



București, 14.07.2017

## COMUNICAT DE PRESĂ

DEZBATERE PUBLICĂ PE O TEMĂ DE IMPORTANȚĂ NAȚIONALĂ

### ROLUL ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII ÎN DEZVOLTAREA ECONOMIEI ROMÂNEȘTI

În data de 12 iulie 2017, sub egida Academiei Oamenilor de Știință din România, în Aula Carol I a Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București, a avut loc Dezbaterile „Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea economiei românești”. Manifestarea – al doilea eveniment din cadrul *Proiectului „Dezbaterile AOSR”* – s-a concentrat pe o temă de importanță majoră pentru economia și societatea românească: IMM-urile. Dezbaterile, moderată de **prof. univ. dr. ing. Adrian Badea, președintele Academiei Oamenilor de Știință din România**, a reunit o participare selectă, compusă din reprezentanți ai Guvernului și ai Parlamentului României, ai administrației publice centrale, ai mediului de afaceri și ai băncilor, oficiali ai economiei, finanțelor, ai educației și cercetării, responsabili ai vieții politice și factori de decizie, membri ai lumii academice, cercetători științifici, experți în politici și strategii economice, exponenți ai societății civile, cadre didactice universitare etc.

Conform Articolului 2 al Anexei din Recomandarea 2003/361/CE (asimilată în legislația românească prin OG nr. 27/2006, M. Of. nr. 88/31.01.2006, aprobată prin Legea nr. 175/2006, M. Of. nr. 438/22.05.2006), „**Categoria Întreprinderilor Micro, Mici și Mijlocii (IMM)** este formată din întreprinderi care angajează mai puțin de 250 de persoane și care au o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 de milioane de euro și / sau dețin active totale de până la 43 de milioane de euro”. Prin dinamismul, flexibilitatea, adaptabilitatea la nevoile economiei și ale societății, prin spiritul antreprenorial modern și prin capacitatea de inovare, IMM-urile dețin un rol de prim ordin în procesul de dezvoltare a economiei românești în cadrul Uniunii Europene și al lumii contemporane. Dat fiind

statutul lor de vectori ai dezvoltării, modernizării și inovării la nivelul economiei și al mediului socio-economic în ansamblul său, **susținerea IMM-urilor trebuie să reprezinte o prioritate a oricărei guvernări, indiferent de culoarea politică.** Pentru a funcționa la standardele de eficiență și eficacitate europene, IMM-urile din România au nevoie de **un cadru legislativ aliniat legislației Uniunii Europene, de strategii, politici, programe și soluții de finanțare, de condiții administrative propice desfășurării activității** în conformitate cu misiunea lor economică, într-o economie aflată în plin proces de dezvoltare și modernizare, precum este economia românească. În acest cadru, o temă care necesită o analiză atentă, **în direcția promovării de soluții**, o reprezintă **radiografierea realistă, făcută de experți, cercetători științifici și profesioniști de elită, a domeniului IMM-urilor din România**, cu sublinierea dificultăților și obstacolelor de ordin legislativ, politic, financiar și administrativ, pe care acestea le întâmpină în activitate.

**Carta Albă a IMM-urilor din România 2016**, întocmită pe baza consultării a peste 1000 de agenți economici, a evidențiat cele mai importante dificultăți cu care se confruntă managerii acestora: **birocrația** (61,41% din IMM-uri), **fiscalitatea excesivă** (54,74%), **corupția** (45,16 %), **controalele excesive** (44,98%), **concurența neloială** (40,33%), **scăderea cererii interne** (36,31%), **angajarea, pregătirea și menținerea personalului.**

Dezbaterea „**Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea economiei românești**” s-a focalizat pe următoarele subiecte:

- *politici și programe guvernamentale în sprijinul IMM-urilor;*
- *cercetarea și inovarea în sprijinul dezvoltării IMM-urilor;*
- *educația pentru promovarea spiritului antreprenorial;*
- *forța de muncă bine pregătită - factor esențial pentru dezvoltarea economică;*
- *dificultăți și provocări ale mediului de afaceri din România. Așteptări și cerințe;*
- *diplomația economică – activitate esențială pentru promovarea economiei românești;*
- *soluții de finanțare pentru IMM-uri.*

