



upt Universitatea
Politehnica
Timișoara

Piața Victoriei no. 2
RO 300006 - Timișoara
Tel: +40 256 403000
Fax: +40 256 403021
rector@upt.ro
www.upt.ro

Demersuri verzi cu transformarea digitală

Raport intermediar 1

Prof. univ. habil. dr. ing. Larisa IVAȘCU

**Politehnica
University of
Timisoara**

Obiectivul general

- Obiectivul general al propunerii este de a identifica **capacitățile organizaționale în noile tehnologii digitale** care vor deschide noi oportunități pentru afaceri și consumatori pentru a susține **tranziția verde** și care vor contribui la **atingerea neutralității climatice până în 2050**.
- Cuvintele cheie ale cercetării sunt: **sustenabilitate, responsabilitate socială corporativă, tranziție verde, neutralitate climatică, digitalizare, inovare, competitivitate, strategii inovative, strategii verzi.**

Instrumente care susțin necesitatea UP

- La nivel național
 - Strategiei Naționale de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2021-2027 (SNCISI), Strategia Nationala de Specializare Inteligenta 2021-2027 (SNSI) și Planul Național de Reziliență și Redresare al României (PNRR) susțin tranziția digitală a întreprinderilor (achiziția de bunuri și servicii, reorganizarea proceselor de producție și a modelelor de business) și inovarea ca element cheie pentru dezvoltarea sustenabilă.
- La nivel internațional
 - Parlamentul European elaborează politicile care vor întări capacitățile Europei în noile tehnologii digitale, vor deschide noi oportunități pentru afaceri și consumatori, vor susține tranziția verde și vor ajuta UE să atingă neutralitatea climatică până în 2050 .

Obiective specifice

- Cele patru obiective specifice stabilite sunt:
 - 01. Conturarea responsabilității sociale corporative;
 - 02. Evaluarea tendințelor ale digitalizării, competitivității, inovării verzi;
 - 03. Investigarea digitalizării pentru creșterea competitivității organizaționale prin dezvoltarea unor strategii verzi inovative;
 - 04. Tranziția către verde și neutralitatea climatică.

Modelul de bază al cercetării

- Variabilele cu care vom lucra pentru consolidarea modelului sunt:
 - Responsabilitate socială corporativ și mediul (Corporate social responsibility to environment – CSREN)
 - Responsabilitate socială corporativ și angajații (Corporate social responsibility to employees – CSREM)
 - Responsabilitate socială corporativ și comunitatea (Corporate social responsibility to community – CSRCO)
 - Responsabilitate socială corporativ și consumatorii (Corporate social responsibility to consumer – CSRCS)
 - Dezvoltarea sustenabilă de mediu (Environmentally sustainable development – ESD)

Modelul de bază al cercetării

- Variabilele cu care vom lucra pentru consolidarea modelului sunt:
 - Inovarea verde (Green Innovation – GIN)
 - Acțiuni ale inovării verzi (Green Innovation Actions – GINA)
 - Strategii ale inovării verzi (Green Innovation Strategy – GINS)
 - Performanță de mediu (Environmental performance – EVP)
 - Performanță financiară (Financial performance – FP)
 - Variabile suplimentare adăugate: **Competitivitate și digitalizare.**

Rezultate estimate

Raportări intermediare	Livrabil
30 iulie 2022	Raport intermediar (R1) cu rezultatele CSR
5 decembrie 2022	Raport intermediar (R2) cu rezultatele 01 și 02
30 iunie 2023	Raport intermediar (R3) cu rezultatele 03
4 decembrie 2023	Raport final cu articolele științifice (cel puțin 2 lucrări științifice) (RF) cu rezultatele 01-04

Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- Această planificare este pentru perioada 11 aprilie 2022 – 4 decembrie 2023 (20 luni) în conformitate cu tabelul următor:

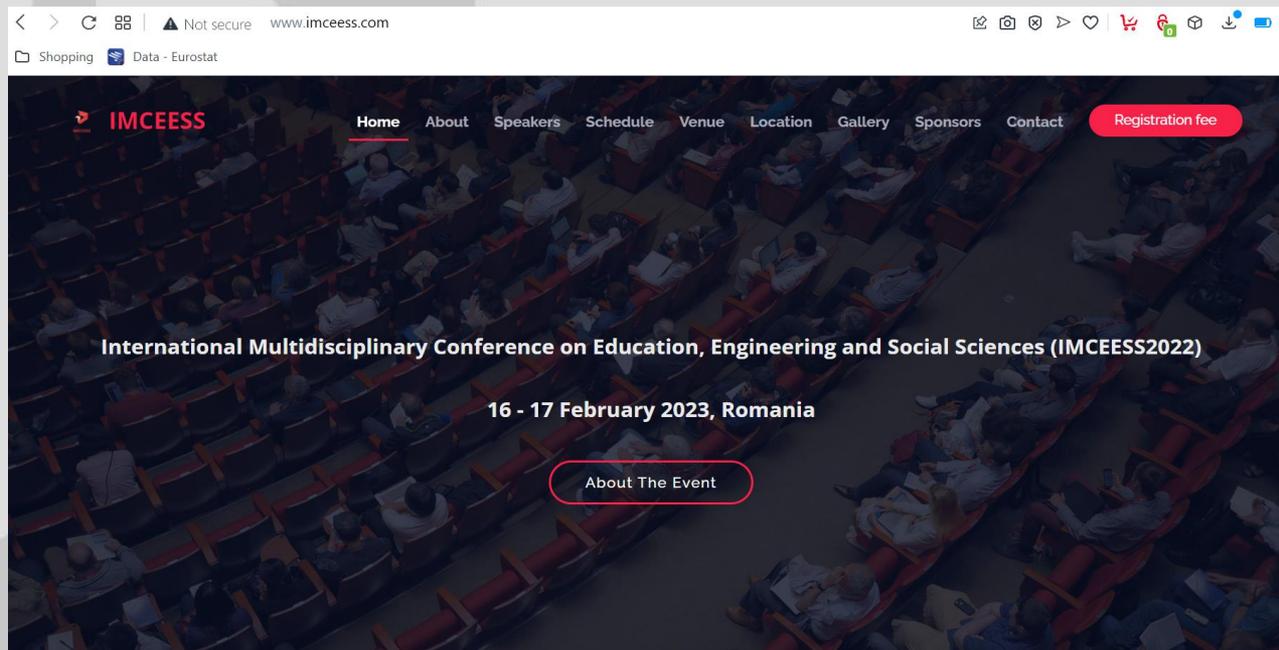
Obiectiv	3 luni	3 luni	3 luni	3 luni	3 luni	3 luni	2 luni
O1	L1, L2, L3, L4						
O2			L2, L3, L5				
O3				L2, L3, L5, L6, L7, L8			
O4					L2, L3, L4, L5, L6, L7, L8		

Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- Livrabilele proiectului sunt:
 - L1. Organizarea unei conferințe internaționale intitulată „International Multidisciplinary Conference on Education, Engineering and Social Sciences (IMCESS2022), 15 - 17 July 2022, Romania (Virtual) sub auspiciile AOȘR – replanificată pentru 16 - 17 February 2023, Romania datorita conditiilor actuale, <http://www.imceess.com>
 - L2. Articole științifice: 15 articole (Raport 1: 8 articole științifice)
 - L3. Workshopuri de lucru pe teme obiectivelor cu studenți: 4 bucăți (Raport 1: 1 workshop cu tema „Importanța responsabilității sociale corporative pentru transformarea digitală”).
 - L4. Roll-up pe care îl voi afișa la Centrul de Cercetări în Inginerie și Management: 2 bucăți
 - L5. Ghid pentru digitalizarea care este de interes național: 1 bucată
 - L6. Cadru strategic național pentru tranziția verde și neutralitate climatică
 - L7. Workshopuri de lucru cu organizații: 2
 - L8. Workshopuri cu INCD (Institute Naționale de Cercetare Dezvoltare) și centre de cercetare: 2 întâlniri.

Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- L1. Organizarea unei conferințe internaționale intitulată „International Multidisciplinary Conference on Education, Engineering and Social Sciences (IMCEESS2022), 15 - 17 July 2022, Romania (Virtual) sub auspiciile AOȘR – replanificată pentru 16 - 17 February 2023, Romania datorita condițiilor actuale, <http://www.imceess.com>



Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- **L1. Organizarea unei conferințe internaționale intitulată „International Multidisciplinary Conference on Education, Engineering and Social Sciences (IMCEESS2022), 15 - 17 July 2022, Romania (Virtual) sub auspiciile AOȘR – replanificată pentru 16 - 17 February 2023, Romania datorita conditiilor actuale, <http://www.imceess.com>**

CONFERENCE SPEAKERS

Here are some of our speakers



Prof. dr. Ilhan Ozturk

Nisantasi University, Turkey



Prof. dr. Larisa Ivascu

Politehnica University of Timisoara



Dr. Muddassar Sarfraz

Zhejiang Shuren University, PR China

Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- Livrabilele proiectului sunt:
 - **L2. Articole științifice: 15 articole (Raport 1: 8 articole științifice +3 comunicări)**
 - Articolele publicate sau acceptate spre publicare însumează un număr de 11 distribuite astfel:
 - 2 articole științifice publicate în jurnale cu **cuartila Q1**;
 - 3 articole științifice publicate sau în curs de publicare în jurnale cu **cuartila Q2**;
 - 3 articole științifice acceptate spre publicare în **jurnale ESCI**;
 - 3 comunicări la manifestarea națională AOSR.

Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- Livrabilele proiectului sunt:

➤ L2. Articole științifice: 15 articole (Raport 1: 11 articole)

Revista	Factor de impact	Îndeplinit
Sustainability (https://www.mdpi.com/journal/sustainability/apc)	3,251	Da – Raport 1, jurnal cu cuartila Q2
International Journal of Environmental Research and Public Health (https://www.mdpi.com/journal/ijerph/apc)	3,390	Da – Raport 1 (publicat în jurnalul Frontiers in Psychology, Organizational Psychology, quartila Q1)
Frontiers (https://www.frontiersin.org/journals/psychology)	2,990	Da – Raport 1 (publicat în jurnalul Frontiers in Psychology, Organizational Psychology, quartila Q1)
Economic Research (https://www.tandfonline.com/toc/rero20/current)	3,034	Da – Raport 1 (în curs de publicare), jurnal cu cuartila Q2
Studies in Informatics and Control	1,649	
SAGE Open	1,356	Da – Raport 1 (lucrare publicată în Environmental Science and Pollution Research (ESPR), quartila Q2)

Titlul	Indexarea	Îndeplinit
Acta Technica Napocensis Series-Applied Mathematics Mechanics And Engineering	ESCI	Da – Raport 1, 2 lucrări, jurnal ESCI
Conferința MSE (iunie 2023) https://conferences.ulbsibiu.ro/mse/	WoS	
Conferința RMEE (septembrie 2022) http://conference.rmee.org	WoS	
Conferința SIMPRO (mai) https://www.upet.ro/simpro/2021/	WoS	
Conferința Ergowork 2022 (iunie) https://www.mpt.upt.ro/cercetare/conferinte/ergowork.html	WoS	Da- Raport 1, lucrare selectată pentru publicarea în jurnalul Human Systems Management (HSM)

Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- Livrabilele proiectului sunt:

- **L2. Articole științifice: 15 articole (Raport 1: 11 articole științifice)**

- 1. **Larisa Ivascu, Aura Emanuela Domil, Alin Emanuel Artene*, Oana Bogdan, Valentin Burcă, Codruta Pavel**, Psychological and Behavior Changes of Consumer Preferences During COVID-19 Pandemic Times: An Application of GLM Regression Model, *Frontiers in Psychology (Research Topic Methods and Applications in Organizational Psychology)*, *Frontiers in Psychology*, ISSN 1664-1078, *factor de impact 4,232, SRI 1,492*, cuartilla Q1- indexată Web of Science
- 2. **Larisa Ivascu, Codruta Daniela Pavel, Muddassar Sarfraz*, Benedict Valentine Arulanandam, Hong Yip Tan**, An Exploratory Study on Corporate Governance From Neuro-Governance Lenses in the Malaysian Context, *Frontiers in Psychology*, ISBN 1664-1078, *factor de impact 4,232, SRI 1,492*, cuartilla Q1, iunie 2022, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.911907> - indexată Web of Science

Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- Livrabilele proiectului sunt:

- **L2. Articole științifice: 15 articole (Raport 1: 11 articole științifice)**

- 3. Sarfraz Muddassar, Larisa Ivascu *, Muhammad Ibrahim Abdullah, Ilknur Ozturk, Jasim Tariq, Exploring a Pathway to Sustainable Performance in Manufacturing Firms: The Interplay between Innovation Capabilities, Green Process, Product Innovations and Digital Leadership, Sustainability journal, *factor de impact 3,889, cartilla Q2*, mai 2022, 14(10), 5945 - indexată Web of Science
- 4. Larisa Ivascu, Aura Domil, Muddassar Sarfraz, Oana Bogdan, Valentin Burca, Codruta Pavel, New insights into corporate sustainability, environmental management and corporate financial performance in European Union: an application of VAR and Granger causality approach, Environmental Science and Pollution Research (ESPR), ISSN 0944-1344, *factor de impact 5,19, Q2*, <https://doi.org/10.1007/s11356-022-21642-8> - indexată Web of Science

Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- Livrabilele proiectului sunt:

- **L2. Articole științifice: 15 articole (Raport 1: 11 articole științifice)**

- 5. Muddassar Sarfraz, **Larisa Ivascu***, Alin Artene, Nicolae Bobițan, Diana Dumitrescu, **Oana Bogdan** și Valentin Burcă, The Relationship between Firms' Financial Performance and Performance Measures of Circular Economy Sustainability: An Investigation of the G7 Countries, Jurnal Economic Research - Ekonomska Istraživanja, ISSN 1331-677X, iulie 2022, *factor de impact 3,08, quartilla Q2 (Economics), SRI 1,06* – în curs de indexată Web of Science
- 6. Muddassar Sarfraz, Muhammad Ibrahim Abdullah, **Larisa Ivascu**, Umair Ahmad, Ilknur Ozturk, The Impact of Organization Learning Practices on the Organizational Effectiveness in the Healthcare Sector: The Mediating Role of Organizational Commitment, Human Systems Management (HSM) Journal, iunie 2022, ESCI journal – în curs de indexare ESCI Web of Science

Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- Livrabilele proiectului sunt:
 - **L2. Articole științifice: 15 articole (Raport 1: 11 articole științifice)**
 - Conferința Științifică Națională de Primăvară a AOȘR „Era digitală – provocări și oportunități pentru societatea contemporană”, 6 – 7 mai 2022, București - **participare cu 3 comunicări**

- 1) Prof. univ. habil. Dr. Larisa IVAȘCU** – Universitatea Politehnica Timișoara, membru asociat al Academiei Oamenilor de Știință din România / Politehnica University of Timisoara, Associate Member of The Academy of the Romanian Scientists, **email:** larisa.ivascu@upt.ro
- 2) Drd. Timea CISMA** – Universitatea Politehnica Timișoara / Politehnica University of Timisoara, **email:** timea.cisma@student.upt.ro
- 3) Conf. univ. dr. Ben-Oni ARDELEAN** – Universitatea din București, membru de onoare al Academiei Oamenilor de Știință din România / Faculty of Baptist Theology, University of Bucharest, Bucharest, Romania, Honorary Member of The Academy of the Romanian Scientists, **email:** benardelean@gmail.com

Importanța economiei circulare. Model de comportament circular.

The importance of the circular economy. Circular behavior model.

Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- Livrabilele proiectului sunt:
 - **L2. Articole științifice: 15 articole (Raport 1: 11 articole științifice)**
 - Conferința Științifică Națională de Primăvară a AOȘR „Era digitală – provocări și oportunități pentru societatea contemporană”, 6 – 7 mai 2022, București - **participare cu 3 comunicări**

<p>1) Prof. univ. habil. Dr. Larisa IVAȘCU – Universitatea Politehnica Timișoara, membru asociat al Academiei Oamenilor de Știință din România / Politehnica University of Timisoara, Associate Member of The Academy of Romanian Scientists, e-mail: larisa.ivascu@upt.ro</p> <p>2) Drd. Mihai ARDELEAN – Universitatea Politehnica Timișoara / Politehnica University of Timisoara, em mihai.ardelean@student.upt.ro</p> <p>3) Prof. univ. Dr. Lucian-Ionel CIOCA – Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, România, membru corespondent a Academiei Oamenilor de Știință din România / Lucian Blaga University of Sibiu, Romania, Corresponding Membr of The Academy of the Romanian Scientists, e-mail: lucian.cioca@ulbsibiu.ro</p>	
Cadru conceptual pentru dezvoltarea afacerilor în mediul rural. Particularități și demersuri naționale.	Conceptual framework for rural business development. Particularities and national approaches.

Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- Livrabilele proiectului sunt:

- **L2. Articole științifice: 15 articole (Raport 1: 11 articole științifice)**

- Conferința Științifică Națională de Primăvară a AOȘR „Era digitală – provocări și oportunități pentru societatea contemporană”, 6 – 7 mai 2022, București - **participare cu 3 comunicări**

1) Prof. univ. habil. Dr. Larisa IVAȘCU – Universitatea Politehnică Timișoara, membru asociat al Academiei Oamenilor de Știință din România / *Politehnica University of Timisoara, Associate Member of The Academy of t Romanian Scientists*, **email:** larisa.ivascu@upt.ro

2) As.dr.ec. Oana BOGDAN – Universitatea de Vest din Timișoara / *West University of Timișoara*, **em** oana.bogdan@e-uvt.ro

Evaluarea comportamentului consumatorilor în mediul online în perioada pandemiei de COVID-19, utilizând modelul de regresie GLM

Assessing online consumer behavior during the COVID-19 pandemic using the GLM regression mod

Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- Livrabilele proiectului sunt:

- **L2. Articole științifice: 15 articole (Raport 1: 11 articole științifice)**

- Conferința Științifică Națională de Primăvară a AOȘR „Era digitală – provocări și oportunități pentru societatea contemporană”, 6 – 7 mai 2022, București - **participare cu 3 comunicări**

1) Prof. univ. habil. Dr. Larisa IVAȘCU – Universitatea Politehnica Timișoara, membru asociat al Academiei Oamenilor de Știință din România / *Politehnica University of Timisoara, Associate Member of The Academy of t Romanian Scientists*, **email:** larisa.ivascu@upt.ro

2) As.dr.ec. Oana BOGDAN – Universitatea de Vest din Timișoara / West University of Timișoara, **em** oana.bogdan@e-uvt.ro

Evaluarea comportamentului consumatorilor în mediul online în perioada pandemiei de COVID-19, utilizând modelul de regresie GLM

Assessing online consumer behavior during the COVID-19 pandemic using the GLM regression mod

Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- Livrabilele proiectului sunt:
 - **L2. Articole științifice: 15 articole (Raport 1: 11 articole științifice)**
 - Simpozionul „Slove Muscelene”, ediția a XIV-a, 14-15 iulie 2022 – participarea cu 1 comunicare intitulată „Importanța digitalizării în universitățile tehnice”.

Planificarea obiectivelor și livrabilelor

- Livrabilele proiectului sunt:
 - L3. Workshopuri de lucru pe teme obiectivelor cu studenți: 4 bucăți (Raport 1: 1 workshop cu tema „Importanța responsabilității sociale corporative pentru transformarea digitală”).



