



## Sesiunea științifică a tinerilor cercetători din competiția AOSR-TEAMS 2023-2024 București, 27 noiembrie 2023



Academia Română  
Filiala Iași



## Agricultura ecologică, certificarea produselor agroalimentare și strategii de marketing digital pentru micii producători

Ioan Sebastian Brumă

Alexandra Jelea

Institutul de Cercetări Economice și Sociale Gh. Zane, Academia Română, Filiala Iași

Academia Oamenilor de Știință din România

# Agricultura ecologică în România



# Certificarea voluntară



3815

3027

757

1

27

3

Cășut afumat "La izvorul Dornei"



Pâine cu maia  
Magazia Morăriței



Telemea de Ibănești



Magiunul de  
prune Topoloveni



Salată tradițională  
cu icre de crap



**Produsul montan** este destinat consumului uman, în cazul căruia: materiile prime, dar și furajele pentru animalele de fermă provin, în principal, din zone montane, iar în cazul produselor prelucrate, prelucrarea are loc, de asemenea, tot în zone montane.



Criteriile utilizate pentru delimitarea zonei montane sunt următoarele:

- 1. Criterii generale de delimitare (criterii fizice):** altitudine medie mai mare sau egală cu 500 m; altitudine medie între 350 și 500 m și pantă medie mai mare sau egală cu 15%; altitudine sub 350 m și pantă medie mai mare sau egală cu 20%.
- 2. Criteriul apartenenței la Convenția carpatică** prin includerea unităților administrativ-teritoriale care se încadrează cu cel puțin 50% din teritoriu în limita Convenției carpatice
- 3. Criteriul punctajului combinat,** ținând cont de situația specifică a zonei montane, bazat pe următorul algoritm:
  - a) punctaj altitudine:  $\text{altitudine medie}/500 \text{ m}$  (pondere 30%);
  - b) punctaj pantă:  $\text{panta medie}/15\%$  (pondere 30%);
  - c) punctaj pajiști:  $\text{pășuni} + \text{fânețe}/\text{total agricol}$  (pondere 25%);
  - d) punctaj forestier:  $\text{suprafață forestieră}/\text{total suprafață unitate administrativ-teritorială}$  (pondere 15%).

Localitățile care au obținut în urma acestui algoritm un punctaj combinat de minim 7 (din 10) sunt incluse în zona montană.



Produs alimentar fabricat pe teritoriul național și pentru care se utilizează materii prime locale; care nu are în compoziția lui aditivi alimentari; care prezintă o rețetă tradițională; un mod de producție și/sau de prelucrare și un procedeu tehnologic tradițional și care se distinge de alte produse similare aparținând aceleiași categorii.

Pentru a figura în Registrul Național al Produselor Tradiționale, produsul alimentar tradițional trebuie să fie fabricat din materii prime locale, să prezinte o rețetă tradițională specifică locului de prelucrare, prin care să reflecte un tip tradițional de producție și/sau de prelucrare, să aibă în procesul de obținere și operațiuni de prelucrare realizate manual și să dovedească un mod de lucru tradițional.

## Denumirea de origine protejată (DOP)

Denumirile de produse înregistrate ca DOP sunt cele care au cele mai puternice legături cu locația în care au fost înregistrate.

Reprezintă un sistem de protecție a produselor alimentare și a băuturilor din Uniunea Europeană (UE), care garantează că alimentele sunt produse într-o anumită zonă geografică și au o calitate și o reputație specifică datorită factorilor naturali și umani din acea regiune.



### Produsul certificat DOP trebuie să fie:

- originar din această regiune, loc specific sau țară;
- calitatea sau caracteristicile sunt datorate mediului geografic cu factorii săi naturali și umani;
- materiile prime folosite trebuie să provină numai din aria geografică definită;
- producerea, procesarea și prepararea trebuie să aibă loc numai în aria geografică definită.

**Specificații:** Fiecare parte a procesului de producție, prelucrare și preparare trebuie să aibă loc în regiunea respectivă.

**Exemplu:** Telemea de Ibănești

## Indicația geografică protejată (IGP)

IGP accentuează relația dintre o regiune geografică specifică și denumirea produsului, dacă o anumită calitate, renumea sau o altă caracteristică poate fi atribuită în mod esențial originii geografice a produsului.