Discuțiile, care au așezat la masa dialogului cele mai importante instituții ale statului cu autoritate și responsabilitate în domeniul IMM-urilor, au fost purtate la un înalt nivel de competență, profesionalism și expertiză de către miniștri, secretari de stat, parlamentari, experți, bancheri, cercetători științifici, profesori universitari. Între cei care s-au implicat activ, cu intervenții substanțiale, în schimbul de idei s-au numărat: **prof. univ. dr. ing. Ecaterina Andronescu, senator, președintele Comisiei pentru Învățământ a Senatului, Lucian Șova, ministrul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Ilan Laufer, ministrul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, Gabriel Andronache, consilier de stat, Guvernul României, prof. univ. dr. ing. Petru Andea, secretar de stat, Ministerul Educației Naționale, Ion Ciprian Preda, secretar de stat, Ministerul Cercetării și Inovării, Sterică Fudulea, secretar de stat, Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, prof. univ. dr. ing. Sorin Dimitriu, președintele Camerei de Comerț și**

**Industrie a Municipiului București, Alexandru Cumpănașu, președintele Coaliției Naționale pentru Modernizarea României, prof. univ. dr. Nicolae Dănilă, președintele Secției Științe Economice, Juridice și Sociologice a AOSR, Dragoș Radu Drăghici, director, Direcția IMM, Alpha Bank România, Florin Dănescu, președinte executiv, Asociația Română a Băncilor, Doina Topală, director, Direcția IMM CEC Bank, Daniel Szekely, director, Direcția IMM și Microbusiness, Banca Transilvania, ambasador prof. univ. dr. Constantin Vlad, membru titular fondator al AOSR.**

Afirmând că IMM-urile sunt „coloana vertebrală a economiei”, **profesorul Adrian Badea**, președintele AOSR și moderatorul dezbaterii, **a semnalat** faptul că numărul IMM-urilor din România și productivitatea acestora se află la jumătate în raport cu situația din Uniunea Europeană. De aceea, este necesar ca numărul micro-întreprinderilor și al întreprinderilor mici și mijlocii să crească la 670.000 până în 2020 (de la 500.000 în prezent) și, tot până atunci, să se atingă cifra de 3.250.000 de angajați în IMM-uri (acum 2.000.000). **Prof. univ. dr. ing. Ecaterina Andronescu a prezentat** noul model al industriei, aflat în dezvoltare în lume, în special în Germania, motorul economic al UE, „Industria 4.0”, care pune în raporturi complexe de comunicare echipamentele, sistemele și oamenii, cu suportul tehnologiei digitale, într-o formulă avansată de cyber-sisteme, model în care ar trebui să se dezvolte și IMM-urile românești. În condițiile actuale, de evoluție rapidă a tehnologiei, de creștere a cererii și ofertei, a nevoilor sociale și a volatilității pieței și de scădere a ciclului de viață al produselor, este nevoie de oameni competenți, care să lucreze în echipe interdisciplinare. De aici, rolul care revine învățământului superior, necesitatea ca tinerilor să li se dezvolte creativitatea și capacitatea de inovare – o preocupare pusă în operă, prin programe și proiecte special concepute, la Universitatea Politehnica din București. **Ministrul Lucian Șova s-a referit** la faptul că IMM-urile au un potențial economic foarte mare și că, în aceste condiții, sunt necesare strategii și căi de urmat pentru dezvoltarea acestui sector în România. În ceea ce-l privește, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale dezvoltă programe care au ca obiectiv stimularea inovării, încurajarea produselor inovative. **Ministrul Ileana Laufer a afirmat** că Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat pregătește un pachet de legi, din care fac parte: Legea Parteneriatului Public-Privat, Legea Prevenirii, Legea Lobby-ului, prin care își propune să creeze un cadru legislativ modern și flexibil, un mediu de afaceri competitiv, plăcut, suportiv pentru inițiativele antreprenoriale. **Secretarul de stat Petru Andea** a vorbit despre rolul important al educației în formarea resurselor umane din IMM-uri, despre necesitatea ca școala să facă pași înainte în Era Digitală, în condițiile în care digitalizarea cuprinde, tot mai mult, domeniul industriei. Subliniind nevoia unei noi legi a educației, care să creeze cadrul pentru evoluțiile și transformările în curs, profesorul Andea a subliniat că, la nivel național, trebuie să trecem de la România Educată (proiectul inițiat de președinția României), adică de la ceea ce știm, la România Competentă, ceea ce știm să facem. Altfel spus, economia României, în speță sectorul vast al IMM-urilor, are nevoie de resurse umane calificate și competente. Secretarul de stat **Ion Ciprian Preda**, plecând de la realitatea că digitalizarea este un „hot topic” al actualității, a afirmat necesitatea transferului de inovare din sectorul public în cel privat, a transferului de tehnologie din zona de cercetare în cea antreprenorială, care, în