Cercetarea întreprinsă (selecție)

Obiectiv 1 (Conturarea responsabilității sociale corporative)

Conturarea hărților de cunoaștere
referitoare la CSR

Evaluarea managementului
organizațional pentru
transformarea digitală

Importanța digitalizării în
organizații

Cercetarea întreprinsă (selecție)

Obiectiv 1 (Conturarea responsabilității sociale corporative)

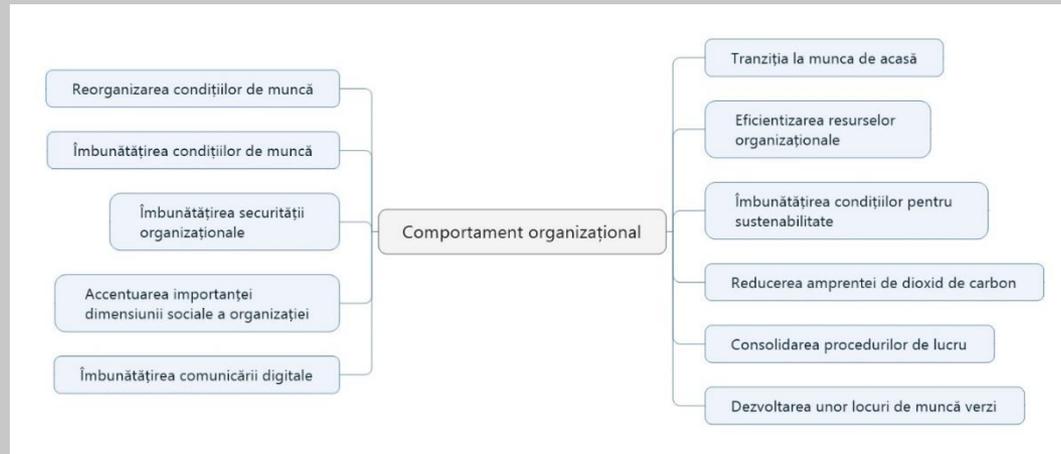
Conturarea hărților de cunoaștere
referitoare la CSR

Evaluarea managementului
organizațional pentru
transformarea digitală

Importanța digitalizării în
organizații

Cercetarea întreprinsă (selecție)

Conturarea hărților de cunoaștere referitoare la CSR

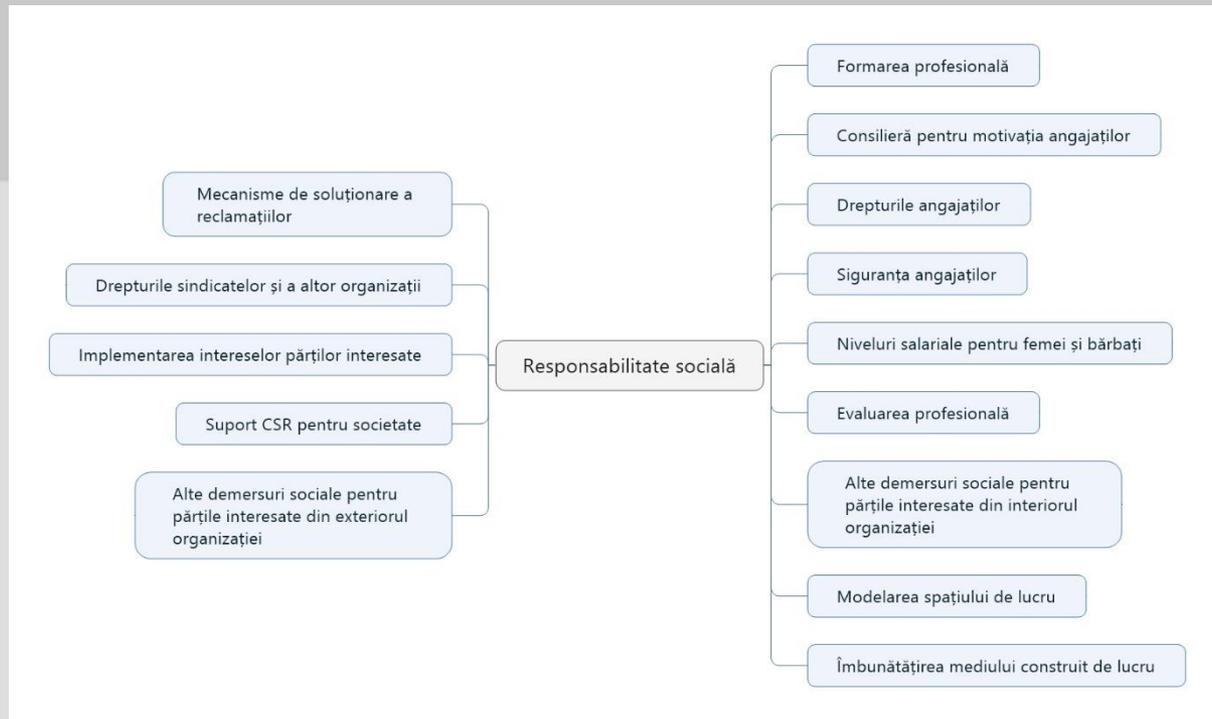


Cercetarea întreprinsă (selecție)

Conturarea hărților de cunoaștere referitoare la CSR



Cercetarea întreprinsă (selecție)



Cercetarea întreprinsă (selecție)



Cercetarea întreprinsă (selecție)

- Concluziile cercetării referitoare la direcția „Conturarea hărților de cunoaștere referitoare la CSR”
 - Companiile ar trebui să fie responsabile pentru acțiunile pe care le desfășoară
 - Pandemia COVID-19 a generat schimbări în modul în care operează companiile, iar distanțarea socială poate afecta nivelul de motivație al angajaților, performanța la locul de muncă și bunăstarea mentală.
 - Responsabilitatea socială corporativă face referire și la cultura organizațională față de mediul social și comunitate.
 - Interacțiunea organizațiilor cu mediul social s-a intensificat tot mai mult în ultimii ani.
 - Practicile de CSR pot contribui la: construirea unei reputații bune pe piață, atragerea unor candidați, creșterea loialității clienților și partenerilor, creșterea performanței organizaționale și performanței în afaceri.

Cercetarea întreprinsă (selecție)

Obiectiv 1 (Conturarea responsabilității sociale corporative)

Conturarea hărților de cunoaștere
referitoare la CSR

Evaluarea managementului
organizațional pentru
transformarea digitală

Importanța digitalizării în
organizații

Cercetarea întreprinsă (selecție)

Evaluarea managementului organizațional pentru transformarea digitală

- Neuroguvernanță, neurocontabilitate, neuroeconomie și neuroetică.
- Guvernanța corporativă este sistemul prin care companiile sunt conduse, monitorizate și controlate. Consiliile de administrație sunt responsabile pentru guvernanța companiilor lor.
- Neuroguvernanța – este rezultatul combinației dintre neuroștiință și guvernare. Funcția principală a neuroguvernării este de a reuni științele sociale, cum ar fi știința politică și economică, psihologia socială și guvernarea subiectelor de acțiune socială, cum ar fi guvernanța corporativă, administrațiile de afaceri și cele publice.
- Neurocontabilitatea – este o modalitate științifică emergentă de a studia relația dintre principiile contabile și funcțiile creierului uman în luarea deciziilor economice și construirea instituțiilor economice.

Cercetarea întreprinsă (selecție)

Evaluarea managementului organizațional pentru transformarea digitală

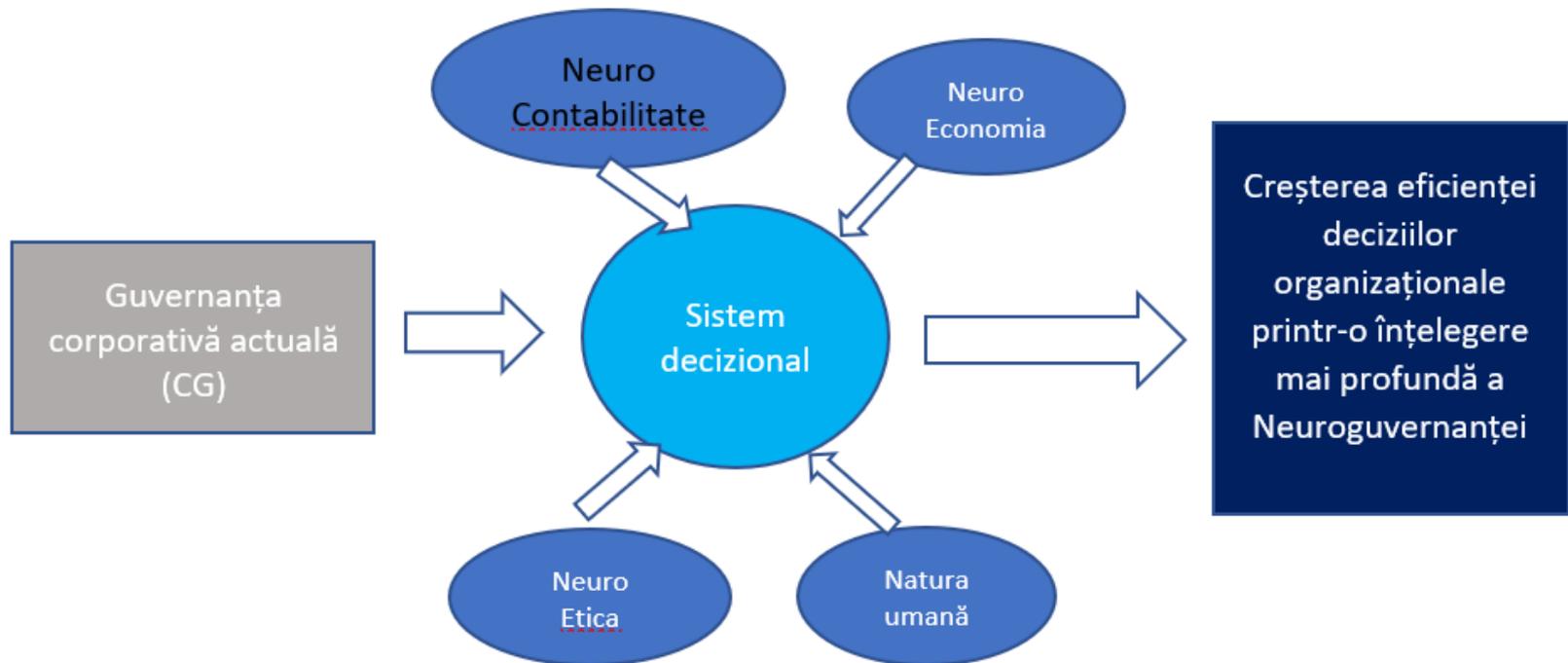
- Neuroeconomia – este o disciplină de neuroguvernare relativ nouă, în care se studiază comportamentele economice ale omului și luarea deciziilor. Acesta integrează principiile neuroștiinței, microeconomiei și psihologiei pentru a oferi examinări cuprinzătoare privind luarea deciziilor economice și comportamentele umane
- Neuroetica - neuroștiința eticii ar putea oferi examinări cuprinzătoare asupra modului în care temele tradiționale ale valorilor etice și filozofiile morale ar putea avea un impact asupra activităților umane.