### Produsul certificat IGP trebuie să fie:

- originar din această regiune, loc specific sau țară;
- să posede o calitate specifică, renumea sau alte caracteristici atribuite originii geografice;
- materiile prime folosite pot să provină și din afara ariei geografice definite;
- anumite operații ale procesului de producție cum ar fi ambalarea, congelarea, depozitarea, etc. pot avea loc în afara ariei geografice definite.

**Specificații:** Pentru majoritatea produselor, măcar una din etapele de producție, prelucrare sau preparare trebuie să aibă loc în regiunea respectivă.

**Exemple:** Cașcavalul de Săveni, Magiunul de Topoloveni, Salamul de Sibiu (asociere 7 producători naționali), Scrumbia afumată de Dunăre

## Specialitatea tradițională garantată (STG)

Specialitatea tradițională garantată (STG) evidențiază aspectele tradiționale, cum ar fi modul în care produsul este fabricat sau compoziția sa, fără a-l lega de o anumită zonă geografică.



Denumirea unui produs înregistrat ca STG îl protejează împotriva falsificării și utilizării abuzive.

### **Certificarea produselor alimentare STG are scopul de a proteja împotriva:**

- oricărei utilizări comerciale a unei denumiri înregistrate care ar permite exploatarea reputației acesteia;
- utilizării abuzive, imitării sau evocării originii;
- oricărei indicații false sau înșelătoare privind proveniența, originea, natura sau calitățile esențiale ale produsului;
- oricărei alte practici susceptibile să inducă consumatorul în eroare cu privire la originea veritabilă a produsului.

**Exemplu:** Salată tradițională cu icre de crap



# Bază de date produse atestate, 4930 itemi

AutoSave OFF | baza de date produse certificate voluntar (3) | Search | Sebastian

