Economice din București, 24 mai 2002, Editura ASE București, 2004, pp. 327-334, ISBN 973-594-130-9.
8. **Dinu, V.** Marca de fabrică – instrument de marketing, în *Marketingul în procesul dezvoltării economice și sociale , 1971 – 2001:30 de ani de marketing în România*, volumul 2, Academia de Studii Economice din București, 22-23 noiembrie 2001, Editura ASE București, 2002, pp. 230 – 233, ISBN 973-594-146-5; ISBN 973-594-148-1.
9. **Dinu, V.** Strategii promovate în managementul firmei privind orientarea către client în *Economie – Orizont 2001, a X-a Sesiune de comunicări științifice*, iunie 2001, Brașov, Universitatea „George Barițiu”, Editura Omnia Uni S.A.S.T, Brașov, 2001, pp. 306 – 310, ISBN 973-9478-60-3.

LISTA DE PROIECTE DE CERCETARE

1. **Dinu Vasile – membru în echipă.** *“Asigurarea calității în Învățământul Masteral Internaționalizat: Dezvoltarea cadrului național în vederea compatibilizării cu Spațiul European al Învățământului Superior”.* Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013. Axa prioritară 1 “Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”. Domeniu major de intervenție 1.1 „Calitate în învățământul superior”. Contract POSDRU 86/1.2/S/59367.
2. **Dinu Vasile – membru în echipă.** *Controlul de gestiune în dezvoltarea durabilă a resurselor umane.* Contract nr. 1858/2008, Finantat din fonduri publice, Director de proiect: Prof. univ. dr. Dumitrana Mihaela
3. **Dinu, V. – director de proiect.** *Fundamentarea deciziei de achiziționare a aparatelor electrcasnice prin prisma raportului calitate/preț* la firma S.C. PICO DO PRODCOM S.R.L, Cod 010374, DCE 91/26.10.2006 cu o valoare de 11 000 RON, 2006
4. **Dinu Vasile – director de proiect.** *Îmbunătățirea condițiilor de recepție, control, stocaj și pregătire pentru livrare a produselor la firma SC METRO MAX COM SRL BUZAU (depozit de gros),* Cod 010374 DCE 67/6.02.2006, cu o valoare de 10 100 RON, 2006.
5. **Dinu Vasile – membru în echipă.** *Valorificarea potențialului competitiv al României în domeniul serviciilor,* proiect de cercetare de excelență,. Proiectul este finanțat prin programul CEEX, lansat de către Ministerul Educației și Cercetării, Nr/Cod - CEEX 05-DB-18/5.10.2005, CEEX, obținut prin competiție, perioada 2005-2008. Director de proiect conf. univ. dr. Tăchiciu Laurențiu.
6. **Dinu Vasile – membru în echipă.** *Modele si indicatori de evaluare a calității cerceării științifice în universități în contextul societății bazate pe cunoaștere,* CEREX - Contract Nr. 2-CEX06-8-85/19.09.2006, cu o valoare de 230.100 RON, durata de 28 luni, periaoda 2006-2008,director de proiect prof. univ. dr. Marieta Olaru.
7. **Dinu Vasile – membru în echipă.** *Impactul publicației „România Pitorească” pe piața românească.* Cod 010374 DCE 941/21.10.2005, cu o valoare de 10 200 RON, 2005, *(rezultatele cercetării au fost publicate în revista „Cercetarea științifică în Academia de Studii Economice din București”,Editura ASE, București, 2006, ISBN (10) 973-594-779-X; ISBN (13) 978-973-594-779-8 pp 271-278).* Director de proiect conf. univ. dr. Nistoreanu Puiu.
8. **Dinu Vasile – membru în echipă.** *Perspective privind dezvoltarea unității tip fast-food „Toledo Internațional” SRL Buzău.* Cod 010374 DCE 47/21.11.2005, cu o valoare de 10 000 RON, 2005, *(rezultatele cercetării au fost publicate în revista „Cercetarea științifică în Academia de Studii Economice din București”, Editura ASE, București, 2006 ISBN (10) 973-594-779-X; ISBN (13) 978-973-594-779-8, pp 279-284).* Director de proiect conf. univ. dr. Nistoreanu Puiu.
9. **Dinu Vasile – director de proiect.** *Model operațional de creștere a eficienței acțiunilor manageriale ale asociațiilor de consumatori pentru promovarea unei politici active în perspectiva integrării României în U.E.* Nr./Cod 1075/2004, CNCSIS, obținut prin competiție, perioada 2004-2006, *(rezultate sunt publicate în volumul „Cercetări realizate în cadrul programului instituțional, nefinanțat sau finanțat prin granturi CNCSIS de tip A”, Editura ASE, București, 2004, pp. 165-185, ISSN 1454-0320).*
10. **Dinu Vasile – director de proiect.** *Program de marketing privind organizarea activității promoționale la firma FAUST PRODCOM SRL – Buzău,* Nr. 023/28.10.2000, cu valoarea de 10 000 000 lei vechi, 2000-2001, *(Convenția civilă de prestări de servicii 8046/27.03.2001)*
11. **Dinu Vasile – membru în echipă.** *Cercetarea, promovarea și implementarea de noi modalități privind protecția consumatorilor: educare, informare, comunicare la nivelul orașului Buzău,* CNCSIS 2002 – 2004, *(rezultatele cercetării au fsost publicate în revista DCE „Economia” ISSN 1454 – 1320, Editura ASE, București, 2003, pp 335-360).* Director de proiect prof. univ. dr. Surcel Traian.
12. **Dinu Vasile – membru în echipă.** *Elaborarea de standarde de pregătire profesională, curricula, specializarea „Agent comercial”* Cod. EV-PHARE-VET RO 9405, Ministerul Educației Naționale (Unitatea de coordonare a programului EU-PHARE-VET RO 9405), septembrie 1995 – decembrie 1998.