Cercetarea întreprinsă (selecție)

Evaluarea managementului
organizațional pentru
transformarea digitală

- **Metodologia cercetării**
 - Au fost **21 de interviuri structurate** efectuate între februarie și martie 2021.
 - Inițial, toate interviurile trebuiau să fie față în față în birourile respondentului.
 - Cu toate acestea, din cauza pandemiei de COVID-19 au fost efectuate doar 10 interviuri față în față, restul fiind interviurile online prin apeluri WhatsApp și apeluri telefonice.
- **Rezultatele cercetării**
 - Conceptele sunt noi pentru majoritatea respondenților.
 - Pentru a avea o structură eficientă de guvernare corporativă este esențială protejarea intereselor părților interesate (în special ale acționarilor).
 - S-au stabilit relații care contribuie la transformarea digitală a organizațiilor.

Cercetarea întreprinsă (selecție)



Cercetarea întreprinsă (selecție)

Obiectiv 1 (Conturarea responsabilității sociale corporative)

Conturarea hărților de cunoaștere referitoare la CSR

Evaluarea managementului organizațional pentru transformarea digitală

Importanța digitalizării în organizații

Cercetarea întreprinsă (selecție)

Importanța digitalizării în organizații

- Obiectivul principal al studiului este de a analiza **importanța digitalizării** asupra organizației, motivației angajatului și consolidării competențelor digitale.
- Studiul are în vedere, de asemenea, rolul moderator al accesului la tehnologia de comunicare a informațiilor.
- Chestionarul dezvoltat a fost aplicat la 570 de persoane care sunt implicate în sistemul decizional universitar (**cercetare pilot**).
- S-a folosit procedura de calcul PROCESS.
- Am efectuat analiza factorilor confirmatori, corelația, fiabilitatea, validitatea și analiza ierarhică de regresie pentru testarea ipotezelor.
- Țările implicate în cercetare: **România și vor urma Pakistan, Singapore și China.**

Detaliile cercetării

- Apelul de proiecte - Investiției 16 - Digitalizarea universităților și pregătirea acestora pentru profesiile digitale ale viitorului (PNRR)
 - Universitatea Politehnica Timișoara ocupă locul 1, cu cel mai mare punctaj (97 de puncte) dintre proiectele celor 63 de instituții participante.
 - UPT își dorește să devină **un centru de excelență național în servicii și soluții digitale** care transferă cunoaștere către societate prin valorificarea potențialului tehnologiilor inteligente în transformarea proceselor de predare, cercetare, dezvoltare și inovare.

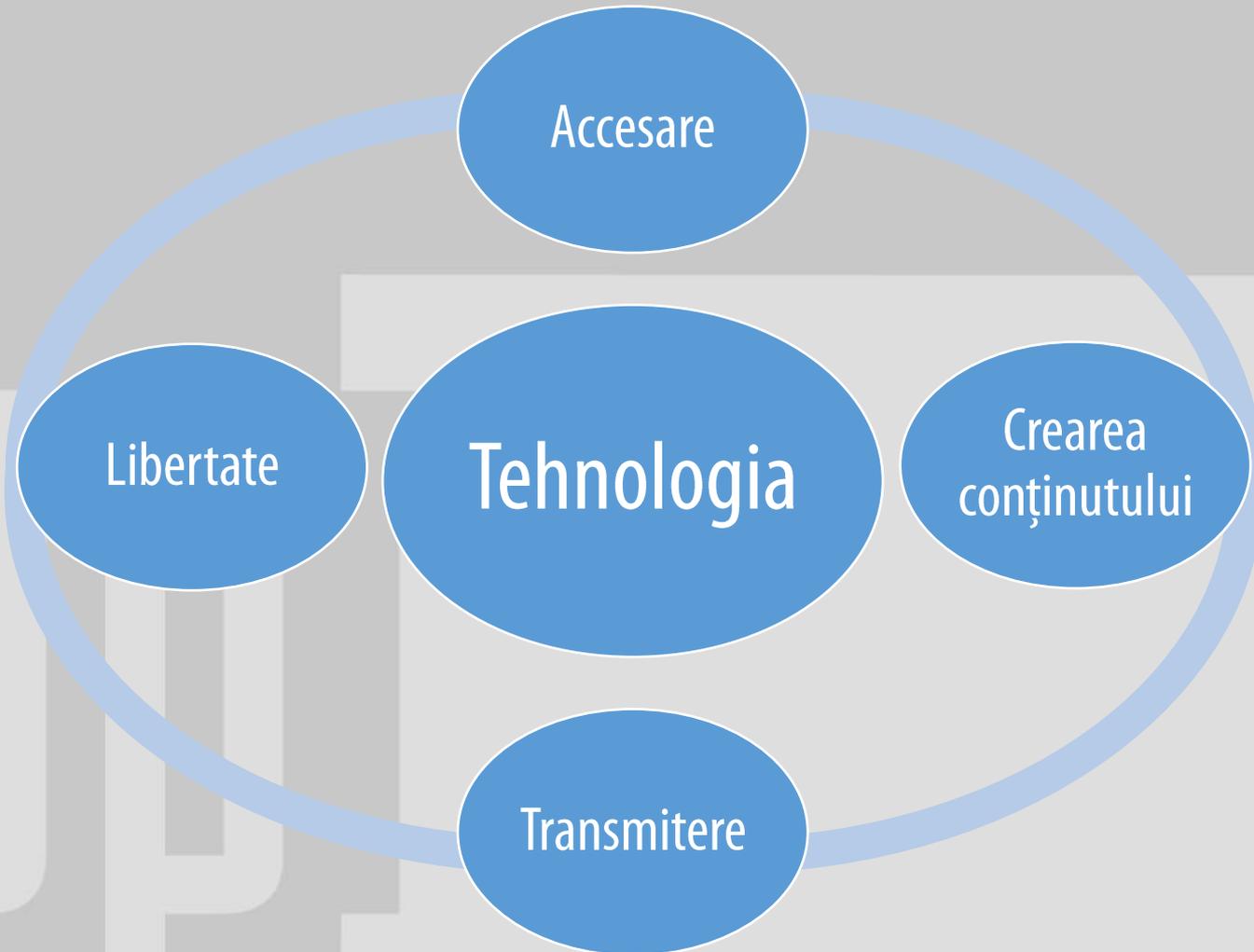
Stadiul actual

- Criza provocată de pandemia de COVID-19, care a afectat puternic **educația și formarea**, a accelerat **schimbarea și a oferit experiențe noi de învățare**.
- Tehnologia digitală poate susține pe deplin obiectivele unei **educații și formări de înaltă calitate și favorabile incluziunii pentru toți studenții**.
- Învățarea poate avea loc într-o modalitate complet online sau mixtă, într-un moment, loc și ritm adaptate nevoilor studenților.
- Echipamentele digitale contribuie la **asigurarea de șanse egale de acces și participare pentru toți studenții**.
- Studenții cu dizabilități, de exemplu, au nevoie de instrumente digitale care să le faciliteze accesul la învățare.

Stadiul actual

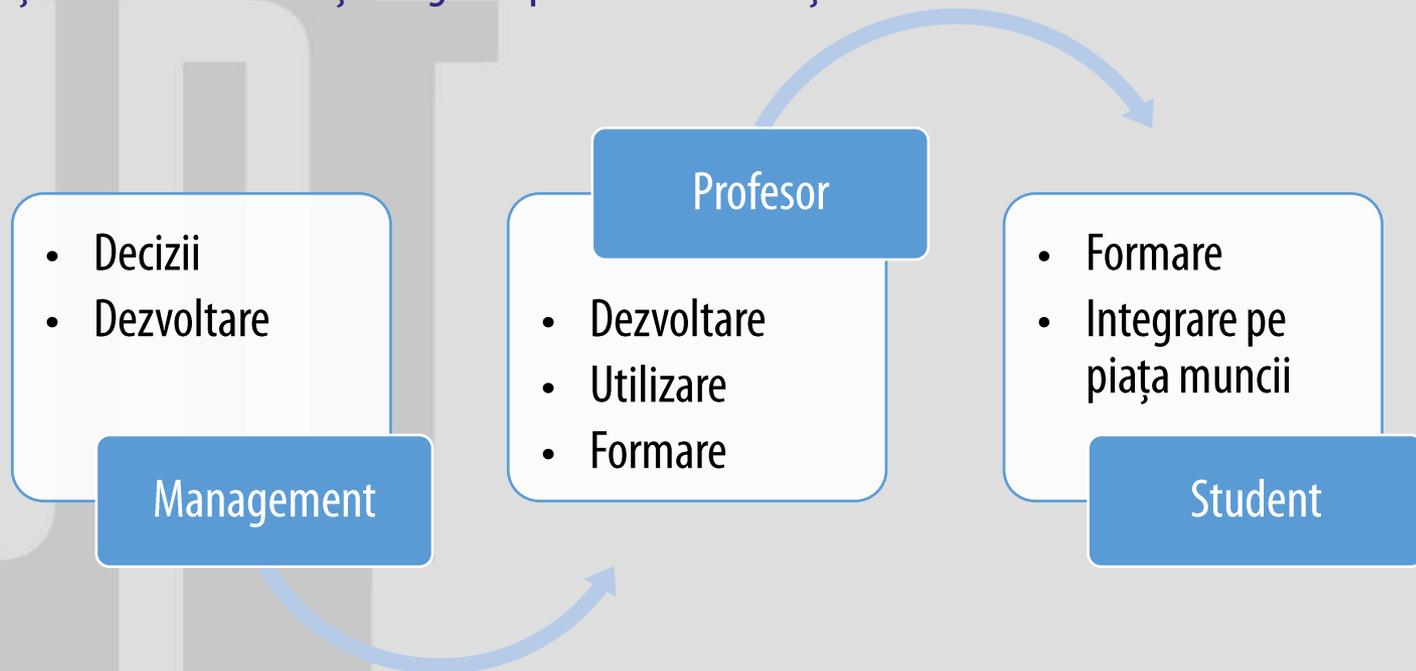
- Abilitățile și cunoștințele de inginerie sunt fundamentale pentru **inovarea și dezvoltarea tehnologică**, stimulând creșterea economică pe termen lung și rezolvarea provocărilor societale.
- Tehnologiile emergente în domeniul digital joacă un rol important.
- Conceptul de Industry 4.0, avansul accelerat al automatizărilor, inteligența artificială, realitatea augmentată și virtuală, IoT, tehnologiile cloud, blockchain sunt tehnologii și concepte care vor fi parte din realitatea de zi cu zi a viitorilor ingineri.