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Add-ins Help

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing

L20

nr.crt	Judet	Localitate	Producator	Adresa	Denumire produs	Categorie produs	Atestare	An
1	Alba	Com. Vadu Moților	Compil Moțu S.R.L.	Com. Vadu Moților, Sat Necăști, Nr. 248, Județul Alba	Cârnați afumați Moțul	Produse din carne	Produs Tradițional	2020
2	Alba	Com. Vadu Moților	Compil Moțu S.R.L.	Com. Vadu Moților, Sat Necăști, Nr. 248, Județul Alba	Ciolan afumat Moțul	Produse din carne	Produs Tradițional	2020
3	Alba	Com. Vadu Moților	Compil Moțu S.R.L.	Com. Vadu Moților, Sat Necăști, Nr. 248, Județul Alba	Jambon afumat Moțul	Produse din carne	Produs Tradițional	2020
4	Alba	Com. Vadu Moților	Compil Moțu S.R.L.	Com. Vadu Moților, Sat Necăști, Nr. 248, Județul Alba	Slănină afumată Moțul	Produse din carne	Produs Tradițional	2020
5	Alba	Com. Vadu Moților	Compil Moțu S.R.L.	Com. Vadu Moților, Sat Necăști, Nr. 248, Județul Alba	Mușchiulet afumat Moțul	Produse din carne	Produs Tradițional	2020
6	Alba	Com. Vadu Moților	Compil Moțu S.R.L.	Com. Vadu Moților, Sat Necăști, Nr. 248, Județul Alba	Costiță afumată Moțul	Produse din carne	Produs Tradițional	2020
7	Alba	Com. Pianu	Sbuciumelea Ioan „Carmangerie” Î.F.	Com. Pianu, Sat Pianu de Sus, Str. Viilor, Nr. 469, Cod Postal 517360, Județul Alba	Virșii ”Sbuciumelea”	Produse din carne	Produs Tradițional	2021
8	Alba	Mun. Alba Iulia	Neptun S.R.L.	Mun. Alba Iulia, Str. Andrei Mureșanu, Nr. 31-33, Cod Postal 517360, Județul Alba	Pastramă porc ”Neptun”	Produse din carne	Produs Tradițional	2022
9	Alba	Mun. Alba Iulia	Neptun S.R.L.	Mun. Alba Iulia, Str. Andrei Mureșanu, Nr. 31-33, Cod Postal 517360, Județul Alba	Cârnați porc afumați ”Neptun”	Produse din carne	Produs Tradițional	2022
10	Alba	Com. Sântimbru	Matias S.R.L.	Com. Sântimbru, Str. Blajului, Nr. 238, Județul Alba	Pită (Pâine) pe vatră bătută de Sântimbru	Produse de panificație	Produs Tradițional	2020
19	Alba	Com. Sântimbru	Matias S.R.L.	Com. Sântimbru, Str. Blajului, Nr. 238, Județul Alba	Pită neagră (integrală) de Sântimbru	Produse de panificație	Produs Tradițional	2020
20	Alba	Com. Sântimbru	Matias S.R.L.	Com. Sântimbru, Str. Blajului, Nr. 238, Județul Alba	Pită (Pâine) împletită în tavă de Sântimbru	Produse de panificație	Produs Tradițional	2020
21	Alba	Com. Sântimbru	Matias S.R.L.	Com. Sântimbru, Str. Blajului, Nr. 238, Județul Alba	Pupuri de Sântimbru	Produse de panificație	Produs Tradițional	2020
22	Alba	Com. Sântimbru	Matias S.R.L.	Com. Sântimbru, Str. Blajului, Nr. 238, Județul Alba	Colac de Sântimbru	Produse de panificație	Produs Tradițional	2020
23	Alba	Com. Sântimbru	Matias S.R.L.	Com. Sântimbru, Str. Blajului, Nr. 238, Județul Alba	Colăcuț cu miere de Sântimbru	Produse de panificație	Produs Tradițional	2020
24	Alba	Com. Sântimbru	Matias S.R.L.	Com. Sântimbru, Str. Blajului, Nr. 238, Județul Alba	Baton cu miere de Sântimbru	Produse de panificație	Produs Tradițional	2020
25	Alba	Com. Sântimbru	Matias S.R.L.	Com. Sântimbru, Str. Blajului, Nr. 238, Județul Alba	Pită (Pâine) crestată de Sântimbru	Produse de panificație	Produs Tradițional	2020
26	Alba	Com. Sântimbru	Matias S.R.L.	Com. Sântimbru, Str. Blajului, Nr. 238, Județul Alba	Pită (Pâine) bătută în tavă de Sântimbru	Produse de panificație	Produs Tradițional	2020
27	Alba	Oraș Alba Iulia	Doribia Star S.R.L.	Oraș Alba Iulia, Str. Calea Labușii, Nr. 108, Cod Postal 517360, Județul Alba	Pâine pe vatră ”Doribia” de La Micești	Produse de panificație	Produs Tradițional	2020
28	Alba	Oraș Alba Iulia	Doribia Star S.R.L.	Oraș Alba Iulia, Str. Calea Labușii, Nr. 108, Cod Postal 517360, Județul Alba	Pâine pe vatră Bătută ”Doribia” de La Micești	Produse de panificație	Produs Tradițional	2020
29	Alba	Com. Ighiu	Gîrgău Georgehe Î.I.	Com. Ighiu, Sat Ighiu, Nr. 377, Cod Postal 517360, Județul Alba	Pâine Bătută Pe Vatră ”Gîrgău”	Produse de panificație	Produs Tradițional	2020
30	Alba	Com. Ighiu	Gîrgău Georgehe Î.I.	Com. Ighiu, Sat Ighiu, Nr. 377, Cod Postal 517360, Județul Alba	Pâine Rotundă De Vatră ”Gîrgău”	Produse de panificație	Produs Tradițional	2020
31	Alba	Com. Ighiu	Gîrgău Georgehe Î.I.	Com. Ighiu, Sat Ighiu, Nr. 377, Cod Postal 517360, Județul Alba	Pâine Rotundă De Vatră ”Gîrgău”	Produse de panificație	Produs Tradițional	2020

Prezența micilor producători  
certificați în mediul online.

Studiu de caz: producători prezenți  
pe platforma Gust de Iași

21 producători certificați



Menu

# Gust de Iași


Play green / Hrănește-te sănătos

**Platforma GustDeIași.ro aduce  
ieșenii mai aproape de producătorii  
alimentari locali.**

Proiect finanțat de Primăria Municipiului Iași  
Comunicat de presă

Înscrie-te pe platformă

Caută producători lângă tine



În urma analizei realizate putem afirma că majoritatea micilor producători utilizează rețeaua de socializare Facebook ca principal mod de a își face reclamă și de a fi în contact cu consumatorii.