prezent, este deficitar. O prioritate zero, a mai precizat, o reprezintă respectarea agendei de către axele de finanțare pe cercetare și recuperarea întârzierilor. **Profesorul Nicolae Dănilă** a subliniat că economia românească are nevoie de un model de dezvoltare echilibrat, de un mediu de afaceri prietenos, iar, în acest cadru, IMM-urile pot fi o pârghie importantă în atragerea de fonduri. **Ambasadorul Constantin Vlad** a criticat faptul că diplomația economică românească se află astăzi într-o situație critică, fiind departe de ceea ce ar trebui să fie și ceea ce ar putea să facă pentru promovarea economică a României peste hotare, pentru atragerea de investitori străini, pentru facilitarea de colaborări, parteneriate și proiecte internaționale în direcția dezvoltării economice a țării, așa cum s-a întâmplat în trecutul recent. **Prof. univ. dr. ing. Sorin Dimitriu** a semnalat faptul că, în sectorul antreprenorial, există probleme la nivelul culturii reprezentativității, în sensul că IMM-urile românești nu participă sau participă în număr mic la proiectele Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București, la care iau parte, în schimb, numai firmele străine, fenomen periculos pentru dezvoltarea mediului de afaceri românesc.

Cele mai importante idei formulate în cursul discuțiilor și concluziile dezbaterii vor fi redactate într-un **document final**, care va fi remis instituțiilor statului cu autoritate în domeniul IMM-urilor, ca suport pentru viitoare inițiative necesare pentru dezvoltarea acestui sector de importanță fundamentală al economiei românești.

**Dezbaterea „Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea economiei românești”** face parte din **Proiectul „DEZBATERILE AOSR”**, inițiat de Academia Oamenilor de Știință din România în anul 2016, prin care instituția își propune să realizeze o serie de întâlniri și discuții, având ca participanți responsabili politici, factori de decizie, reprezentanți ai mediilor academice, profesionale și educaționale, oameni de știință, cercetători, experți, studenți, membri ai societății civile etc., pe teme de interes prioritar pentru România de azi și pentru viitorul țării. Prin Proiectul „Dezbaterile AOSR”, instituția organizatoare intenționează să constituie **o agora a personalităților vieții publice și academice, a reprezentanților societății românești** în diversitatea ei, **un spațiu al dialogului pe teme majore, al ideilor și soluțiilor** și, nu în ultimul rând, **un cadru al dialogului între generații**. Obiectivul fundamental al Proiectului îl reprezintă realizarea unui **for academic, științific, cultural și civic** în cadrul căruia să fie identificate și promovate **soluții pentru dezvoltarea și afirmarea României în Uniunea Europeană și în lume**.

**Biroul de Comunicare și Relații Publice al Academiei Oamenilor de Știință din România**  
(Contact: [comunicare.aosr@gmail.com](mailto:comunicare.aosr@gmail.com))