Valorile instrumentului



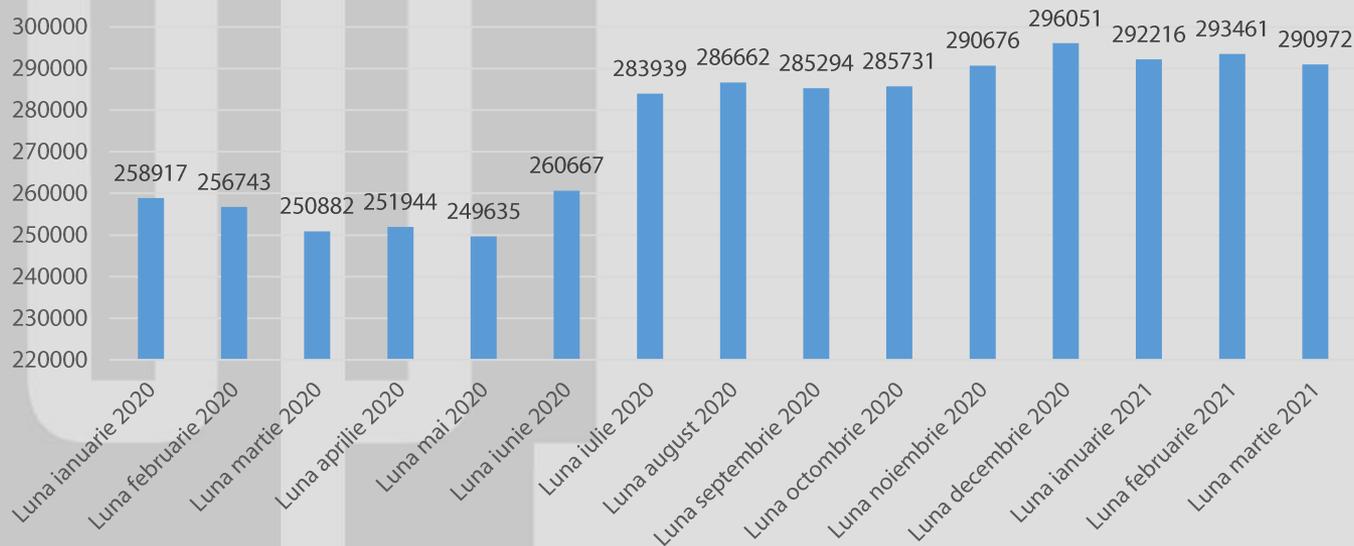
Impactul tehnologiei

- Managementul universității a fost afectat de perioada pandemică (capacitate, implicare și instrumente).
- Cadrele didactice care au început să inoveze (eteaching, elearning, eresearch).
- Studenții utilizează facilitățile digitale pentru formarea și dezvoltarea lor.



Contextul actual

- În ultimii ani, telemunca și munca de acasă au crescut rapid în contextul pandemiei.
- Această creștere a condus la o schimbare a metodelor de lucru, în special la un program flexibil și o locație a familiei.
- Aceste modificări s-au găsit și în tipurile de tehnologie de comunicare și utilizarea informațiilor.



Numărul de șomeri
la nivelul României
(Sursă INS)

Literatura de specialitate

- Înainte de izbucnirea COVID-19, studiile înregistrau o reducere semnificativă a conflictului dintre familie și muncă (Neal, Chapman, Ingersoll-Dayton și Emlen, 2020).
- Pe măsură ce pandemia actuală continuă să se mențină, conflictul dintre sfera muncii și a familiei a crescut considerabil.
- Pentru a rezuma, măsurile combinate pentru distanțarea socială / fizică, izolarea la locul de muncă și sentimentul de lipsă de incluziune și de bunuri au reprezentat un risc considerabil pentru **sănătatea mentală și fizică a angajaților**, afectând astfel în mod nejustificat productivitatea organizației (Henning-Smith, 2020).

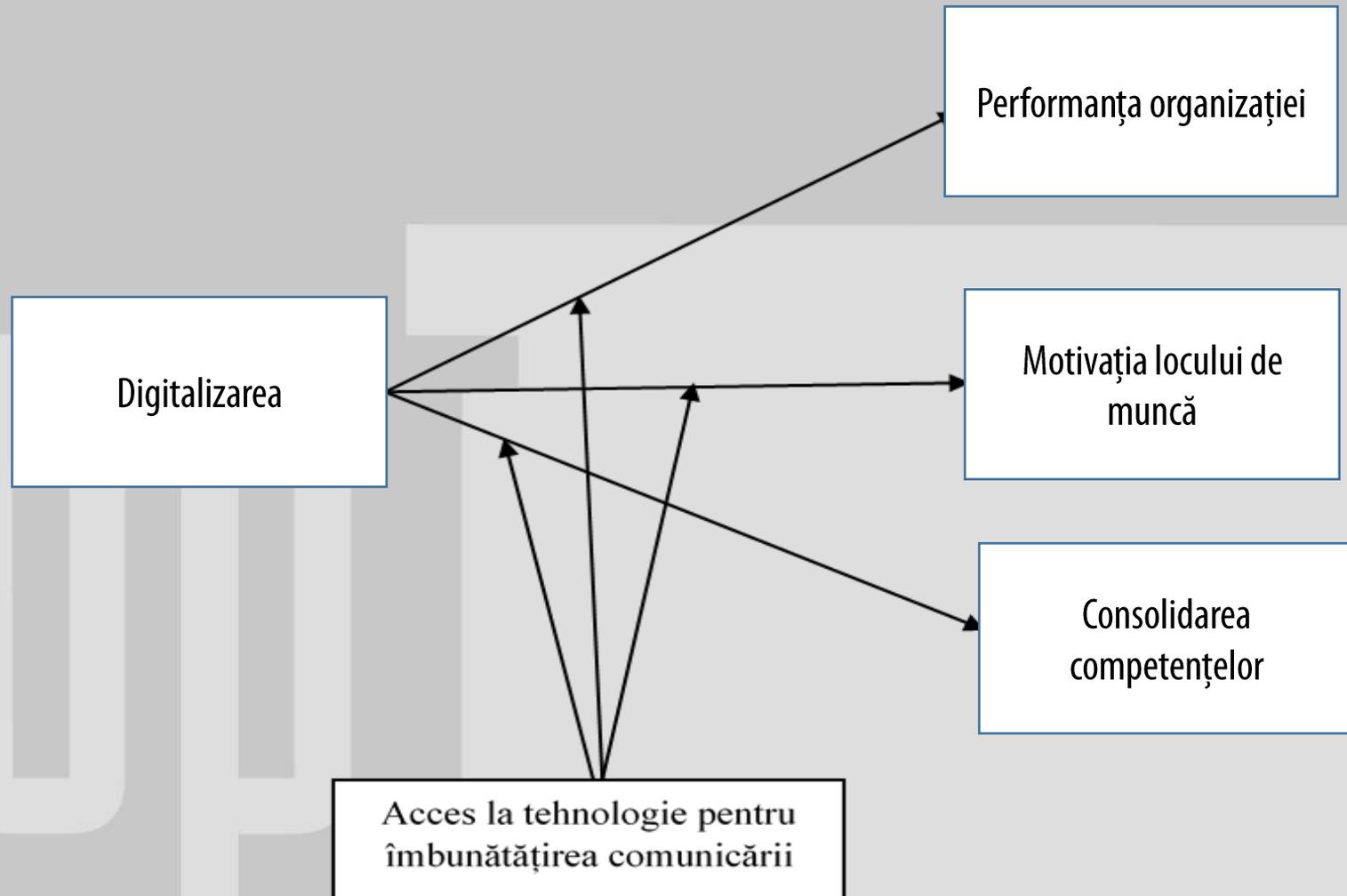
Ipoteze stabilite

- H1: Digitalizarea influențează pozitiv **performanța** organizației
- H2: Digitalizarea afectează **motivația** la locul de muncă
- H3: Digitalizarea influențează pozitiv **consolidarea competențelor** angajaților și sistemul decizional
- H4: **Accesul la tehnologie** pentru îmbunătățirea comunicării (access to communication-enhancing technology - ACET):
 - **are rol moderator** asupra relației dintre **digitalizare și performanța la locul de muncă**.
 - Impactul pozitiv al digitalizării asupra performanței la locul de muncă este crescut atunci când angajații au acces mai mare la **tehnologia** pentru îmbunătățirea comunicării.

Ipoteze stabilite

- **H5: Accesul la tehnologie** pentru îmbunătățirea comunicării
 - are **rol moderator** asupra relației dintre **digitalizare** și **motivația la locul de muncă**.
 - Impactul pozitiv al digitalizării asupra motivației la locul de muncă este redus atunci când angajații au acces mai mare la tehnologia pentru îmbunătățirea comunicării.
- **H6: Accesul la tehnologie** pentru îmbunătățirea comunicării
 - are **rol moderator** asupra relației dintre **digitalizare** și **consolidarea competențelor digitale**.
 - Impactul pozitiv al digitalizării asupra consolidării competențelor digitale este crescut atunci când angajații au acces mai mare la tehnologia pentru îmbunătățirea comunicării.