De asemenea, dintre toți producătorii, unul singur nu deține o identitate online reprezentată de un website. Platforma de socializare care are cei mai puțini adepți este TikTok, deși 3 producători din lista noastră sunt prezenți.

Instagram-ul este o platforma mai puțin utilizată de către aceștia, iar în unele cazuri, deși conturile sunt existente, nu dețin foarte mult conținut sau nu sunt actualizate.

Micii producători folosesc cuvinte "ecologic, bio, certificare ecologică, natural" în cea mai mare măsură atunci când comunică în mediul online.

Unii producători au creat și folosesc hashtag-uri, ca de exemplu #produseecologice, #produsetraditionale, #producatorilocali, #produsenaturale, #legumecertificateecologic, #organic, #eco.

# Articole publicate

Brumă, I.S., Jelea, A.R., Rodino, S., Berteza, P.E., Butu, A., Chițea, M.A., **A Bibliometric Analysis of Organic Farming and Voluntary Certifications**, *Agriculture*. 2023, 13, no. 11: 2107. <https://doi.org/10.3390/agriculture13112107>, Revistă Web of Science, IF 3,6, zona roșie, domeniul Agronomy



Review

## A Bibliometric Analysis of Organic Farming and Voluntary Certifications

Ioan Sebastian Brumă <sup>1</sup>✉, Alexandra Raluca Jelea <sup>1</sup>, Steliana Rodino <sup>2,3</sup>✉, Patricea Elena Berteza <sup>4</sup>, Alina Butu <sup>3</sup>✉ and Mihai Alexandru Chițea <sup>5,\*</sup>

<sup>1</sup> Academy of Romanian Scientists, Blov 3, 050044 Bucharest, Romania; sebastianbruma1979@gmail.com (I.S.B.); alexandra.jelea19@gmail.com (A.R.J.)

<sup>2</sup> Institute of Research for Agriculture Economy and Rural Development, 61 Mărăști Blvd, District 1, 011464 Bucharest, Romania; steliana.rodino@yahoo.com

<sup>3</sup> National Institute of Research and Development for Biological Sciences, 296 Splaiul Independenței, District 6, 060031 Bucharest, Romania; alina\_butu@yahoo.com

<sup>4</sup> Department of Business Management, Marketing and Business Administration, Faculty of Economics and Business Administration, Alexandru Ioan Cuza University of Iasi, Bd. Carol I, Nr. 11, 700506 Iasi, Romania; patricea.bertea@gmail.com

<sup>5</sup> Institute of Agricultural Economics, 13 September, No. 13, Sector 5, 050711 Bucharest, Romania

\* Correspondence: mihai\_chițea@yahoo.com

**Abstract:** Organic farming, characterised by environmentally friendly and sustainable agricultural practices, has gained significant attention throughout the years due to its potential to address critical issues such as food security, environmental sustainability, and public health. Voluntary certification systems play a pivotal role in ensuring the integrity and quality of organic products in the market.

Understanding the research landscape surrounding organic farming and voluntary certifications is of paramount importance for scholars, policy makers, farmers, and consumers. In this context, the present study utilizes a bibliometric approach to achieve a deeper understanding of the trends, key contributors, and key terms in these domains via a bibliometric analysis in order to contribute to the broader goals of promoting sustainable agriculture and informed consumer choices. The evolution of the field is traced, shedding light on seminal papers, influential authors, and prolific journals. The research type is quantitative, using Web of Science, VOSviewer, and bibliometric study as instruments. The results show that, for both terms “organic farming” and “voluntary certifications”, papers usually involve three or more authors and use other sources as the unit of analysis, leaving room for improvement and the filling of a gap in the speciality literature. This insight can guide future researchers and policymakers in focusing on critical areas within organic farming and certification systems, further advancing the field and addressing pressing issues related to sustainability, quality, and consumer awareness.

