

**RAPORT DE ETAPĂ AL PROIECTULUI DE CERCETARE: „PERCEPȚIA
PACIENȚILOR DIN ROMÂNIA ASUPRA UTILIZĂRII TELEMEDICINEI” – AOSR
2023-2024**

Director de proiect: Prof Univ Dr Ana Maria Alexandra Stanescu

Menbru: Asist Univ Dr Octavian Andronic

1. Definirea obiectivelor studiului

Scopul studiului este să înțelegem percepțiile și atitudinile publicului față de utilizarea telemedicinii și a soluțiilor inovative în medicină

Obiectivele specifice:

1. Evaluarea cunoștințelor publicului despre telemedicină și inovații în medicină: Cât de familiarizat este publicul cu aceste concepte? Sunt oameni care nu au auzit niciodată de telemedicină sau de inovații specifice în medicină pe care le vei studia?
2. Înțelegerea atitudinilor față de telemedicină și inovații în medicină: Ce părere are publicul despre acestea? Consideră că acestea sunt utile, sau există anumite îngrijorări sau rezerve?
3. Identificarea bariere percepute la utilizarea telemedicinii: Există anumite bariere pe care publicul le vede în calea utilizării telemedicinii, cum ar fi costul, accesul la tehnologie, sau lipsa interacțiunii personale cu un medic?
4. Evaluarea dispoziției publicului de a adopta telemedicina și inovațiile în medicină: În ce măsură este publicul dispus să utilizeze aceste soluții? Ce factori i-ar putea convinge să le adopte?

2. Definirea metodologiei de cercetare

Designul cercetării: Studiul nostru va utiliza un design transversal de cercetare prin sondaj.

Eșantionul: Eșantionul va fi compus din persoane adulte. Participanții vor fi recrutați din diverse medii și vor fi selectați pentru a reprezenta un eșantion cât mai larg și mai divers posibil. Distribuția va fi realizată online, prin intermediul rețelelor sociale, listelor de e-mail și altor canale adecvate.

Instrumentul de colectare a datelor: Se va utiliza un chestionar online, distribuit prin Google Forms. Chestionarul va cuprinde întrebări cu răspunsuri predefinite, precum și întrebări deschise pentru a obține o varietate mai mare de răspunsuri. Chestionarul va fi structurat în secțiuni, fiecare secțiune fiind destinată unui obiectiv specific de cercetare.

Analiza datelor: Datele cantitative vor fi analizate prin metode statistice, în timp ce datele calitative vor fi analizate prin metode de analiză tematică. Se vor realiza comparații în funcție de variabilele demografice pentru a înțelege dacă există diferențe semnificative între grupuri.

Etica: Toți participanții la studiu vor da consimțământul lor informat înainte de a răspunde la chestionar. Anonimatul și confidențialitatea răspunsurilor vor fi garantate, iar participarea la studiu va fi voluntară.

3. Construirea instrumentului de cercetare

Chestionarul va cuprinde următoarele întrebări:

0. Acord informat

1. Informații demografice (1-2 minute):

- Vârsta (Întrebare numerică cu răspuns deschis, 18-99)
- Sexul (Întrebare cu alegere unică, Feminin/Masculin)
- Nivelul de educație (Întrebare cu alegere unică, 4 Clase, Gimnaziu, Liceu, Licenta, Master, Doctorat, Postdoctorat)
- Domiciliul (Întrebare cu răspuns deschis)

2. Utilizarea tehnologiei și accesul la Internet (3-5 minute):

- Ce tipuri de dispozitive tehnologice folosești în mod regulat? (Întrebare cu alegere multiplă, Smartphone, Tabletă, Laptop, Desktop, Smartwatch, Alte dispozitive)

- Cât de des utilizezi internetul? (Întrebare cu alegere unică, Nu folosesc internetul, Ocazional, Moderat, Des, Foarte des)
- Pentru ce scopuri principale folosești internetul? (Întrebare cu alegere multiplă, Muncă/Școală, Socializare, Shopping online, Căutare de informații, Divertisment, Altele)
- Ce aplicații sau servicii online folosești în mod regulat? (Întrebare cu alegere multiplă, Rețele sociale, Aplicații de mesagerie, Servicii de streaming video, Servicii de streaming muzică, Aplicații de navigare, Aplicații de știri, Altele)
- Ai folosit vreodată o aplicație sau un serviciu online pentru a accesa servicii medicale? (Întrebare cu alegere unică, Da, Nu, Prefer să nu răspund)

3. Înțelegerea și cunoștințele despre telemedicină și inovații în medicină (3-5 minute):