Cadrul cercetării



Rezultate obținute

Valorile obținute pentru Mean, SD, ICR, CR și AVE

	Mean	SD	ICR	CR	AVE	1	2	3	4	5
Digitalizarea	3,87	1,77	0,820	0,870	0,517	(0,719)				
Performanța organizației	3,95	1,98	0,835	0,799	0,525	-0,480**	(0,724)			
Consolidarea competențelor digitale	2,98	1,93	0,842	0,811	0,548	0,466**	-0,303**	(0,740)		
Motivația la locul de muncă	4,39	1,76	0,950	0,920	0,501	-0,391**	0,436*	-0,344*	(0,707)	
Acces la tehnologie pentru îmbunătățirea comunicării	3,72	1,85	0,808	0,785	0,587	0,530*	0,278*	-0,562*	0,483**	(0,766)

Rezultate obținute

Analiza efectelor moderatoare prin regresie ierarhică

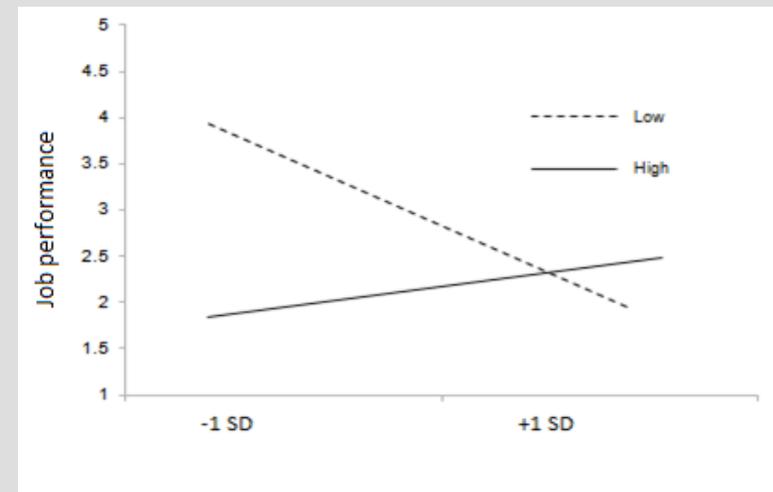
Predictori	Satisfacția la locul de muncă					
	R	R ²	Estimate	SE	LLCI	ULCI
Step 1	.46***	.22				
Constant			6.733***	1.745	1.135	3.568
PI			-0.327**	.498	0.325	1.265
ACET			.204***	.426	5.658	4.568
Step 2	ΔR^2	.19				
PI x ACET			-.215**	.325	1.758	2.554
Efectele condiționale directe al lui X asupra lui Y la valorile variabilei moderator, ACET						
Moderator			Performanța la locul de muncă			
			Effect	Boot SE	LLCI	ULCI
ACET -1SD (-.185)			-.458***	.029	.297	.325
ACET mean (0.00)			-.409***	.032	.145	.225
ACET +1SD (1.85)			-.365*	.035	.025	.110

Validarea ipotezelor

- Ipotezele 1, 2, 3 afirmă că digitalizarea influențează performanța la locul de muncă (H1), motivația la locul de muncă (H2) și este asociată pozitiv consolidarea competențelor la locul de muncă / organizația (H3) și arată că este semnificativă cu $\beta = -0,327$, $p < 0,01$; $\beta = -0,582$, $p < 0,05$ și $\beta = 0,268$, respectiv $p < 0,05$;
- Prin urmare, ipotezele **H1**, **H2** și **H3** sunt **acceptate statistic**.

Validarea ipotezelor

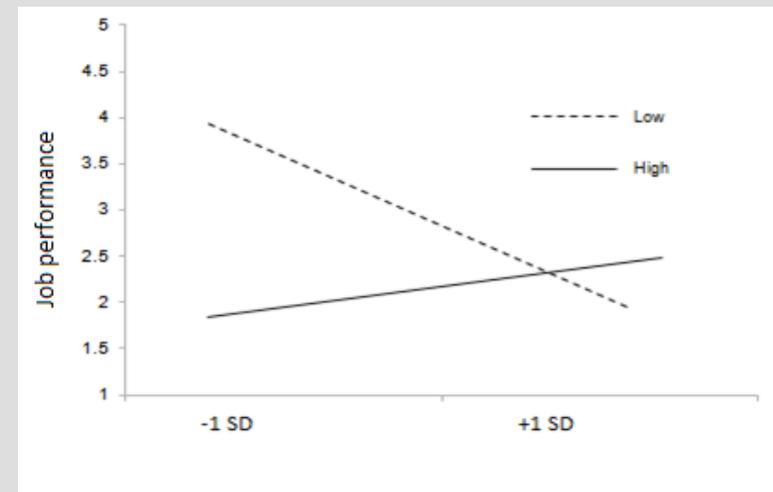
- Pentru ipoteza H4, efectul de interacțiune al digitalizării și accesului la tehnologie pentru îmbunătățirea comunicării (ACET) asupra performanței la locul de muncă, s-a dovedit a fi semnificativ cu $\beta = -0,215$, $p < 0,05$.
- Mai mult, efectele directe condiționale obținute ilustrează că intensitatea relației digitalizare și performanța la locul de muncă scade atunci când angajații au acces mai intens la ACET ($\beta = -0,458$, $p < .05$).
- Astfel, ipoteza H4 este acceptată.



Efectul moderador al ACET pentru performanța la locul de muncă

Validarea ipotezelor

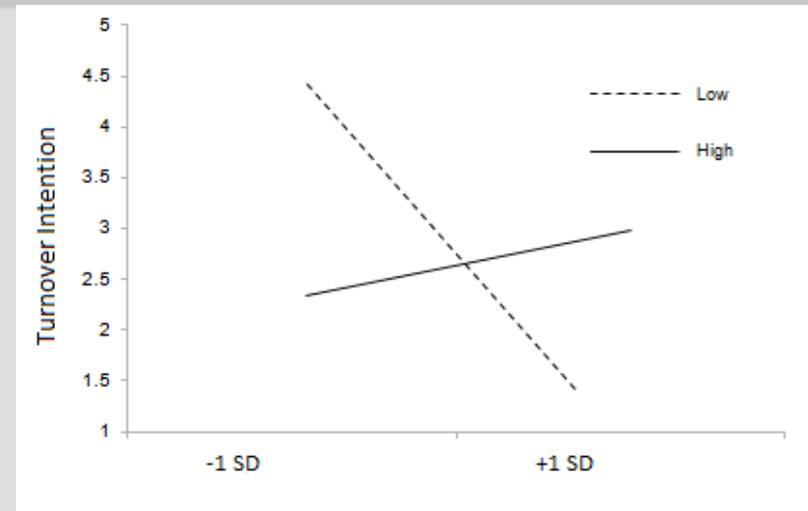
- Conform ipotezei H5, efectul de interacțiune al digitalizării și ACET pentru motivația la locul de muncă s-a dovedit a fi semnificativ cu $\beta = -0,124$, $p < 0,05$, respectiv.
- Mai mult, efectele directe obținute ilustrează că intensitatea relației dintre digitalizare și motivația la locul de muncă scade atunci când angajații au acces mai intens la ACET ($\beta = -0,356$, $p < ,05$).
- Astfel, ipoteza H5 este aprobată.



Efectul moderator al ACET asupra motivației la locul de muncă

Validarea ipotezelor

- În mod similar, pentru H6, efectul de interacțiune al digitalizării și ACET asupra consolidării competențelor s-a dovedit a fi semnificativ cu $\beta = 0,216$, $p < 0,05$.
- Mai mult decât atât, efectele condiționale directe obținute ilustrează faptul că intensitatea relației dintre digitalizare și consolidarea competențelor scade atunci când telesalariții au acces mai intens la ACET ($\beta = 0,235$, $p < 0,001$).
- Astfel, ipoteza H6 este acceptată.