**Keywords:** sustainable farming; voluntary certifications; bibliometrics; VOSviewer; consumer awareness; research hotspots



Citation: Brumă, I.S.; Jelea, A.R.; Rodino, S.; Berteza, P.E.; Butu, A.; Chițea, M.A. A Bibliometric Analysis of Organic Farming and Voluntary Certifications. *Agriculture* **2023**, *13*, 2107. <https://doi.org/10.3390/agriculture13112107>

Academic Editor: Christian Schader

Received: 21 September 2023



Review

## A Bibliometric Analysis of Organic Farming and Voluntary Certifications

Ioan Sebastian Brumă, Alexandra Raluca Jelea, Steliana Rodino, Patricea Elena Berteza, Alina Butu and Mihai Alexandru Chițea

Special Issue

*Agricultural Economics and Food Policy: New Perspectives in a Changing World*

Edited by

Dr. Ioan Sebastian Brumă and Dr. Steliana Rodino

# Articole publicate

Rațu RN, Veleşcu ID, Stoica F, Usturoi A, Arsenoaia VN, Crivei IC, Postolache AN, Lipșa FD, Filipov F, Florea AM, Chițea, M.A., Brumă, I. S., **Application of Agri-Food By-Products in the Food Industry**. Agriculture. 2023; 13(8):1559. <https://doi.org/10.3390/agriculture13081559> Revistă Web of Science, IF 3,6, zona roșie, domeniul Agronomy



Review

## Application of Agri-Food By-Products in the Food Industry

Roxana Nicoleta Rațu <sup>1</sup>, Ionuț Dumitru Veleşcu <sup>1</sup> , Florina Stoica <sup>2</sup>, Alexandru Usturoi <sup>3</sup> , Vlad Nicolae Arsenoaia <sup>2\*</sup>, Ioana Cristina Crivei <sup>4</sup> , Alina Narcisca Postolache <sup>5</sup> , Florin Daniel Lipșa <sup>1</sup> , Feodor Filipov <sup>2</sup>, Andreea Mihaela Florea <sup>6</sup>, Mihai Alexandru Chițea <sup>7</sup> and Ioan Sebastian Brumă <sup>8</sup> 

- 1 Department of Food Technologies, Faculty of Agriculture, "Ion Ionescu de la Brad" University of Life Sciences, 3 Mihail Sadoveanu Alley, 700489 Iasi, Romania; roxana.rațu@uaasi.ro (R.N.R.); ionut.velescu@uaasi.ro (I.D.V.); flipa@uaasi.ro (F.D.L.)
- 2 Department of Pedotechnics, Faculty of Agriculture, "Ion Ionescu de la Brad" University of Life Sciences, 3 Mihail Sadoveanu Alley, 700489 Iasi, Romania; florina.stoica@uaasi.ro (F.S.); flfilipov@uaasi.ro (F.F.)
- 3 Department of Control, Expertise and Services, Faculty of Food and Animal Sciences, "Ion Ionescu de la Brad" University of Life Sciences, 8 Mihail Sadoveanu Alley, 700489 Iasi, Romania; austuroi@uaasi.ro
- 4 Department of Public Health, Faculty of Veterinary Medicine, "Ion Ionescu de la Brad" University of Life Sciences, 6 Mihail Sadoveanu Alley, 700449 Iasi, Romania; ioana.crivei@yahoo.com
- 5 Research and Development Station for Cattle Breeding Dancu, 9 Iasi-Ungureni, 707252 Iasi, Romania; narcisca.postolache@gmail.com
- 6 Department of Plant Science, Faculty of Agriculture, "Ion Ionescu de la Brad" University of Life Sciences, 3 Mihail Sadoveanu Alley, 700489 Iasi, Romania; amiflorea@uaasi.ro
- 7 Institute of Agricultural Economics, 13 September, No. 13, Sector 5, 050711 Bucharest, Romania; mihael\_chițea@yahoo.com
- 8 Academy of Romanian Scientists, Ilfov 3, 050044 Bucharest, Romania; sebastianbruma1978@gmail.com

\* Correspondence: vnarsenoai@uaasi.ro

**Abstract:** Every year, the global food industry produces a significant number of wastes and by-products from a variety of sources. By-products from the food-processing sector are produced in large quantities, and because of their undesirable qualities, they are frequently wasted, losing important resources. In order to pursue a circular economy that refers to waste reduction and effective waste management, by-products valorization recently received increased interest. By-products are rich in bioactive compounds and can be used in various industrial applications for health promotion and nutritional benefits. A novel step in its sustainable application is the use of these inexpensive waste agri-food by-products to create the value-added products. The present review intended to summarize the different types of agro-industrial by-products and their properties and highlight their nutritional composition and potential health benefits. Applications of agri-food by-products in foods as well as the potential health and sustainability implications of byproducts in food products

[Application of Agri-Food By-Products in the Food Industry](#)  
 Search within citing articles