- Ai auzit de telemedicină înainte? (Întrebare cu alegere unică, Da/Nu)
- Dacă da, cum ai descrie telemedicina în propriile cuvinte? (Întrebare cu răspuns deschis)
- Ai folosit vreodată servicii de telemedicină? (Întrebare cu alegere unică, Da/Nu)
- În ce măsură ești familiarizat cu inovațiile recente în medicină? (Întrebare cu alegere unică pe o scală Likert, de la 1 la 5, unde 1 înseamnă "Deloc familiarizat" și 5 înseamnă "Foarte familiarizat")
- Cum ai descrie nivelul tău de confort în utilizarea tehnologiei pentru a comunica cu profesioniștii din domeniul medical? (Întrebare cu alegere unică pe o scală Likert, de la 1 la 5, unde 1 înseamnă "Deloc confortabil" și 5 înseamnă "Foarte confortabil")

4. Atitudini și percepții față de telemedicină (3-5 minute):

- În ce măsură ai fi dispus să utilizezi servicii de telemedicină în viitor? (Întrebare cu alegere unică pe o scală Likert, de la 1 la 5, unde 1 înseamnă "Deloc dispus" și 5 înseamnă "Foarte dispus")
- Ce factori te-ar împiedica să utilizezi servicii de telemedicină? (Întrebare cu alegere multiplă, Lipsa de încredere, Probleme tehnice, Preferința pentru consultare față în față, Lipsa de cunoștințe sau înțelegere, Altele)

- Ce factori te-ar încuraja să utilizezi servicii de telemedicină? (Întrebare cu alegere multiplă, Conveniența, Economisirea timpului, Accesul la specialiști, Posibilitatea de a primi îngrijiri medicale de acasă, Altele)
- Ce tipuri de servicii medicale ți-ar plăcea să le accesezi prin telemedicină? (Întrebare cu alegere multiplă, Consultații de rutină, Urmărirea tratamentelor cronice, Consultații cu specialiști, Servicii de sănătate mintală, Altele)

5. Sugestii și observații finale (3-5 minute):

- Ai vreo sugestie sau observație pe care ai dori să o împărtășești despre cum ar putea fi îmbunătățite serviciile de telemedicină în România? (Întrebare cu răspuns deschis)
- Alte comentarii sau observații? (Întrebare cu răspuns deschis)

Durata totală estimată pentru completarea chestionarului este de aproximativ 15 minute. Acest interval este doar o estimare și durata reală poate varia în funcție de timpul pe care îl petrece fiecare persoană pentru a răspunde la întrebările cu răspuns deschis.

Ne propunem un număr **minim de 1000 de răspunsuri**. Bazându-ne pe datele demografice ale României, putem calcula numărul minim de participanți pentru fiecare strat după cum urmează:

Vârstă¹

0-14 ani: 16.1% * 1000 = 161

15-64 ani: 64.3% * 1000 = 643

65 ani și peste: 19.6% * 1000 = 196

Sex²

Masculin: 48.37% * 1000 = 484

Feminin: 51.63% * 1000 = 516 (100% - 48.37% = 51.63%)

¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Demographics_of_Romania

² <https://tradingeconomics.com/romania/population-male-percent-of-total-wb-data.html>

Mediu de reședință³

Urban: $54.49\% * 1000 = 545$ ($100\% - 45.51\% = 54.49\%$)

Rural: $45.51\% * 1000 = 455$

4. Colectarea datelor

În cadrul acestui studiu, vom implementa o serie de strategii de promovare pentru a maximiza numărul de răspunsuri la chestionarul nostru. Strategiile incluse sunt următoarele:

1. *Difuzarea prin intermediul platformelor de social media:* Vom utiliza platforme populare precum Facebook, Twitter, Instagram și LinkedIn pentru a distribui chestionarul către o audiență largă. În plus față de postările pe paginile noastre proprii, vom încerca să ne implicăm în comunități online relevante pentru a crește vizibilitatea chestionarului.
2. *Promovarea pe site-uri web și bloguri:* Vom utiliza site-urile web și blogurile proprii, precum și parteneriatele cu alte site-uri web și bloguri cu audiențe relevante, pentru a promova chestionarul.
3. *Colaborarea cu organizații relevante:* Vom căuta parteneriate cu organizații care au acces la grupul nostru țintă. Acestea ar putea include organizații non-profit, instituții educaționale sau companii.
4. *Distribuirea chestionarului în rețeaua personală:* Vom împărtăși chestionarul cu prietenii, familia și colegii de muncă și îi vom încuraja să îl împărtășească mai departe.
5. *Optimizarea chestionarului pentru dispozitivele mobile:* Ne vom asigura că chestionarul nostru poate fi completat cu ușurință pe un dispozitiv mobil, ținând cont de faptul că un număr semnificativ de persoane utilizează dispozitivele mobile pentru a accesa internetul.

Toate aceste strategii vor fi implementate în respectarea reglementărilor privind confidențialitatea și protecția datelor. Vom asigura că invitația la participare este clară, concisă și respectuoasă, în încercarea de a maximiza rata de răspuns.

³ <https://tradingeconomics.com/romania/rural-population-percent-of-total-population-wb-data.html>