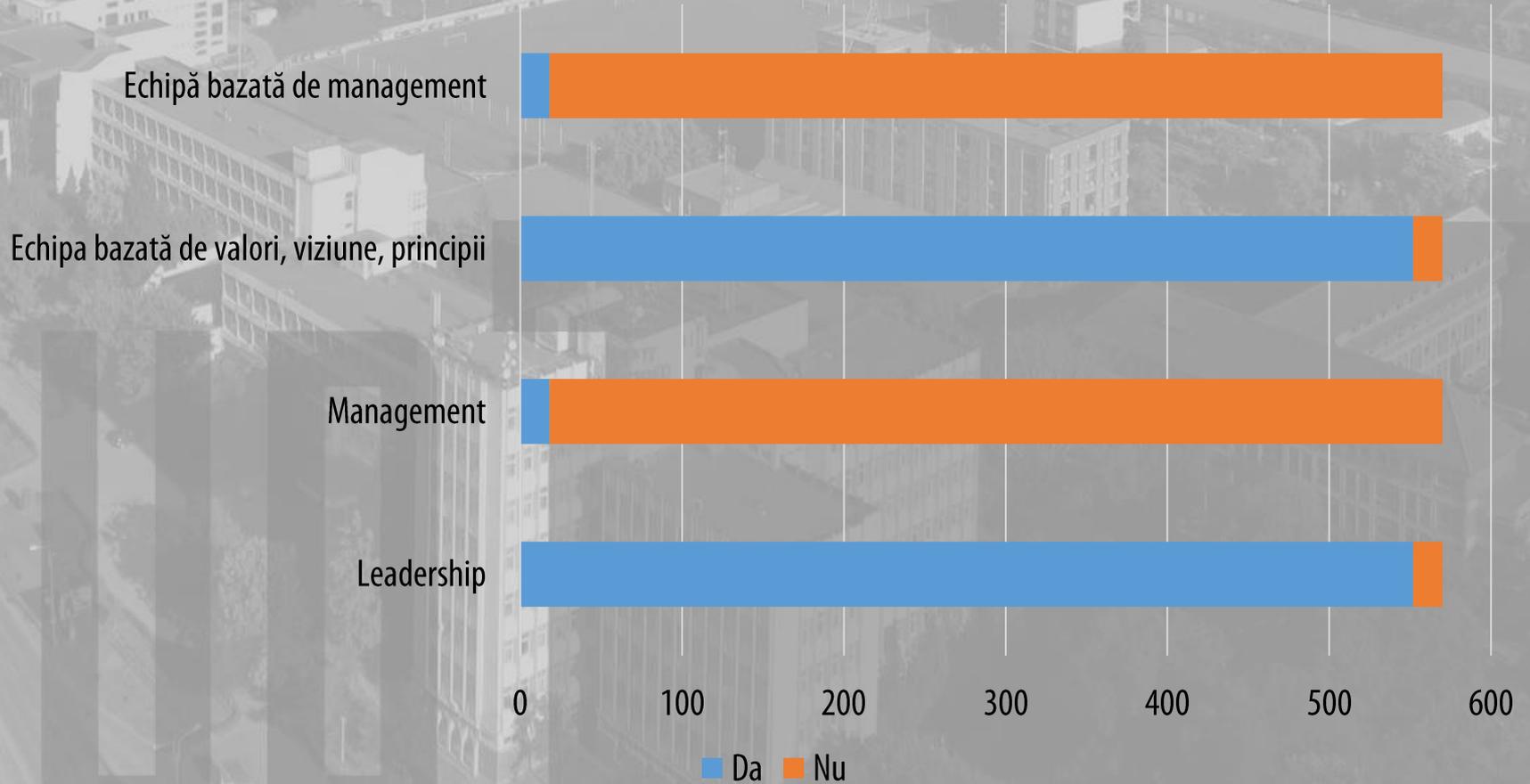


Efectul moderator al ACET asupra consolidării competențelor

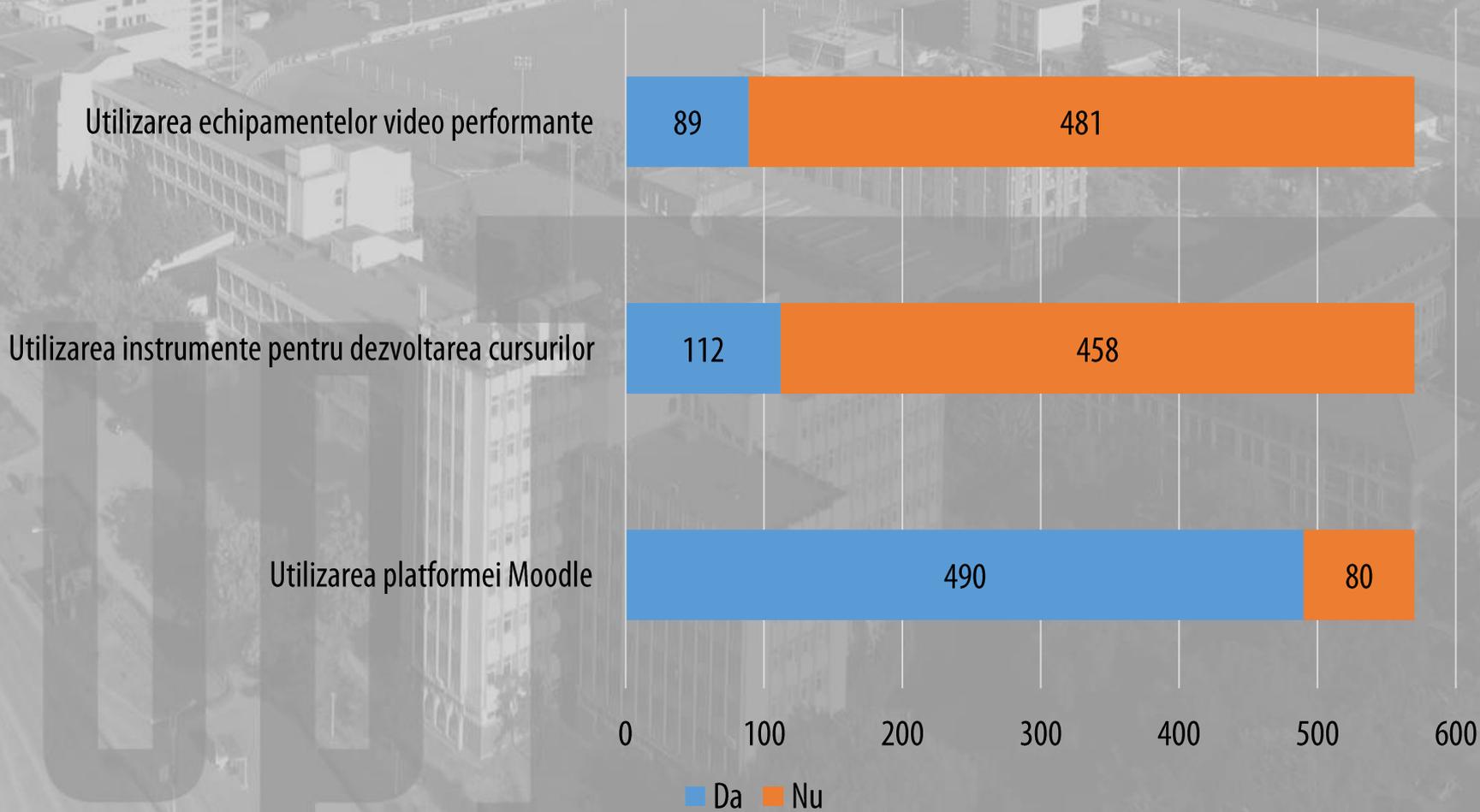
Ipoteza Acceptate

- H1: Digitalizarea influențează pozitiv performanța organizației
- H2: Digitalizarea afectează motivația la locul de muncă
- H3: Digitalizarea influențează pozitiv consolidarea competențelor angajaților și sistemul decizional
- H4: Accesul la tehnologie pentru îmbunătățirea comunicării (access to communication-enhancing technology - ACET) influențează pozitiv performanța la locul de muncă.
- H5: Accesul la tehnologie pentru îmbunătățirea comunicării (access to communication-enhancing technology - ACET) influențează pozitiv motivația angajaților.
- H6: Accesul la tehnologie pentru îmbunătățirea comunicării (access to communication-enhancing technology - ACET) influențează consolidarea competențelor.

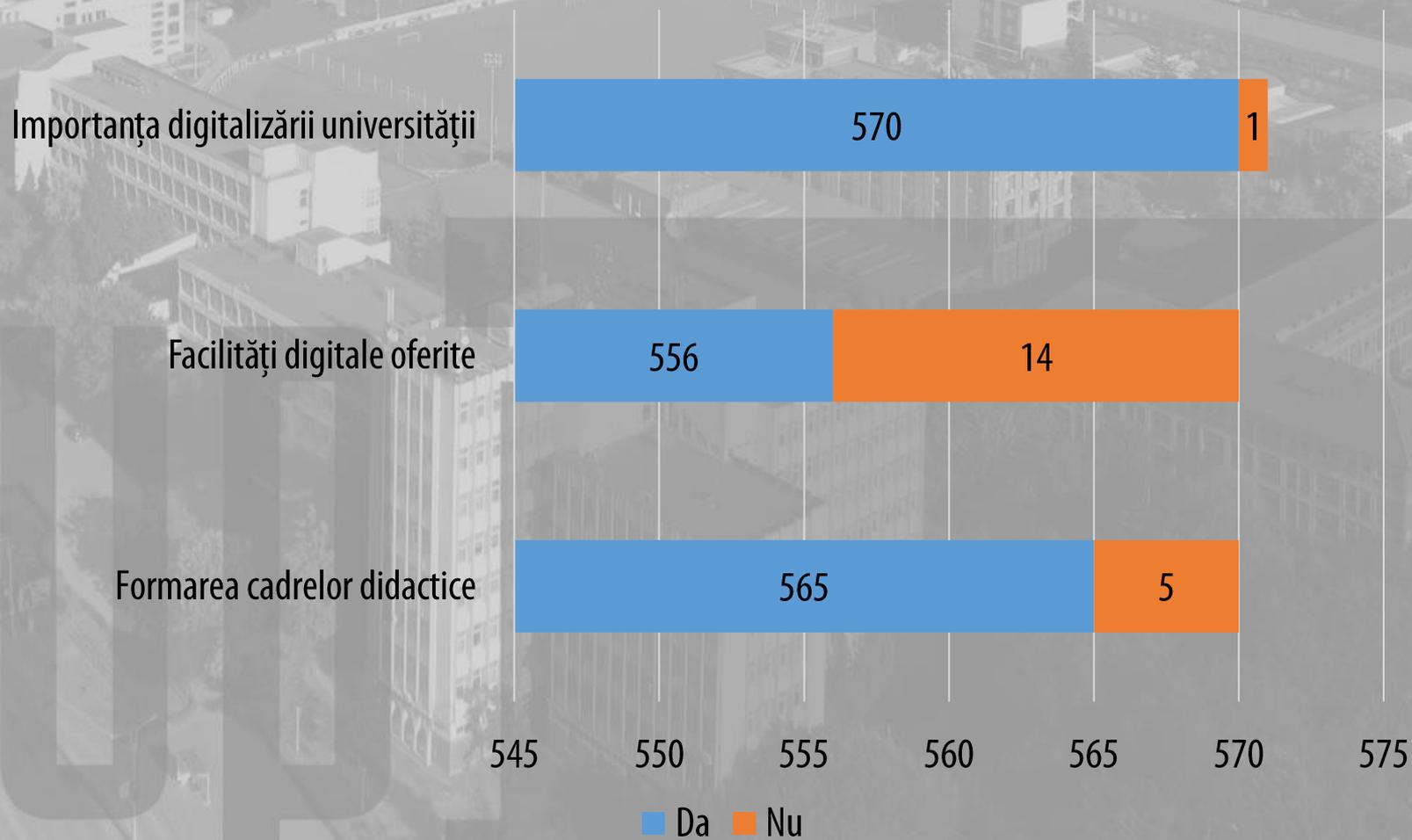
Alte rezultate



Alte rezultate



Alte rezultate



Alte rezultate

Dezvoltarea și valorificarea resurselor educaționale deschise la nivelul universității

465

105

Noi metodologii de evaluare pentru a îmbunătăți interacțiunea pentru studenți și rezultatele învățării

509

61

Aplicații educaționale avansate cu funcționare online și hibridă

367

203

Sisteme de videoconferință

340

230

Modernizarea și dotarea amfiteatrelor și laboratoarelor cu acces la ecrane digitale