[Zero Waste Technology of Soybeans Processing](#)  
J Szuk, B Blaszk, A Wenda-Plesk, G Gozdecka. Sustainability, 2023 - mdpi.com  
Soybean can be easily digested and is a valuable substitute for animal protein in various applications. That is why soy products are a very important component of a vegan and ...  
☆ Save  Cite All 4 versions 

[High Value-Added Products from Food Waste](#)  
PT Matumoto-Pinto, BR Saraya - Foods, 2023 - mdpi.com  
Knowledge and use of technologies can transform waste into sustainable solutions. Among the main types of waste that can be reused are agricultural or crop waste, and agroindustrial ...  
☆ Save  Cite All 5 versions 

Review

## Application of Agri-Food By-Products in the Food Industry

Roxana Nicoleta Rațu, Ionuț Dumitru Veleşcu, Florina Stoica, Alexandru Usturoi, Vlad Nicolae Arsenoaia, Ioana Cristina Crivei, Alina Narcisca Postolache, Florin Daniel Lipșa, Feodor Filipov, Andreea Mihaela Florea et al.

 check for updates

Citation: Rațu, R.N.; Veleşcu, I.D.; Stoica, F.; Usturoi, A.; Arsenoaia, V.N.; Crivei, I.C.; Postolache, A.N.; Lipșa, F.D.; Filipov, F.; Florea, A.M.; et al. Application of Agri-Food By-Products in the Food Industry. Agriculture 2023, 13, 1559.

# Articole publicate

Brumă, I.S., Jelea, A.R., Rodino, S., **Organic Agriculture and Products Certified Under Quality Schemes in Romania**, în Vol. 12, Nr. 2, 2023 al Annals Series on Agriculture, Silviculture and Veterinary Medicine, PRINT ISSN 2069 – 1149 ONLINE ISSN 2344 – 2085, care aparțin Academiei Oamenilor de Știință din România <https://aos.ro/wp-content/anale/AVol12Nr2Art.3.pdf> (indexare BDI: SSRN și CABI)

Annals of the Academy of Romanian Scientists  
Series Agriculture, Silviculture and Veterinary Medicine Sciences  
Online ISSN 2344 – 2085 Volume 12, Number 2/2023 29

---

## ORGANIC AGRICULTURE AND PRODUCTS CERTIFIED UNDER QUALITY SCHEMES IN ROMANIA

Ioan Sebastian BRUMĂ<sup>1</sup>, Alexandra Raluca JELEA<sup>2</sup>, Steliana RODINO<sup>3</sup>

**Abstract.** *Organic farming and agri-food products certified through voluntary quality schemes are areas of interest for both authorities and consumers. In recent years, this sector has been developing steadily in Romania, and producers have begun to realize the potential for growth in this niche sector. This research aims to highlight the stage of development of organic agriculture and certified products in Romania. Nationally, it was observed that organic farming covers approximately 0.5 million hectares, unevenly distributed across land use categories. This area represents only 3.5% of the national agricultural land, a proportion well below the European target of 25% of the EU's agricultural land, set to be achieved by 2030. Regarding agri-food products certified through voluntary quality schemes, there are 3815 certified products nationally, unevenly represented in certification categories, with the majority belonging to mountain products.*

**Keywords:** Organic agriculture, voluntary certification, agri-food products, digitalization

**DOI** <https://doi.org/10.56082/annalsarsciagr.2023.2.29>

# Articole acceptate în vederea publicării

Brumă, I.S., Chițea, M.A., Jelea, A.R., Chițea, L.F., Rațu, R.N., Popa, M., **The Evolution of the Romanian Organic Agriculture in a Global Context** în Vol 41, 2024, al Romanian Agricultural Research, Revistă Web of Science, IF 0,633, domeniul Agronomy

NARDI FUNDULEA, ROMANIA  
2024  
www.incda-fundulea.ro

ROMANIAN AGRICULTURAL RESEARCH, NO. 41,  
First Online: December, 2023. DII 2067-5720 RAR 2024-29

## The Evolution of the Romanian Organic Agriculture in a Global Context

**Ioan Sebastian Brumă<sup>1,2</sup>, Mihai Alexandru Chițea<sup>3\*</sup>, Alexandra Raluca Jelea<sup>1</sup>,  
Lorena Florentina Chițea<sup>3</sup>, Roxana Nicoleta Rațu<sup>4</sup>, Mihaela Popa<sup>5\*</sup>**

<sup>1</sup>Academy of Romanian Scientists, Bucharest, District 5, Romania

<sup>2</sup>Rural Development Research Platform, Lețcani, Iași County, Romania

<sup>3</sup>Institute of Agricultural Economics - Romanian Academy, Bucharest, District 5, Romania

<sup>4</sup>Department of Food Technologies, Faculty of Agriculture, "Ion Ionescu de la Brad" University of Life Sciences, Iași, Iași County, Romania

<sup>5</sup>National Agricultural Research and Development Institute, Fundulea, Călărași County, Romania

\*Corresponding authors. E-mail: mihai\_chitea@yahoo.com; mihaela.popa@ricic.ro

### ABSTRACT

Organic agriculture is widely considered an agricultural method that aims to produce food products by turning to natural processes and substances, limiting, in the same time, the impact on the environment. In the last period, there has been an evident growing trend in consumers' preference for organic food products, that determines the agricultural producers and systems to adapt to this demand, by turning to organic agricultural practices. In this context, the aim of this work is to analyse the evolution of the Romanian organic agriculture over a period of 12 years, between 2010-2021, especially regarding the organic cultivated area and crop's structure, having also in view the global context of the agricultural organic sector. The analysis highlighted an important development of the organic area during this timeframe, based, mainly, on permanent grassland, cereals, industrial crops and "other crops", at the end of the interval Romania being among the countries with the highest contribution to the increase of the European organic land area.

**Keywords:** organic agriculture, conventional agriculture, agri-food products.

# Articole acceptate în vederea publicării

Chiciudean D.I., Brumă I.S., Cuius L., Arion I.D., Chiciudean G.O., **Consumer perception on the local gastronomic points**, în Vol. 23(4) 2023 al Revistei Scientific papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development, indexare Web of Science (IF=1.4, 2022)



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE  
ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ DIN BUCUREȘTI



FACULTATEA DE MANAGEMENT  
ȘI DEZVOLTARE RURALĂ

---

Bulevardul Mărăști 59, Sector 1, Cod poștal 011464, București, România,  
Tel: +40213182564, Fax: +40213182888, [www.usamvb.ro](http://www.usamvb.ro), [www.managusamv.ro](http://www.managusamv.ro)

12 Octombrie 2023

**Stimați autori**

**Daniel Ioan CHICIUDEAN, Ioan Sebastian BRUMA, Lucian CUIBUS,  
Iulia Diana ARION, Gabriela Ofelia CHICIUDEAN,**

Aceasta este o Scrisoare de Confirmare a faptului că lucrarea Dvs. intitulată

**CONSUMER PERCEPTION ON THE LOCAL GASTRONOMICAL POINTS**

a fost acceptată pentru publicare în Vol. 23(4)2023 al Revistei **Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural development**, care aparține Facultății de Management și Dezvoltare Rurală din cadrul Universității de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București România.

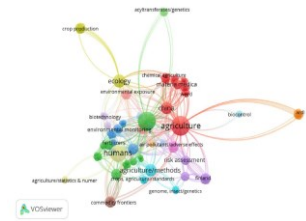


# Obiective atinse în etapa a II-a (8 iulie – 5 decembrie 2023)

1. O bază de date privind dispersia produselor agroalimentare certificate din România, la nivel de județ
2. Sistematizarea aspectelor legislative privind agricultura ecologică și certificările voluntare
3. Analiza prezenței media a producătorilor atestați
4. Identificare exemple de bune practici privind prezența social media
5. Participarea la conferințe: 3 prezentări
6. Publicarea articolelor ISI: 2 articole publicate
7. Publicarea articolelor BDI: 1 articol publicat
8. Acceptarea în vederea publicării în revista ISI: 2 articole acceptate
9. Sinergii cu proiecte europene Cities2030, Ruralities
10. Susținerea raportului, etapa a II-a



# Agricultura ecologică, certificarea produselor agroalimentare și strategii de marketing digital pentru micii producători



Alexandra Jelea

[alexandra.jelea19@gmail.com](mailto:alexandra.jelea19@gmail.com)

# Mulțumim!



Sebastian Brumă

[sebastianbruma1978@gmail.com](mailto:sebastianbruma1978@gmail.com)