443

127

Modernizarea și actualizarea facilităților oferite de platforma de învățare

561

9

0 100 200 300 400 500 600

Da Nu

Demersuri ale digitalizării

jr.upt.ro/jobrouter/index.php

Shopping Data - Eurostat

JobRouter® Larisa Ivașcu

Process Inbox: Registratura (4 Entries) ☆

← Back Refresh ALL ○ ACTIVE ● OVERDUE ● ERROR Filter ▾

	NrDoc	Tip	Data	Denumire	Descriere	Emitent	Departament	Grup	Document	Ins	Pas
🕒	13312	Altele	14.07.2021	adresa Autoritatea Electorală Permanentă	stagii practica	Iolanda Cosovan			📎	10516	40
🕒	443	Cerere de concediu	11.01.2022	Cerere de concediu dna Liliana Urican	Va rog sa procesati aceasta cerere de concediu. Va multumesc.	Larisa Ivașcu	Biroul Anteprenoriat	Departament Anteprenoriat	📎	24954	40
🕒	462	Cerere de concediu	12.01.2022	Cerere de concediu dna Liliana Urican	Buna dimineata. Va rog sa procesati aceasta cerere. Va multumesc frumos.	Larisa Ivașcu	Biroul Anteprenoriat	Departament Anteprenoriat	📎	24968	40
👤 🕒	-	Facturi		Factura publicare articol in jurnal		Larisa Ivașcu	Biroul Finante- Buget	Directia Financiar Contabilitate	📎	19413	20

Demersuri ale digitalizării

An	Sem.	Descărcare catalog	Încărcare Catalog	Ultima sincronizare	Conversie 1	Conversie 2
2	1	   Competitiveness and Risk Management (2021-2022) (Ingineria și managementul calității și competitivității/ Qua...)	 ÎNCARCĂ <small>Selectați fișierul xlsx</small>	larisa.ivascu@upt.ro 2022-02-21 19:03:37	 CONVERSIE	 CONVERSIE
2	1	   Dezvoltarea sustenabilă aplicată în sistemele logistice (2021-2022) (Ingineria și managementul sistemelor logistice)	 ÎNCARCĂ	larisa.ivascu@upt.ro 2022-02-21 18:55:59	 CONVERSIE	 CONVERSIE
2	1	   Practică de cercetare 3 (2021-2022) (Ingineria și managementul sistemelor logistice)	 ÎNCARCĂ	larisa.ivascu@upt.ro 2022-03-03 15:11:37	 CONVERSIE	 CONVERSIE

Demersuri ale digitalizării

student.upt.ro/page.php

Shopping Data - Eurostat

Discipline contractate

Documente

Plăți - taxe scolare

Plăți - prezentarea 3

Solicitare laptopuri

Practica studenteasca

Lista disciplinelor de contractat pentru anul universitar 2021-2022

#	Denumire disciplină	Formă evaluare	Credite	An studiu	Semestru	An de calcul	Notă prez 1	Notă prez 2	Notă prez 3	Notă parcurs	Notă finala	Sumă achitat	Cod departame
1	Marketingul resurselor umane	e	5	1	1	2021	9	0	0	8	9	325	
2	Ingineria și managementul investițiilor	e	5	1	1	2021	7	0	0	7	7	325	
3	Management strategic	e	6	1	1	2021	0	8	0	9.5	9	390	
4	Practică de cercetare 1	c	8	1	1	2021	10	0	0	0	10	520	

Demersuri ale digitalizării

Discipline contractate

Documente

Plăți - taxe scolare

Plăți - prezentarea 3

Solicitare laptopuri

Practica studenteasca

Prin proiectul POC 2.3.3/2/148345: „Facilitarea accesului studenților UPT la educația digitală –EduUPT”, UPT va oferi 600 de laptopuri studenților care nu au acces la un dispozitiv specific și performant pentru a participa la activitățile didactice.

Începând cu data de 21.02.2022 **depunerea dosarelor** pentru alocarea laptopurilor va fi un **proces continuu**, iar procesul de **selecție** se va desfășura în mai multe **sesiuni succesive**, în limita laptopurilor alocate, cu regula “primul venit, primul servit”.

Conform [HCA 16/1/01.02.2022](#), **studentii care primesc laptopuri vor beneficia de o bursă socială specială de sprijin**, în valoare totală de 500 lei/student, acordată după cum urmează:

- 250 lei după semnarea procesului verbal de predare-primire a laptopului prin proiectul POC 2.3.3/2/148345 „Facilitarea accesului studenților UPT la educația digitală –EduUPT”;
- 250 lei la finalul sesiunii de vară a anului universitar 2021 – 2022, dacă studentul este integralist, iar media obținută în acest semestru este de minim 8.00.

Cine poate aplica? Orice student la UPT care îndeplinește următoarele condiții:

- este înmatriculat la ciclul de licență sau master;
- îndeplinește criteriile pentru a beneficia de burse sociale și burse sociale ocazionale conform ordinului nr. 3.392/2017 și a Regulamentul privind acordarea de burse și ajutoare sociale pentru studenții ciclurilor de învățământ universitar de licență și master în Universitatea Politehnica Timișoara, începând cu anul universitar 2017-

Demersuri ale digitalizării



ÎNREGISTRARE

A large banner for the graduation ceremony. The background is a night scene of a stadium with fireworks. The text is white and yellow on a dark blue background. It includes the event name, date, time, location, and featured performers.

Ceremonia 2022
de Absolvire up Universitatea Politehnica Timișoara

2
IULIE
2022
20:30

STADIONUL ȘTIINȚA

CONCERT **VIȚA DE VIE** INVITAT SPECIAL **OANA PELLEA**
MODERATOR **DAN NEGRU** SHOW **TRUPA SUPERCHILL**
PARADA **ABSOLVENTULUI UPT** FOC DE **ARTIFICII**

www.alumniversum.upt.ro

- My Courses
- Course Development ▼
- Course Timeline
- Course Information
- Course Planner
- Bibliography
- Course Content ▼
 - Week 1** 6.57
 - Week 2 0.00
 - Week 3 0.00

+ Add Lesson Objective (LO)

#	Objective Description	
> 1	Define Instructional Design	↓
> 2	Describe your experience with Instructional Design	↓
> 3	Articulate your understanding of Instructional Design	↓

+ Add Study Materials

#	Type	Title	
> 1	Book	[Meyer] page 1-10	↓
> 2	Book	[Bean] page 1-10	↓
> 3	Book	[Moursund] page 1-10	↓
> 4	Article	[Wiley] page 1-15	↓

+ Add Assignment

#	Assignment Type	Title	
> 1	Written Paper	Connecting Learning Objects to Instructional Design	↓

^ Calculator Details

WEEKLY TOTAL
7.50 hours



524
Study Pages

752
Study minutes

COURSE TOTAL
48.25 hours

35
Assignment Pages

1368
Assignment minutes



2204

17

12.54
Study

22.80
Assignments

12.91
Discussion

Reading Rates ⓘ

Choose minimum and maximum rates (wpm): [Reset to default wpm](#)



Purpose	Difficulty	450 Words (Paperback)	600 Words (Monograph)	750 Words (Textbook)
Survey	No new concepts (500 wpm)	67 pages per hour	50 pages per hour	40 pages per hour
	Some new concepts (446 wpm)	59 pages per hour	45 pages per hour	36 pages per hour
	Many new concepts (392 wpm)	52 pages per hour	39 pages per hour	31 pages per hour
Understand	No new concepts (338 wpm)	45 pages per hour	34 pages per hour	27 pages per hour
	Some new concepts (284 wpm)	38 pages per hour	28 pages per hour	23 pages per hour
	Many new concepts (230 wpm)	31 pages per hour	23 pages per hour	18 pages per hour
Engage	No new concepts (176 wpm)	23 pages per hour	18 pages per hour	14 pages per hour
	Some new concepts (122 wpm)	16 pages per hour	12 pages per hour	10 pages per hour
	Many new concepts (65 wpm)	9 pages per hour	7 pages per hour	5 pages per hour

Save Changes

Concluzii

- Pandemia COVID-19 a generat schimbări în modul în care operează companiile, iar distanțarea socială poate afecta nivelul de motivație al angajaților, performanța la locul de muncă și bunăstarea mentală.
- **Pintre prioritățile strategiei de transformare digitală a universităților tehnice menționăm:**
 - dezvoltarea competențelor digitale,
 - excelență digitală în procesul educațional (învățare, predare și experiență),
 - suport digital pentru cercetare și inovare,
 - modernizarea proceselor administrative,
 - ecosistem digital de înaltă performanță,
 - tehnologie pentru provocările societale, instituții suport.

Profilul Google Scholar

scholar.google.com/citations

Shopping Data - Eurostat

ADD



Larisa IVAȘCU 

Politehnica University of Timisoara, Faculty of Management in Production and Transportation
Verified email at upt.ro

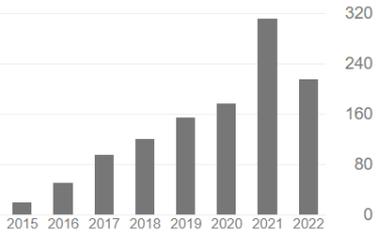
[Risk Management](#) [Sustainability](#) [Management](#) [Academy of Romanian Sci...](#)

[FOLLOW](#)

TITLE	CITED BY	YEAR
<input type="checkbox"/> Business model for the university-industry collaboration in open innovation L Ivascu, B Cirjaliu, A Draghici Procedia Economics and Finance 39, 674-678	112	2016
<input type="checkbox"/> Sustainable Development and Technological Impact on CO₂ Reducing Conditions in Romania LI Cioca, L Ivascu, EC Rada, V Torretta, G Ionescu Sustainability 7 (2), 1637-1650	87	2015
<input type="checkbox"/> The impact of human resources and total quality management on the enterprise M Izvercian, A Radu, L Ivascu, BO Ardelean Procedia-Social and Behavioral Sciences 124, 27-33	83	2014
<input type="checkbox"/> Impact of corporate social responsibility practices on the banking industry in Romania M Mocan, S Rus, A Draghici, L Ivascu, A Turi Procedia Economics and Finance 23, 712-716	78	2015
<input type="checkbox"/> Job satisfaction variables: A grounded theory approach	70	2016

Cited by [VIEW ALL](#)

	All	Since 2017
Citations	1194	1073
h-index	18	18
i10-index	25	24



Co-authors [EDIT](#)



Lucian-Ionel Cioca
Professor "Lucian Blaga" Univer... [>](#)



Vă mulțumesc!

Prof. univ.dr. ing. habil. Larisa IVAȘCU

Universitatea Politehnică Timișoara

larisa.ivascu@upt.ro